



## **Reiseundersøkelsen 2005**

## **Travel Survey 2005**

## Norges offisielle statistikk

I denne serien publiseres hovedsakelig primærstatistikk, statistikk fra statistiske regnskapssystemer og resultater fra spesielle tellinger og undersøkelser. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsformål. Presentasjonen skjer vesentlig i form av tabeller, figurer og nødvendig informasjon om datamaterialet, innsamlings- og bearbeidingsmetoder, samt begreper og definisjoner. I tillegg gis det en kort oversikt over hovedresultatene.

Serien omfatter også publikasjonene Statistisk årbok og Svalbardstatistikk.

## Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys. The series are intended to serve reference and documentation purposes. The presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, in addition to concepts and definitions. A short overview of the main results is also included.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway and Svalbard Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, september 2006  
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,  
vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-7041-3 Trykt versjon  
ISBN 82-537-7042-1 Elektronisk versjon

**Emnegruppe**  
00.02

Design: Enzo Finger Design  
Trykk: Statistisk sentralbyrå

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbols in tables</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpig tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilletegn	Decimal punctuation mark	,(,)

# Forord

I denne publikasjonen legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene og dokumentasjon av Reiseundersøkelsen.

Undersøkelsen er utført av Seksjon for intervjuundersøkelser. Dataene er deretter bearbeidet og publisert av Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk. Statistikken er tilpasset EUs turismedirektiv, Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism.

Publikasjonen gir blant annet opplysninger om forskjellige befolkningsgrupper sine reisevaner i forbindelse med overnattingsturer, herunder reisemål, formål med reisen, varighet og forbruk.

Hovedresultater fra Reiseundersøkelsen er tilgjengelige på Statistisk sentralbyrås websider på Internett under emne: Tidsbruk (<http://www.ssb.no/reise/>), og i Statistikkbanken, <http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/>

Rådgiver Tom Granseth har stått for arbeidet med publikasjonen. Ansvarlig seksjonsleder er Leiv Solheim, Seksjon for samferdsels- og reiselivsstatistikk.

Statistisk sentralbyrå  
Oslo/Kongsvinger, 29. juni 2006

Øystein Olsen

---

Tom Granseth

# Preface

In this publication Statistics Norway presents the main results and the documentation of the Travel Survey.

The survey has been organised by the Division for Sample Service. The Division for Transport and Tourism Statistics has analysed and published the material. The statistics are adapted to the EU's Council Directive 95/57/EC of 23 November 1995 on the collection of statistical information in the field of tourism. The directive requires statistics on the Norwegian's travel making on two levels: tourist and trips and overnight stays.

This publication contains information like the travel patterns of different population groups, travel destinations and types of accommodation.

The main results from the Travel Survey are published on the Internet on the URL: [http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/reise\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/reise_en/), and in StatBank Norway, [http://statbank.ssb.no/statistikbanken/default\\_fr.asp?PLanguage=1](http://statbank.ssb.no/statistikbanken/default_fr.asp?PLanguage=1)

The publication has been prepared by Statistical Adviser Mr. Tom Granseth. Responsible for this publication is Head of Division Mr. Leiv Solheim, Division for Transport and Tourism Statistics.

Statistics Norway  
Oslo/Kongsvinger, 29 June 2006

Øystein Olsen

---

Tom Granseth

# Innhold

<b>Figurregister .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabellregister.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Hovedresultater.....</b>	<b>9</b>
Flere overnattinger totalt.....	9
<b>2. Bakgrunn og formål.....</b>	<b>9</b>
2.1. Formål og historie .....	9
2.2. Brukere og anvendelsesområder.....	9
<b>3. Om produksjon av statistikken .....</b>	<b>9</b>
3.1. Omfang.....	9
3.2. Datakilder.....	9
3.3. Utvalg .....	9
3.4. Datainnsamling .....	10
3.5. Kontroll og revisjon .....	10
3.6. Beregninger.....	10
3.7. Konfidensialitet .....	10
<b>4. Begreper, variabler og grupperinger.....</b>	<b>10</b>
4.1. Definisjon av de viktigste begreper og variabler .....	10
4.2. Standard klassifikasjoner .....	10
<b>5. Feilkilder og usikkerhet.....</b>	<b>10</b>
5.1. Måle- og bearbeidingsfeil .....	10
5.2. Frafallsfeil.....	10
5.3. Utvalgsfeil .....	10
<b>6. Sammenliknbarhet og sammenheng.....</b>	<b>11</b>
6.1. Sammenliknbarhet over tid og sted .....	11
6.2. Sammenheng med annen statistikk.....	11
<b>7. Tilgjengelighet .....</b>	<b>11</b>
7.1. Publikasjoner og andre lenker.....	11
7.2. Lagring og anvendelser for grunnmaterialet .....	11
<b>Vedlegg</b>	
1. Spørreskjema.....	18
<b>Tidligere utgitt på emneområdet.....</b>	<b>19</b>
<b>De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk .....</b>	<b>20</b>

# Contents

<b>List of figures .....</b>	<b>8</b>
<b>List of tables .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Main results .....</b>	<b>12</b>
More overnight stays .....	12
<b>2. Background and purpose .....</b>	<b>12</b>
2.1. Purpose and history .....	12
2.2. Users and applications .....	12
<b>3. Statistics production .....</b>	<b>12</b>
3.1. Population .....	12
3.2. Data sources .....	12
3.3. Sampling .....	12
3.4. Collection of data .....	13
3.5. Control and revision .....	13
3.6. Estimation .....	13
3.7. Confidentiality .....	13
<b>4. Concepts, variables and classifications .....</b>	<b>13</b>
4.1. Definitions of the main concepts and variables .....	13
4.2. Standard classifications .....	13
<b>5. Sources of error and uncertainty .....</b>	<b>13</b>
5.1. Measurement and processing errors .....	13
5.2. Non-response errors .....	13
5.3. Sampling errors .....	13
5.4. Other sources of error .....	14
<b>6. Comparability and coherence .....</b>	<b>14</b>
6.1. Comparability over time and space .....	14
6.2. Coherence with other statistics .....	14
<b>7. Availability .....</b>	<b>14</b>
7.1. Publications and other links .....	14
7.2. Microdata .....	14
<b>Appendix</b>	
1. Questionnaire .....	18
<b>Previously issued on the subject .....</b>	<b>19</b>
<b>Recent publications in the series Official Statistics of Norway .....</b>	<b>20</b>

