



Mettez le cap sur **l'Asie**

ISUGA : des formations diplômantes spécialisées
dans le commerce international Europe Asie



EMBA

Ecole de Management Bretagne Atlantique

ECOLE SUPERIEURE CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE QUIMPER CORNOUAILLE

Management Europe - Asie
Gestion et Administration des Entreprises
Commerce Distribution



Édito

Créé en 1990 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Quimper Cornouaille, le cursus ISUGA spécialisé en Commerce international entre l'Europe et l'Asie est dispensé par l'École de Management Bretagne Atlantique. Cette école consulaire quimpéroise propose plusieurs formations d'enseignement supérieur en management international et gestion des entreprises.

La formation ISUGA, unique en France, est née de la vision de ses fondateurs du poids croissant de la région Asie Pacifique dans les échanges économiques et financiers mondiaux et de la nécessité reconnue pour les entreprises françaises et européennes de disposer de personnes qualifiées capables de travailler dans ou avec cette région du monde.

Ce programme a pour vocation de former des spécialistes des relations d'affaires de la zone Europe-Asie. Il débouche sur des diplômes de niveau Master 1 et 2, avec possibilité de double diplôme universitaire.

Depuis plusieurs années, notre école a construit une étroite collaboration avec l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Bretagne Occidentale permettant ainsi à nos étudiants d'accéder également à des diplômes universitaires.

Après avoir développé de nombreux partenariats universitaires, institutionnels et entreprises en Chine et au Japon, l'EMBA élargit aujourd'hui ses relations à la Corée, l'Inde et au Sud-Est asiatique.

Notre école porte également un intérêt particulier pour l'Afrique avec la présence accrue de la Chine sur ce continent. En 2009, nous avons ainsi déployé le cursus ISUGA au Cameroun.

L'Asie connaissant une progression économique sans précédent, de nombreuses opportunités de carrières pour nos diplômés y sont rendues possibles. Notre expérience de plus de 20 ans confirme ainsi la réussite de cette formation de haut niveau adaptée et ciblée aux attentes des entreprises. Situé en Bretagne à Quimper près de l'Océan Atlantique, le campus de l'EMBA, à l'architecture japonaise, est un véritable carrefour interculturel, un lieu de rencontre exceptionnel, où cohabitent des étudiants et des enseignants issus du monde entier.

Nous serons heureux de vous y accueillir et de vous fournir les compétences et qualités requises pour réussir dans le commerce international. Venez participer au formidable essor des échanges avec l'Asie.

Jean-François GARREC, Président



Sommaire

Un cursus spécialisé dans les relations d'affaires Europe-Asie	P3
Le cursus	P4
L'enseignement :	
Années 1 & 2	P5
Année 3	P6
Année 4	P7
Année 5	P8
Les partenaires	P9
Le réseau des anciens	P10
Aspects pratiques	P11



Plus que jamais, l'Asie est affaire de spécialistes !

Le cursus ISUGA permet d'acquérir les compétences techniques, culturelles et linguistiques pour développer les relations d'affaires entre l'Europe et l'Asie.

Une formation pionnière et unique en France adaptée aux besoins des entreprises françaises et étrangères face à l'émergence économique des pays asiatiques

Plus de 20 ans d'expérience, pour construire un réseau actif de partenaires "entreprises, anciens élèves, universités, institutionnels" à travers le monde, favorisant ainsi l'insertion professionnelle des diplômés

Une immersion permanente en Asie : un campus multiculturel conçu par un architecte japonais où se côtoient 150 étudiants dont 35 % de nationalités japonaise, chinoise, taïwanaise, indienne, vietnamienne, philippine, russe...

Un corps professoral de haut niveau, multi-nationalités :

- professionnels experts dans les domaines du commerce international,
- professionnels spécialistes de l'Asie et de l'Europe, directeurs de recherche Asie du CNRS et enseignants chercheurs universitaires

Un cursus Commerce International Spécialisé Europe-Asie

Une formation concrète pour devenir cadre opérationnel du commerce international spécialiste de l'Asie dans les fonctions suivantes : achats/sourcing, ventes, marketing, import-export, logistique, gestion/management d'entreprise...