---

## Figurregister

---

1. Antall reiser til utvalgte land, etter formål. 2005. 1 000 .....	9
2. Gjennomsnittlig reiselengde. 2005. Økt forbruk .....	9

---

## Tabellregister

---

1. Antall personer på reise, etter reisemål, formål, kjønn og alder. Millioner .....	15
2. Antall reiser, etter formål og reisemål. Millioner .....	16
3. Antall overnattinger, etter formål og reisemål. Millioner .....	16
4. Forbruk, etter formål og reisemål. Milliarder kroner .....	17
5. Antall reiser til utvalgte land, etter kvartal og formål. 2005. 1 000 .....	17

---

---

## List of figures

---

1. Number of trips to selected destinations, by purpose of the trips. 2005. 1 000.....	12
2. Average duration of the trips. 2005. Tourist expenditure decreased .....	12

---

## List of tables

---

1. Number of tourists, by destination, purpose of the trip and sex and age. Millions.....	15
2. Number of trips, by purpose and destination of the trip. Millions.....	16
3. Number of nights, by purpose and destination of the trip. Millions.....	16
4. Tourist expenditure, by purpose and destination of the trip. NOK billion .....	17
5. Number of outbound trips, by selected destinations by quarter and purpose of the trip. 2005. 1 000 .....	17

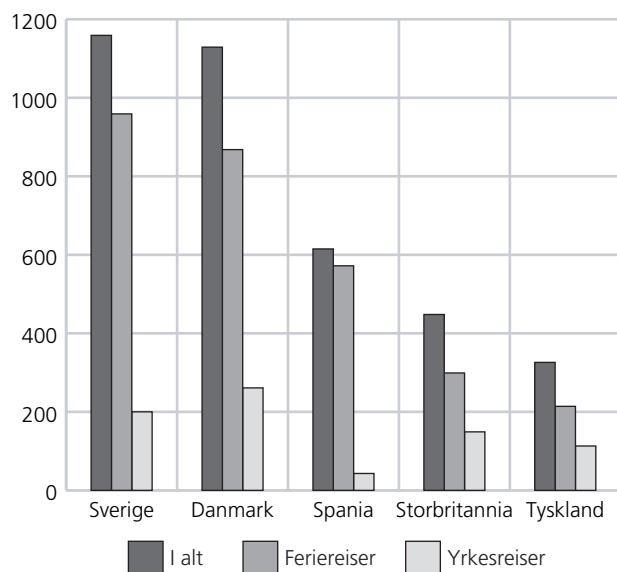
---



## 1. Hovedresultater

I 2005 hadde nordmenn i aldersgruppen 16-79 år i alt 21,3 millioner reiser. Litt over 6 millioner av disse var reiser til utlandet. Om lag 18-19 prosent av disse, gikk til Sverige og til Danmark. Spania var vårt tredje mest besøkte utenlandske reisemål i 2005 med om lag 10 prosent av utenlandsturene. Storbritannia og Tyskland var fjerde og femte største utenlandsmarked.

Figur 1. Antall reiser til utvalgte land, etter formål. 2005. 1 000



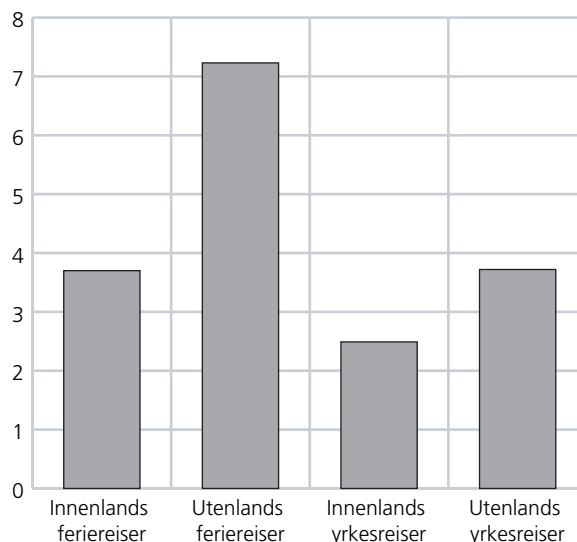
Nordmenn hadde i alt 4,7 millioner yrkesreiser i 2005, en økning på 8 prosent sammenlignet med 2004. Økning i yrkestrafikken er for øvrig overens med overnatningsstatistikken, som også viser økning i antall yrkesovernattinger ved hotellene. Yrkesreisene representerer om lag 22 prosent av totalt antall overnattingsturer.

### Flere overnattinger totalt

På reisene overnattet vi i alt 91,8 millioner ganger i 2005, en økning på 4 prosent sammenlignet med året før. Både antall yrkes- og antall ferieovernattinger økte fra 2004. 52,0 millioner av disse overnattingene var på innenlandsreiser, en økning på 6,7 prosent fra 2004.

Gjennomsnittlig lengde per tur var for øvrig på 4,3 overnattinger i 2005. Utenlandsturene var noe lengre (6,5 overnattinger) enn norgesturene som i gjennomsnitt var på 3,4 overnattinger per reise. Feriereisene var på 4,7 overnattinger mens yrkesreisene i gjennomsnitt var noe kortere, 2,8 overnattinger.

Figur 2. Gjennomsnittlig reiselengde. 2005



Forbruket på reisene var på 94,0 milliarder i 2005. Dette er en økning på 15 prosent sammenlignet med 2004. Nesten 3 av 4 forbrukskroner var i forbindelse med feriereiser.

## 2. Bakgrunn og formål

### 2.1. Formål og historie

Formålet er å kartlegge nordmenns reisevaner i Norge og utlandet. Undersøkelsen ble etablert i 2002.

### 2.2. Brukere og anvendelsesområder

Statistikken benyttes av Innovasjon Norge og andre organisasjoner innen reiselivet, samt internasjonale organisasjoner som Eurostat. Kartleggingen av nordmenns reisevaner er viktig som grunnlag for forskning.

## 3. Om produksjon av statistikken

### 3.1. Omfang

Statistikken omfatter et utvalg av den norske befolkning i alderen 16 - 79 år og deres reisevirksomhet, uansett reisens formål og varighet av minst en overnatting.