Des diplômes reconnus

- Bac + 4 :** Double diplôme
- Diplôme reconnu par l'État "Chargé d'Affaires Europe-Asie"
 - Diplôme universitaire "Commerce International"
- Bac + 5 :** Diplôme MBA in Europe Asia International Business

Un programme sur 5 ans, enseigné en français et en anglais, alternant :

- cours de commerce et management international, économie, culture, géopolitique des pays asiatiques
- **apprentissage intensif d'une langue asiatique** enseigné par des professeurs natifs et par groupe de niveau : **chinois, japonais ou coréen**
- **séjours universitaires** en Asie
- **stages en entreprises** en Europe ou en Asie

2^e rang au palmarès du MOCI* des meilleures formations internationales françaises bac+4 et bac+5

* MOCI : Moniteur du Commerce International





Le cursus

MASTER 2

"MBA in Europe-Asia International Business"

3 à 6 mois : stage en entreprise

3 à 4 mois : séjour universitaire

*Diplôme International
de Master de l'Université
Sun-Yat-Sen de Taiwan*



MASTER 1 : double diplôme

*Diplôme reconnu par l'État
"Chargé d'Affaires Europe-Asie"*

*Diplôme Universitaire
"Commerce International Europe-Asie" **

3 à 8 mois : stage en entreprise

3 à 4 mois : séjour universitaire



LICENCE 3

*"Bachelor in Europe-Asia
International Business"*



LICENCE 2

"Langues et Cultures Europe-Asie"

2 à 3 mois : stage en entreprise
ou

2 à 3 mois : séjour universitaire



LICENCE 1

"Langues et Cultures Europe-Asie"

2 à 3 mois : stage en entreprise
ou

2 à 3 mois : séjour universitaire

* Partenariat IAE - Université Bretagne Occidentale

L'enseignement

Programme Licence 1 et 2

Ces deux années "post-bac" permettent à l'étudiant de s'immerger dans le monde asiatique. Le programme porte également sur l'initiation au management et au commerce international avec découverte du monde de l'entreprise.

Les cours sont enseignés en anglais et en français.

Langues

- Chinois, japonais ou coréen
- Anglais

Management et commerce international

- Initiation au marketing et commerce international
- Fondamentaux de la gestion
- Culture d'entreprise (visites, conférences...)
- Géopolitique des pays d'Asie
- Communication interculturelle

Gestion de projets

- Management et gestion d'équipe pluriculturelle (teambuilding)
- Organisation d'un événement lié à l'Asie (Conférence, Nouvel an chinois...)

Cultures et actualités de l'Asie

- Chine, Japon, Corée, Vietnam, Inde...

Séjours universitaires en Asie ou stages en entreprises
de 2 à 3 mois réalisés en 1^{ère} et 2^{ème} année

ANNÉE 1

Septembre à février	Mars à mai
Cours	Séjour universitaire ou stage en entreprise

ANNÉE 2

Septembre à février	Mars à mai
Cours	Séjour universitaire ou stage en entreprise

LI Nan Ying

PROFESSEUR DE CHINOIS

"L'objectif des cours n'est pas seulement de savoir parler, mais aussi de comprendre le peuple chinois, leur façon de vivre et de penser. Cet apprentissage linguistique reste assez difficile, même s'il n'y a ni grammaire, ni conjugaison, car la structure lexicale n'est pas du tout la même, la prononciation ainsi que l'écriture assez complexes. Nous avons la chance de pouvoir travailler par groupe de niveau. Les étudiants comprennent bien que seule la régularité dans l'effort et dans la pratique leur permet de progresser. C'est ainsi que les séjours en Asie – stages en entreprise ou séjours universitaires – mettent en pratique leurs connaissances et entretiennent cet apprentissage."

YAMAMOTO Keiko

PROFESSEUR DE JAPONAIS

"Les étudiants doivent apprendre, non seulement la langue japonaise, mais aussi les aspects non-verbaux de communication : attitude correcte, respect d'autrui, salutations, etc. La communication non verbale est relativement plus importante que dans les langues occidentales ; c'est cette notion que les étudiants doivent comprendre et appliquer. La compréhension occupe une place prépondérante dans cet apprentissage, plus que l'expression orale. En effet, il faut écouter attentivement son interlocuteur, observer ses expressions du visage, sa posture afin de pouvoir lui répondre avec un minimum de mots mais de façon efficace. Quant à l'écriture, elle demeure assez complexe, du fait de deux alphabets et d'une écriture horizontale et verticale. Les étudiants ayant cours de façon très régulière - 1h30/jour - apprécient cet apprentissage régulier leur permettant de progresser efficacement."





Programme Licence 3

Lors de cette troisième année, l'étudiant perfectionne sa connaissance des cultures asiatiques (langue, histoire, économie, politique...) tout en acquérant les techniques de commerce et de gestion (finance, management, marketing, communication...).

À partir de cette année, les cours sont dispensés en anglais.

Langues

- Chinois, japonais ou coréen
- Anglais des affaires

Management et commerce international

- Marketing international
- Environnement économique et juridique
- Étude et veille commerciale des marchés asiatiques
- Vente à l'export / Achat à l'import / Négociation
- Logistique et droit international des transports
- Management interculturel
- Ressources humaines et droit du travail
- Gestion, financement de l'entreprise
- Gestion financière des opérations à l'export (moyens de paiement, gestion du risque de change)

Cultures et actualités de l'Asie

- Géopolitique des pays d'Asie
- Étude pays : Chine, Japon, Corée, Vietnam, Inde...