### 3.2. Datakilder

Statistisk sentralbyrås Omnibusundersøkelse, Befolkningsregisteret kombinert med telefonintervju/CATI.

### 3.3. Utvalg

Reiseundersøkelsen er basert på et representativt utvalg av 2 000 norske personer i alderen 16 - 79 år.

### 3.4. Datainnsamling

Datainnsamlingen foregår i all hovedsak ved telefonintervju.

### 3.5. Kontroll og revisjon

Det benyttes PC under intervjuet. Intervjueren leser spørsmålene fra skjermen og registrerer svarene direkte. Slik reduseres blant annet mulighetene for å stille feil spørsmål til intervjuobjektet. Svarene lar seg dessuten lettere kontrollere i form av ferdig programmerte grenser for gyldige svar.

### 3.6. Beregninger

Det innsamlede materialet skal representere hele den norske befolkningen i aldersgruppen 16-79 år, ikke bare nivået for utvalget. Datamaterialet etterstratifiseres i fire aldersgrupper (16-24 år, 25-44 år, 45-66 år og 67-79 år) og kjønn, i alt 8 strata. Alle summerbare variabler som antall personer på reise, antall reiser, antall overnattinger og forbruk multipliseres med en faktor som er lik befolkningen i den aktuelle strata dividert på antall respondenter i samme strata.

### 3.7. Konfidensialitet

Ikke relevant

## 4. Begreper, variabler og grupperinger

### 4.1. Definisjon av de viktigste begreper og variabler

Opplysningene i reiseundersøkelsen er knyttet til to ulike nivåer; til personen og til turen. De ulike nivåene belyser reisemønsteret på forskjellige måter.

- **Reise.** Reise omfatter opphold utenfor helårsboligen uansett formål med reisen og varighet på minimum 1 overnatting.
- **Overnatting.** Om man har vært på et sted over natten regnes det som en overnatting uansett om man sov eller ei.
- **Forbruk.** Forbruk defineres som de samlede utgifter til forbruk for en besøkende eller på vegne av en besøkende før eller under reisen og oppholdet på bestemmelsesstedet. Forbruk er inklusive eventuell merverdiavgift og andre avgifter.
- **Reisemål.** Reisemål defineres ut fra hvor personen har flest overnattinger. Om personen har overnattet like mange netter på flere steder velges den første som viktigste reisemål.
- **Kvartal.** I undersøkelser frem til og med 2003 var det avvik mellom undersøkelseskvartalet og kalenderkvartalet.

1. kvartal: november, desember og januar.
2. kvartal: februar, mars og april.
3. kvartal: mai, juni og juli

4. kvartal: august, september og oktober.

I tallene for 2002 og 2003 er undersøkelseskvartalet inndelt i måneder som er omstokket til kalenderkvartaler.

### 4.2. Standard klassifikasjoner

## 5. Feilkilder og usikkerhet

### 5.1. Måle- og bearbeidingsfeil

Målefeil, (intervjuobjektet gir feil opplysninger) og bearbeidingsfeil (feil i forbindelse med koding av avgitte svar), er forsøkt unngått ved oppbygging av et kontrollsystem. En kan likevel ikke garantere at alle feil oppdages. Omfanget av innsamlings- og bearbeidingsfeil er ukjent.

### 5.2. Frafallsfeil

Enhetsfrafallet er på 30-35 prosent. Produksjonsmetoden er slik at vi ikke har noen grunn til å tro at det foreligger systematiske skjvheter pga. frafallet i resultatet. Det partielle frafallet, det vil si at intervjuobjektet har unnlatt å svare på minst ett av spørsmålene i undersøkelsen, er minimalt.

Resultatene fra undersøkelsen bygger kun på svar fra de personer som gav oppgave (nettoutvalget). Frafallet skyldes hovedsakelig at intervjuobjektet nektet å svare eller ikke var å treffe. Vi kjenner ikke til om de som ikke var å treffe var på reise eller hadde andre grunner for ikke å delta. Om grunnen var at de var på reise, vil fordelingen for denne variabelen være annerledes blant de som svarte (nettoutvalget) enn blant de som ble forsøkt intervjuet (bruttoutvalget). I slike tilfeller oppstår utvalgsskjevhet. Utvalgsskjevhet i forhold til en variabel medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre variabler.

### 5.3. Utvalgsfeil

Fordi resultatene bygger på opplysninger fra et utvalg av den befolkningen som undersøkelsen dekker, er det knyttet en viss usikkerhet til dem. Denne usikkerheten kalles utvalgsvarians. I og med at utvalget er trukket etter reglene for tilfeldig utvalg, er det mulig å beregne hvor stor denne utvalgsvariansen kan ventes å bli.

Et hyppig mål på usikkerheten i resultatet for en variabel, er standardavviket til den observerte verdien av dette kjennemerket. Størrelsen på dette standardavviket avhenger av tallet på observasjoner i utvalget, måten utvalget er trukket på og av fordelingen til den aktuelle variabelen i befolkningen. Fordelingen i befolkningen kjenner vi ikke, men det er mulig å anslå standardavviket i utvalgsfordelingen ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Det er ikke foretatt egne beregninger av slike anslag for denne undersøkelsen.

Omnibusundersøkelsen benyttet i 2002 og 2003 en annen tremåneders inndeling av året enn kalenderkvartaler. En har derimot benyttet kalenderkvartaler ved publisering. Tallene for hvert kvartal i Reiseundersøkelsen i 2002 og 2003 er derfor hentet fra to omnibusundersøkelser. For eksempel 1. kvartal 2003 har data for perioden november 2002 - januar 2003 (reisende i januar 2003) og for perioden februar - april 2003 (reisende i februar og mars).

En kan ikke uten videre beregne antall reisende i 1.kvartal 2003 som summen av reisende i januar og reisende i februar - mars. Dette tallet blir for høyt siden det ikke tas hensyn til at mange som reiser i januar også reiser i perioden februar-mars, som betyr at det telles en del personer dobbelt. Med visse antagelser er tallet på personer redusert.

## 6. Sammenliknbarhet og sammenheng

### 6.1. Sammenliknbarhet over tid og sted

Statistikken i sin nåværende form ble etablert i 2002 og er gjennomført som kvartalsvise undersøkelser. Undersøkelsen ble endret i 2004 ved at kvartalsinndelingen ble tilpasset kalenderkvartalene. En antar at denne endringen ikke medførte brudd i tidsrekken.