Projets professionnels

- Étude sectorielle sur un pays de la zone Asie
- Rapport de recherche sur l'actualité en Asie

Septembre à mai

Cours

Marion GRATIEN PROMOTION 2010

"ISUGA est un mélange de savoir et de culture. Le fait d'être en cours tous les jours avec des étrangers fut ma première motivation pour entrer dans cette école. On échange, on débat, on apprend des autres : des cours riches et variés, comme en cuisine il faut goûter à tout ! ISUGA est une formation avec un environnement multiculturel où l'on voyage déjà dans le monde. Les professeurs de langues chinoise et japonaise ne font pas que nous apprendre la langue mais nous sensibilisent à la culture, à la façon de penser. Je termine mon année ISUGA en partant au Japon et profiter pour découvrir ce pays "épique". Je suis impatiente d'étudier au Japon, et par la suite mettre l'alchimie ISUGA au profit d'une entreprise d'import-export."

Programme Master 1

Cette année permet à l'étudiant de valider le diplôme reconnu par l'État de niveau II (Bac+4) "Chargé d'Affaires Europe-Asie", et le diplôme universitaire "Commerce International Europe-Asie"*.

La quatrième année associe l'enseignement des bases fondamentales et le développement des facultés professionnelles de l'étudiant sur le commerce en Asie ou en Europe.

Les cours sont dispensés en anglais.

Cette année est essentielle pour l'étudiant car elle lui permet d'être confronté aux réalités du monde de l'entreprise grâce au stage de 3 à 8 mois et aussi de s'immerger dans la culture asiatique grâce au séjour universitaire de 3 mois.

L'étudiant a le choix de faire un stage de 3 à 4 mois et de poursuivre en cinquième année au sein de d'ISUGA ou d'opter pour un stage plus long de 6 à 8 mois puis d'entrer directement sur le monde du travail.

Langues

- Passage du test TOEIC
- Chinois, japonais ou coréen

Management et commerce international

- Marketing achat/vente à l'international
- Droit commercial à l'international
- Négociation des affaires à l'international, en Asie
- Gestion des achats / Sourcing
- Gestion de la production
- Logistique à international (douane, Incoterms...)
- Management interculturel
- Gestion, financement de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise

Développement des affaires en Asie

- Environnement économique et juridique des affaires en Asie
- Gestion des relations d'affaires
- Création d'entreprise en Chine et au Japon

Projet professionnel

Accompagnement d'une entreprise dans le développement de son activité en Asie, pendant 5 mois : conseil auprès du dirigeant dans sa recherche de nouveaux marchés import-export.

Séjours universitaires en Asie : 3 à 4 mois

Stage en entreprise : de 3 à 8 mois

Septembre à décembre	Janvier à mai	Mai à septembre/décembre
Séjour universitaire	Cours	Stage en entreprise

Pour obtenir le double diplôme, l'étudiant doit satisfaire :

- aux contrôles continus et examens
- aux examens en séjours universitaires en Asie
- à la soutenance de stage en entreprise
- au score minimum de 700 points au TOEIC (Test of English and International Communication)

* Grâce au partenariat avec l'IAE de l'Université de Bretagne Occidentale, l'étudiant peut également obtenir le diplôme universitaire "Commerce International Europe-Asie"

Pauline LE SCOUL

PROMOTION 2009

"ISUGA m'a donné un avantage par rapport aux autres étudiants en école de commerce : la maîtrise de l'Asie (culture, business, langue, etc.). Grâce à cette école, j'ai pu avoir une expérience significative en Chine, à Shanghai (SAGA, groupe Bolloré) et garder des contacts professionnels pour le futur. L'échange universitaire en Asie est aussi un plus, il m'a permis d'être en contact avec des Chinois mais aussi d'autres étudiants de tous horizons et d'améliorer mon niveau de langue. Les cours donnés en anglais par des intervenants qualifiés sur l'Asie et le mélange multiculturel de l'école sont très intéressants. Je conseille ISUGA aux étudiants qui aiment l'Asie et qui souhaitent se différencier sur le marché du travail !"





Programme Master 2

À l'issue de cette dernière année, l'étudiant aura acquis un niveau d'expertise dans les négociations internationales.

Pour obtenir le diplôme MBA in Europe-Asia International Business, l'étudiant doit satisfaire :

- aux contrôles continus et examens
- aux examens en séjours universitaires en Asie
- à la soutenance de stage en entreprise
- au score minimum de 750 points au TOEIC (Test of English and International Communication)

Les cours sont dispensés en anglais.