### 6.2. Sammenheng med annen statistikk

Reiseundersøkelsen dekker alle typer reiser (både ferie- og yrkesreiser med minst 1 overnatting), mens Ferieundersøkelsen dekker alle feriereiser med minst 4 overnattinger. Begge undersøkelsene dekker således lange feriereiser og på den måten overlapper de hverandre.

SSBs Grensehandelsundersøkelse dekker nordmenns dagsturer til utlandet. Grensehandelsundersøkelsen og utenlandsturene i Reiseundersøkelsen dekker til sammen nordmenns utenlandsturer. Forbruket i Grensehandelsundersøkelsen og på utenlandsturene i Reiseundersøkelsen, dekker til sammen norske husholdningers transaksjoner med utlandet som er viktig kilde til SSBs utenriksregnskap.

## 7. Tilgjengelighet

### 7.1. Publikasjoner og andre lenker

Reiseundersøkelsen er publisert på <http://www.ssb.no/reise/>. I venstre marg er det lenke til statistikkbanken, der det er mulig å lage egne tabeller.

Dokumentasjonsnotater for Omnibus finnes på <http://www.ssb.no/vis/omssb/oppdrag/omnibus.html>

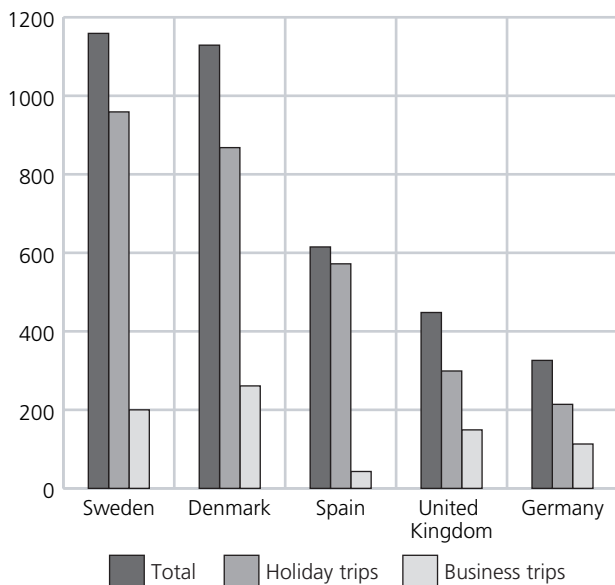
### 7.2. Lagring og anvendelser for grunnmaterialet

Micro data er lagret i Ascii-format og som SAS-filer.

# 1. Main results

In 2005, Norwegians aged 16-79, went on 21.3 millions trips involving at least one overnight stay. About 6 millions of these were outbound trips. 18- 19 per cent of the outbound trips were to Sweden and to Denmark. Spain was our third most visited foreign destination in 2005, with 10 per cent of the trips. United Kingdom and Germany came fourth and fifth respectively.

**Figure 1. Number of trips to selected destinations, by purpose of the trips. 2005. 1 000**



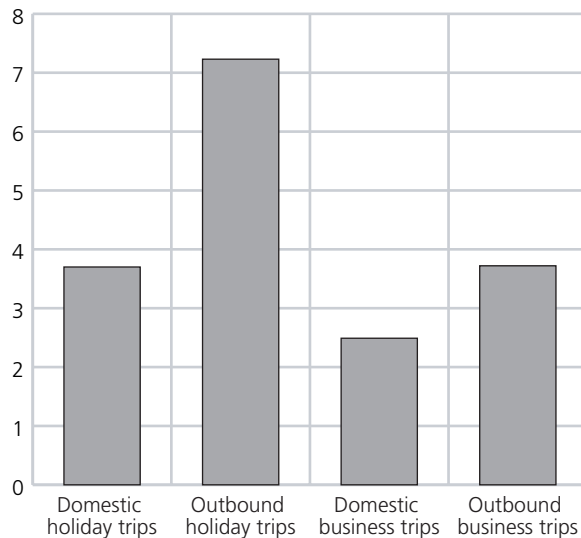
In 2005 we went on 4.7 millions business trips. This is an increase of 8 per cent compared with 2004. This increase is in accordance with the accommodation statistics for hotels and similar establishments, which also shows an increase in number of guest nights with business purpose.

### More overnight stays

On our trips, we had a total of 91.8 millions overnights stays in 2005, an increase of 4 per cent compared with 2004. Both business and holiday trips increased compared with 2004.

Average length per trip was 4,3 overnight stays. Outbound trips lasted 6,4 overnight stays, while holiday trips lasted 4,7 and business trips lasted 2,8 overnight stays.

**Figure 2. Average duration of the trips. 2005**



In 2005 we spent 93.0 billions on the trips we made. This is an increase of 15 per cent compared with 2004. 73 per cent of the total, was expenditure in connection with holiday trips.

# 2. Background and purpose

## 2.1. Purpose and history

The purpose is to show Norwegians travel habits in Norway and abroad. The survey is worked out from 2002 and on quarterly basis.

## 2.2. Users and applications

The statistics is used by the Innovation Norway (former Norwegian Tourist Board), organisations within the trade, Research Institutes and International organisations like Eurostat.

# 3. Statistics production

## 3.1. Population

The Norwegian population in the age group 16 - 79 years, and their trips lasting at least 1 night, independent of the purpose of the trip.

## 3.2. Data sources

The Population Register in combination with telephone interview/CATI.

## 3.3. Sampling

A representative sample of 2 000 Norwegians in the age group 16 and 79 years.

**3.4. Collection of data**

Interview by telephone. (Computer Assisted Telephone Interview/CATI).

**3.5. Control and revision**

A computer is used during the interview. The interviewer reads the questions aloud from the screen and the answers are registered instantly. This allows the data to be controlled immediately, and it reduces the risk of asking the interviewee wrong questions.

**3.6. Estimation**

The data is meant to represent the whole Norwegian population in the age group 16-79 years, not only the sample. In order to calculate totals, the data is grouped in four age groups (16-24 years, 25-44 years, 45-66 years and 67-79 years) and sex. Variables like number of tourists, number of trips, number of over nights stays and tourist expenditure are multiplied by a factor, which is defined as the size of the population in the current strata divided by number of respondents in the same strata.

**3.7. Confidentiality**

Not relevant.

**4. Concepts, variables and classifications****4.1. Definitions of the main concepts and variables**

**Trip.** Trip is stay outside the ordinary place of residence independent the purpose of the stay and minimum 1 night duration.

**Overnight stay.** If one has spent the night somewhere it is defined as an overnight stay whether one has slept or not.

**Expenditure.** The expenditure is defined as the total consumption expenditure made by a visitor or on behalf of a visitor for and during his/her trip and stay at destination. The expenditure includes all taxes paid.

**Main destination.** The main destination is defined as the place one has stayed the most nights. If the person has spent an equal number of nights several places, the first place is chosen as the main destination.

**Quarter.** For 2002 and 2003 there were difference between the quarters investigated and "calendar quarters":

1st quarter: November, December and January.

2nd quarter: February, March and April.

3rd quarter: May, June and July.

4th quarter: August, September and October.

For 2002 and 2003 the quarters investigated are converted into quarters according the calendar.

**4.2. Standard classifications**

Not relevant.

**5. Sources of error and uncertainty****5.1. Measurement and processing errors**

Collection errors, like when the interviewee gives incorrect information, or processing errors, like when the interviewer registers the answer incorrectly, are tried kept to a minimum by automatically controlling the answers during the interview. Nevertheless, there may still be some errors left. The number and kind of errors are not known.

**5.2. Non-response errors**

Non response errors are errors caused by unit non-response, i.e. that the unit (for instance an individual or a company) has failed to respond, or item non response, i.e. that the unit has failed to respond to some but not all the questions in the survey.

**5.3. Sampling errors**

Bias. Sampling bias may arise when the distribution of some variables in the sample is not the same as the corresponding distribution in the population.

The results in this survey are based on the information provided by those responding. Non-response is mainly due to the interviewee not wanting to participate or that he/she was not reached by the interviewer. If the interviewee was not reached due to he/she being on holiday, the distribution of this variable among those interviewed and the non-respondents may differ and sampling bias may arise.

Variance. The holiday survey is carried out among a sample of Norwegians between 16 and 79 years of age. The uncertainty of findings based on only a part of the population, (sampling variance) depends among other factors on the number of observations in the sample and on the distribution of the current variable in the whole population. An estimate of this uncertainty (standard deviation) can be constructed by means of the observations in the sample.

There is not made an exact calculation of the standard deviation for this survey. However, by using the figure underneath one can find the expected standard deviation for a survey like the holiday survey.

#### 5.4. Other sources of error

In 2002 and 2003 the definition of quarters did not correspond to calendar quarters. However, calendar quarter is published.

Data for each quarter in Travel Survey in 2002 and 2003 is therefore collected from two different surveys. For example, 1st quarter 2003 has data both for the period November 2002 - January 2003 concerning the tourists in January 2003, and for the period February - April 2003 concerning the tourists in February and March.

Adding up the number of tourists from two different surveys like that, gives an overestimated result, since it is not taken into consideration that many travel twice or more. By certain assumptions, the number of tourists is reduced.

Documentation report for Travel Survey (in Norwegian only) is published  
<http://www.ssb.no/vis/omssb/oppdrag/omnibus.html>

#### 7.2. Microdata

Microdata are stored in Ascii-format and in SAS-files.

## 6. Comparability and coherence

### 6.1. Comparability over time and space

Travel Survey was established in 2002 and carried out on quarterly basis since then. The definition of quarters was changed and adapted to the calendar quarters in 2004. These changes have probably not caused lack of comparability.

### 6.2. Coherence with other statistics

The Travel Survey covers all types of trips (both holiday trips and trips with occupational purpose) with at least 1 overnight stay, while Holiday Survey covers all holiday trips with at least 4 overnight stays. Both surveys cover long holiday trips and in that way overlap each other.

Statistics Norway's Cross Border Survey covers Norwegian same day trips abroad. The Cross Border Survey and outbound trips according to the Travel Survey, gives a total for Norwegian's outbound trips. Shopping expenditure according to the Cross Border Survey and expenditure according to the outbound trips in the Travel survey, give a total for Norwegian household's transactions with foreign countries, which is an important input to the Balance of Payments.

## 7. Availability

### 7.1. Publications and other links

Travel Survey is published on  
[http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/reise\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/reise_en/), see link to the StatBank in left column, which gives possibilities to make own tables.

**1. Antall personer på reise, etter reisemål, formål, kjønn og alder. Millioner**  
*Number of tourists, by destination, purpose of the trip and sex and age. Millions*

Kjønn og Alder <i>Sex and Age</i>	Reisemål <i>Destination</i>			Formål <i>Purpose of the trip</i>		
	I alt <i>Total</i>	Innenlandsreiser <i>Domestic trips</i>	Utenlandsreiser <i>Outbound trips</i>	Både innenlands- og utenlandsreiser <i>Domestic and out- bound trips</i>	Feriereiser <i>Holiday trips</i>	Yrkesreiser <i>Business trips</i>
<b>2004 2004</b>						
1. kvartal <i>1st quarter</i> . . . . .	1,87	1,09	0,45	0,34	1,61	0,56
2. kvartal <i>2nd quarter</i> . . . . .	2,06	0,99	0,61	0,46	1,85	0,51
3. kvartal <i>3rd quarter</i> . . . . .	2,53	1,13	0,67	0,74	2,41	0,45
4. kvartal <i>4th quarter</i> . . . . .	1,94	1,06	0,55	0,34	1,71	0,44
<b>2005 2005</b>						
1. kvartal <i>1st quarter</i> . . . . .	2,01	1,19	0,46	0,36	1,75	0,58
<b>Kjønn Sex</b>						
Menn <i>Males</i> . . . . .	1,01	0,57	0,25	0,20	0,86	0,36
Kvinner <i>Females</i> . . . . .	1,00	0,62	0,22	0,16	0,89	0,21
<b>Alder Age</b>						
16 - 24 år <i>16 - 24 years</i> . . . . .	0,33	0,22	0,06	0,05	0,32	0,03
25 - 44 år <i>25 - 44 years</i> . . . . .	0,83	0,50	0,18	0,15	0,69	0,29
45 - 64 år <i>45 - 64 years</i> . . . . .	0,71	0,40	0,16	0,14	0,61	0,25
65 - 79 år <i>65 - 79 years</i> . . . . .	0,14	0,06	0,06	0,02	0,14	0,01
2. kvartal <i>2nd quarter</i> . . . . .	2,19	1,05	0,67	0,48	1,93	0,61
<b>Kjønn Sex</b>						
Menn <i>Males</i> . . . . .	1,06	0,50	0,34	0,22	0,87	0,39
Kvinner <i>Females</i> . . . . .	1,13	0,55	0,33	0,26	1,06	0,22
<b>Alder Age</b>						
16 - 24 år <i>16 - 24 years</i> . . . . .	0,31	0,16	0,10	0,05	0,29	0,03
25 - 44 år <i>25 - 44 years</i> . . . . .	0,87	0,42	0,27	0,19	0,75	0,29
45 - 64 år <i>45 - 64 years</i> . . . . .	0,83	0,37	0,25	0,21	0,72	0,28
65 - 79 år <i>65 - 79 years</i> . . . . .	0,18	0,11	0,05	0,03	0,17	0,01
3. kvartal <i>3rd quarter</i> . . . . .	2,62	1,15	0,76	0,71	2,54	0,37
<b>Kjønn Sex</b>						
Menn <i>Males</i> . . . . .	1,29	0,56	0,40	0,33	1,23	0,23
Kvinner <i>Females</i> . . . . .	1,33	0,59	0,36	0,38	1,31	0,14
<b>Alder Age</b>						
16 - 24 år <i>16 - 24 years</i> . . . . .	0,36	0,15	0,14	0,06	0,35	0,01
25 - 44 år <i>25 - 44 years</i> . . . . .	1,06	0,43	0,31	0,32	1,03	0,17
45 - 64 år <i>45 - 64 years</i> . . . . .	0,98	0,46	0,25	0,27	0,94	0,18
65 - 79 år <i>65 - 79 years</i> . . . . .	0,22	0,10	0,06	0,05	0,22	0,00
4. kvartal <i>4th quarter</i> . . . . .	1,94	1,05	0,58	0,31	1,67	0,55
<b>Kjønn Sex</b>						
Menn <i>Males</i> . . . . .	0,95	0,47	0,33	0,15	0,75	0,37
Kvinner <i>Females</i> . . . . .	0,99	0,58	0,25	0,16	0,92	0,18
<b>Alder Age</b>						
16 - 24 år <i>16 - 24 years</i> . . . . .	0,28	0,18	0,07	0,02	0,25	0,03
25 - 44 år <i>25 - 44 years</i> . . . . .	0,80	0,44	0,22	0,14	0,66	0,25
45 - 64 år <i>45 - 64 years</i> . . . . .	0,72	0,33	0,24	0,14	0,61	0,25
65 - 79 år <i>65 - 79 years</i> . . . . .	0,15	0,09	0,05	0,01	0,14	0,02

**2. Antall reiser, etter formål og reisemål. Millioner**  
*Number of trips, by purpose and destination of the trip. Millions*

	I alt <i>Total</i>			Feriereiser <i>Holiday trips</i>			Yrkesreiser <i>Business trips</i>		
	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>
2002 2002 .....	21,78	16,51	5,27	17,11	12,88	4,23	4,67	3,63	1,04
2003 2003 .....	22,04	17,06	4,98	17,21	13,31	3,90	4,83	3,74	1,08
<b>2004 2004 .....</b>	<b>20,76</b>	<b>14,80</b>	<b>5,96</b>	<b>16,41</b>	<b>11,59</b>	<b>4,82</b>	<b>4,35</b>	<b>3,21</b>	<b>1,14</b>
1. kvartal <i>1st quarter</i> .....	4,50	3,42	1,08	3,26	2,43	0,83	1,25	0,99	0,26
2. kvartal <i>2nd quarter</i> .....	5,33	3,77	1,55	4,14	2,90	1,25	1,19	0,88	0,31
3. kvartal <i>3rd quarter</i> .....	6,82	4,74	2,08	5,81	4,08	1,73	1,01	0,66	0,35
4. kvartal <i>4th quarter</i> .....	4,11	2,87	1,24	3,21	2,19	1,02	0,91	0,68	0,23
<b>2005 2005 .....</b>	<b>21,31</b>	<b>15,15</b>	<b>6,16</b>	<b>16,60</b>	<b>11,81</b>	<b>4,79</b>	<b>4,71</b>	<b>3,34</b>	<b>1,36</b>
1. kvartal <i>1st quarter</i> .....	4,86	3,71	1,15	3,54	2,72	0,82	1,32	0,99	0,33
2. kvartal <i>2nd quarter</i> .....	5,40	3,68	1,72	4,11	2,82	1,28	1,29	0,85	0,44
3. kvartal <i>3rd quarter</i> .....	6,66	4,62	2,03	5,90	4,12	1,77	0,76	0,50	0,26
4. kvartal <i>4th quarter</i> .....	4,39	3,15	1,25	3,06	2,14	0,92	1,33	1,00	0,33

**3. Antall overnattinger, etter formål og reisemål. Millioner**  
*Number of nights, by purpose and destination of the trip. Millions*

	I alt <i>Total</i>			Feriereiser <i>Holiday trips</i>			Yrkesreiser <i>Business trips</i>		
	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>
2002 2002 .....	70,60	43,30	27,30	59,91	35,90	24,00	10,70	7,40	3,30
2003 2003 .....	69,84	44,83	25,01	59,21	37,65	21,56	10,63	7,19	3,45
<b>2004 2004 .....</b>	<b>87,84</b>	<b>48,78</b>	<b>39,05</b>	<b>76,07</b>	<b>41,52</b>	<b>34,55</b>	<b>11,77</b>	<b>7,27</b>	<b>4,50</b>
1. kvartal <i>1st quarter</i> .....	16,21	8,75	7,46	13,04	6,46	6,59	3,17	2,30	0,87
2. kvartal <i>2nd quarter</i> .....	21,98	12,48	9,50	18,06	10,08	7,98	3,92	2,40	1,52
3. kvartal <i>3rd quarter</i> .....	33,99	19,43	14,56	31,28	17,98	13,30	2,71	1,44	1,26
4. kvartal <i>4th quarter</i> .....	15,65	8,12	7,53	13,68	7,00	6,68	1,97	1,12	0,85
<b>2005 2005 .....</b>	<b>91,76</b>	<b>52,03</b>	<b>39,73</b>	<b>78,37</b>	<b>43,72</b>	<b>34,66</b>	<b>13,39</b>	<b>8,31</b>	<b>5,07</b>
1. kvartal <i>1st quarter</i> .....	18,41	11,75	6,66	14,62	9,08	5,54	3,79	2,67	1,12
2. kvartal <i>2nd quarter</i> .....	20,44	10,45	9,98	16,90	8,37	8,53	3,54	2,08	1,46
3. kvartal <i>3rd quarter</i> .....	37,11	21,11	16,00	34,76	19,76	15,00	2,35	1,35	1,00
4. kvartal <i>4th quarter</i> .....	15,80	8,72	7,08	12,10	6,51	5,59	3,71	2,21	1,49



**4. Forbruk, etter formål og reisemål. Milliarder kroner**  
*Tourist expenditure, by purpose and destination of the trip. NOK billion*

	I alt <i>Total</i>			Feriereiser <i>Holiday trips</i>			Yrkesreiser <i>Business trips</i>		
	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>	I alt <i>Total</i>	Innenlands- reiser <i>Domestic trips</i>	Utenlands- reiser <i>Outbound trips</i>
2002 2002	73,39	33,80	39,60	51,27	20,74	30,53	22,13	13,06	9,07
2003 2003	75,20	35,79	39,41	50,51	21,76	28,75	24,68	14,03	10,66
<b>2004 2004</b>	<b>81,41</b>	<b>32,78</b>	<b>48,63</b>	<b>60,63</b>	<b>21,90</b>	<b>38,73</b>	<b>20,78</b>	<b>10,88</b>	<b>9,90</b>
1. kvartal <i>1st quarter</i>	15,41	6,59	8,82	10,51	3,71	6,80	4,90	2,89	2,02
2. kvartal <i>2nd quarter</i>	21,76	8,46	13,30	14,62	5,05	9,57	7,14	3,41	3,73
3. kvartal <i>3rd quarter</i>	29,03	11,45	17,58	24,39	9,23	15,15	4,65	2,22	2,43
4. kvartal <i>4th quarter</i>	15,20	6,28	8,92	11,11	3,91	7,20	4,09	2,37	1,72
<b>2005 2005</b>	<b>93,99</b>	<b>37,32</b>	<b>56,68</b>	<b>69,28</b>	<b>25,15</b>	<b>44,12</b>	<b>24,72</b>	<b>12,16</b>	<b>12,55</b>
1. kvartal <i>1st quarter</i>	18,49	8,04	10,45	11,94	4,87	7,06	6,56	3,17	3,39
2. kvartal <i>2nd quarter</i>	24,10	8,94	15,17	16,91	5,56	11,34	7,20	3,37	3,82
3. kvartal <i>3rd quarter</i>	34,73	13,58	21,15	29,62	11,16	18,46	5,11	2,42	2,69
4. kvartal <i>4th quarter</i>	16,67	6,76	9,91	10,82	3,55	7,26	5,85	3,20	2,65

**5. Antall reiser til utvalgte land, etter kvartal og formål. 2005. 1000**  
*Number of outbound trips, by selected destinations by quarter and purpose of the trip. 2005. 1000*

Land <i>Destination</i>	Utenlandsreiser i alt <i>Number of outbound trips, total</i>	Feriereiser til utlandet <i>Outbound holiday trips</i>	Yrkesreiser til utlandet <i>Outbound business trips</i>
<b>2005 2005</b>			
I alt <i>Total</i>	6 156	4 794	1 362
Danmark <i>Denmark</i>	1 129	868	261
Sverige <i>Sweden</i>	1 159	959	200
Spania <i>Spain</i>	615	572	43
Storbritannia <i>United Kingdom</i>	448	299	149
Tyskland <i>Germany</i>	326	214	113
<b>1. kvartal <i>1st quarter</i></b>			
I alt <i>Total</i>	1 151	820	331
Danmark <i>Denmark</i>	167	121	45
Sverige <i>Sweden</i>	228	171	57
Spania <i>Spain</i>	189	186	3
Storbritannia <i>United Kingdom</i>	78	42	36
Tyskland <i>Germany</i>	67	42	26
<b>2. kvartal <i>2nd quarter</i></b>			
I alt <i>Total</i>	1 724	1 284	440
Danmark <i>Denmark</i>	308	189	119
Sverige <i>Sweden</i>	347	287	60
Spania <i>Spain</i>	131	120	11
Storbritannia <i>United Kingdom</i>	136	104	32
Tyskland <i>Germany</i>	61	37	24
<b>3. kvartal <i>3rd quarter</i></b>			
I alt <i>Total</i>	2 035	1 772	263
Danmark <i>Denmark</i>	425	382	43
Sverige <i>Sweden</i>	448	413	35
Spania <i>Spain</i>	189	172	17
Storbritannia <i>United Kingdom</i>	97	57	40
Tyskland <i>Germany</i>	78	54	24
<b>4. kvartal <i>4th quarter</i></b>			
I alt <i>Total</i>	1 246	918	328
Danmark <i>Denmark</i>	229	175	53
Sverige <i>Sweden</i>	136	88	48
Spania <i>Spain</i>	106	94	12
Storbritannia <i>United Kingdom</i>	137	95	41
Tyskland <i>Germany</i>	120	81	39

## REISER

### Reis1\*

Nå ønsker vi å stille noen spørsmål om eventuelle reiser du har vært på. Hvor mange reiser med minst én overnatting hadde du i perioden fra 1. juli til 30. september i år? Ta med både ferie- og fritidsreiser, yrkes- og forretningsreiser. Ta med reiser som startet i denne perioden.

### For hver reise:

### Reis2\*

Omtrent hvilken dato startet du den første.. andre.. reisen?

### Reis3\*

Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, var det en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?

Ferietur

Annen privat reise

Yrkes- eller forretningsreise

### Reis4

Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?

### Reis5\*

Hvor gikk reisen hen?

I Norge

I utlandet

Hvilket fylke gikk reisen til?

Østfold

Akershus

Oslo

Hedmark

Oppland

Buskerud

Vestfold

Telemark

Aust-Agder

Vest-Agder

Rogaland

Hordaland

Sogn og Fjordane

Møre og Romsdal

Sør-Trøndelag

Nord-Trøndelag

Nordland

Troms

Finnmark

Svalbard

På reise i Norge

### Reis5b

Hvilket land gikk reisen til?

### Reis5c

Hvilket land gikk reisen til?

### Reis6\*

Hvordan overnattet du? HVIS FLERE OVERNATTINGSSTEDER, VELG DET SOM SAMSVARER MED HOVEDFORMÅLET MED REISEN

### Reis7\*

Hva var de totale utgifter for denne reisen når det gjelder deg selv? Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.

### Reis8\*

HAR IO VÆRT PÅ FLERE HELT LIKE TURER? OPPGI I SÅ FALL ANTALL I TILLEGG TIL DENNE.

## Tidligere utgitt på emneområde

*Previously issued on the subject*

### Statistiske meldinger

*Monthly Bulletin of Statistics*

Nr.	5	1951
	3	1952
	3	1953
	4	1954
	5	1955
	5	1956
	5	1957

### Norges offisielle statistikk (NOS)

*Official Statistics of Norway*

Hotellstatistikken for 1957-1962 er trykt i forskjellige utgaver av Samferdselsstatistikk  
*Hotel Statistics 1957-1962 are published in different issues of Transport and Communication Statistics*

Hefte I *Volume I*

XI	329	1959
XII	77	1961

Hefte II *Volume II*

XI	351	1959
XII	34	1960
XII	100	1961
XII	134	1962

### Hotellstatistikk

*Hotel Statistics*

A	398	1970
A	475	1971
A	553	1972
A	627	1973
A	718	1974

### Hotell- og pensjonatstatistikk

*Statistics on Hotels and Boarding Houses*

A	812	1974-1975
A	891	1975-1976

### Reiselivsstatistikk

*Statistics on Travel*

B	953	1989
B	992	1990
C	63	1991
C	147	1992
C	238	1993
C	309	1994
C	346	1995
C	410	1996
C	486	1997
C	558	1998
C	610	1999

### Overnattingsstatistikk

*Accommodation statistics*

C	732	2001
D	345	2005

### Rapporter (RAPP)

Nr. 95/17 Camping i Norge 1984-1994

### Sosiale og økonomiske studier (SØS)

Nr. 77, 1992, Jan-Erik Lystad:  
Norsk hotellnæring 1950-90.

**Andre publikasjoner:** Tom Granseth: Veiviser i norsk reiselivsstatistikk (SSB, 1993)

### Notater

Hotellstatistikken. Dokumentasjon av imputering og tabellrutiner på nye edb-plattform. Notater 95/36. Statistisk sentralbyrå.

Formidling av private hytter gjennom hytteformidler. Notat 2001/63.

Hotellstatistikken. Er toppen nådd? En dokumentasjon av utviklingen av overnattingstrafikken innen hotellbransjen på 1990-tallet.

Overnattingsstatistikk. Flere overnattinger om vinteren. Reisetrender i Europa. Nina Arnesen

## De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk

### Recent publications in the series Official Statistics of Norway

- D 326 Olje- og gassvirksomhet 2. kvartal 2004. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 2nd quarter 2004. Statistics and Analysis*. 2005. 160s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6783-8
- D 327 Jordbruksstatistikk 2003 *Agricultural Statistics 2003*. 2005. 23s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6785-4
- D 328 Barnehager 2003. *Kindergartens 2003*. 2005. 41s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6787-0
- D 329 Olje- og gassvirksomhet 3. kvartal 2004. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 3rd quarter 2004. Statistics and Analysis*. 2005. 108s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6802-8
- D 330 Svalbardstatistikk 2005 *Svalbard Statistics 2005*. 2005. 247s. 230 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6809-5
- D 333 Olje- og gassvirksomhet 4. kvartal 2004. Statistikk og analyse. *Oil and Gas Activity 4th Quarter 2004. Statistics and Analysis*. 2005. 108s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6831-1
- D 334 Lakse- og sjøaurefiske 2004. *Salmon and Sea Trout Fisheries 2004*. 2005. 31s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6840-0
- D 335 Fiskeoppdrett 2003. *Fish Farming 2003*. 2005. 79s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6842-7
- D 336 Byggearealstatistikk 2004. Statistikk over eksisterende bygningsmasse per januar 2005. *Building Statistics 2004 Statistics of Existing Buildings at January 2005*. 2005. 43s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6855-9
- D 337 Kommunale boliger 2004 *Public Housing 2004*. 2005. 29s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6861-3
- D 338 Inntektsstatistikk for personer og familier 2002-2003 *Income Statistics for Persons and Families 2002-2003*. 2005. 98s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6870-2.
- D 339 Lønnsstatistikk 2004 *Wage Statistics 2004*. 2006. 140s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6875-3
- D 340 Tannhelsetjenesten 2001-2004 *Dental Health service 2001-2004*. 2005. 32s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6884-2
- D 341 Landbruksundersøkinga 2004. Skogbruk *Sample Survey of Forestry 2004*. 25s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6910-5
- D 342 Fiskeristatistikk 2003-2004 *Fishery Statistics 2003-2004*. 2006. 105s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6920-2
- D 343 Samisk statistikk 2006 *Sámi statistihkka 2006*. 2006. 156s. 190 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6929-6
- D 344 Bøndernes inntekt og formue 2003 *The farmers' Income and property 2003*. 2006. 32s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6932-6
- D 345 Overnattingsstatistikk 2005 *Accommodation statistics 2005*. 2006. 24s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6945-8
- D 346 Skogstatistikk 2004 *Forestry Statistics 2004*. 2006. 65s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6949-0
- D 347 Statistikk om foretak og bedrifter *Statistics for enterprises and establishments*. 2006. 107s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6951-2
- D 348 Fiskeristatistikk 2004 *Fishery Statistics 2004*. 2006. 105s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6957-1
- D 349 Jordbruksstatistikk 2004 *Agricultural Statistics 2004*. 2006. 113s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6965-2
- D 350 Eiendomsomsetning 2004 *Transfer of Properties 2004*. 2006. 22s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6980-6
- D 351 Den individbaserte utdanningsstatistikken. Dokumentasjon 2005. 2006. 36s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6986-5
- D 352 Anløpsstatistikk 2004 *Arrival of Vessels 2004*. 2006. 24s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-7004-9
- D 354 Havnestatistikk 2004 *Maritime transport Statistics*. 2006. 28s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-7008-1