Langues

- Chinois, japonais ou coréen
- Passage du test TOEIC

Management et commerce international

- Marketing international
- Droit du travail et des entreprises
- Négociation des affaires à l'international, en Asie
- Gestion des achats / Sourcing
- Gestion de la production

- Gestion des ressources humaines
- IT management
- Management interculturel
- Gestion, financement de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise

Projet professionnel

Accompagnement d'une entreprise dans le développement de son activité en Asie, pendant 5 mois : conseil auprès du dirigeant dans sa recherche de nouveaux marchés import-export

Séjour universitaire en Asie : 3 à 4 mois

Stage en entreprise : 3 à 6 mois

Septembre à décembre	Janvier à mai	Mai à septembre/décembre
Séjour universitaire	Cours	Stage en entreprise

Michael CROQ

PROMOTION 2008

"Le cursus ISUGA, c'est avant tout une spécialisation business sur les marchés asiatiques. Sa force réside principalement dans l'apprentissage de la langue asiatique, la qualité des intervenants, les cours dispensés en anglais et l'ouverture à l'international. Cette formation m'a permis de développer un réel sens des affaires à l'international et en particulier avec l'Asie, une adaptabilité au changement d'environnement et une réactivité mesurée face à cette croissance économique. Pendant mes études, j'ai réalisé un stage en contrôle qualité à Shanghai pour une PME nantaise dans le domaine du jouet. Immédiatement après l'obtention de mon diplôme, j'ai poursuivi mon expérience en Chine pendant 2 ans pour un distributeur français dans ce secteur d'activité. En charge alors du suivi de la qualité des produits auprès des fournisseurs asiatiques, l'entreprise m'a ensuite confié le développement de la structure avec l'ouverture d'un bureau à Shenzhen. Aujourd'hui, j'ai rejoint le groupe Ludendo à Hong Kong en qualité de Responsable Qualité pour les magasins La Grande Rechré. Véritable tremplin vers l'Asie, le programme ISUGA m'a ouvert les portes de la Chine et me permet d'envisager sereinement ma carrière professionnelle."

Nicolas SCHOUTTETEN

PROMOTION 2009

"Titulaire d'un BTS Commerce International, j'ai choisi de suivre le cursus ISUGA avec une réelle volonté de me spécialiser sur la Chine. Cette formation a parfaitement répondu à mes attentes et m'a apporté des compétences professionnelles et linguistiques nécessaires afin de pouvoir mieux appréhender les marchés asiatiques. Le fait de vivre avec les étudiants asiatiques sur le campus et lors des séjours universitaires m'a permis de mieux comprendre leur culture et leur façon de penser, éléments indispensables à la réussite du business en Asie. Après l'obtention de mon diplôme "Chargé d'Affaires Europe-Asie", j'ai eu l'opportunité de trouver un emploi en Asie, très rapidement. J'ai ainsi occupé, dans un premier temps, un poste d'Assistant du Manager Chine à Singapour pour évoluer ensuite en qualité de Marketing Manager au sein d'une entreprise de production de vins. Après deux années d'expérience, une nouvelle opportunité s'est présentée pour travailler pour une entreprise prestigieuse de ce même secteur d'activité, la Maison Chapoutier. Basé à Pékin, je suis aujourd'hui en charge du développement des produits sur le territoire chinois."

Les partenaires

Les universités

Depuis sa création, l'École a développé de multiples partenariats avec des universités asiatiques et européennes. Ces rapprochements académiques démontrent la reconnaissance internationale de la formation délivrée par l'institut. Ils permettent :

- de bénéficier d'intervenants internationaux et spécialistes de l'Europe et de l'Asie ; ils représentent une quinzaine de nationalités différentes,
- d'accueillir des professeurs asiatiques enseignant la langue et la culture de leur pays,
- de recruter des étudiants étrangers,
- d'organiser des échanges permettant aux étudiants européens de passer un séjour universitaire en Asie ; ceux-ci peuvent ainsi développer leurs compétences linguistiques et culturelles mais aussi renforcent leur adaptabilité et leur autonomie. En échange, le campus accueille des étudiants venant de ces universités, ce qui dynamise le campus multiculturel quimpérois de l'EMBA.

Les entreprises

De nombreuses entreprises font confiance à l'EMBA qui par sa formation spécifique ISUGA répond à leurs besoins et à leurs attentes. Dans un contexte de mondialisation, la force du réseau des entreprises est essentielle à la renommée de l'institut.

Le partenariat peut revêtir plusieurs formes : enseignement, formation continue, expertise et conseil, conférences, stages et missions entreprise, permettant à l'étudiant de se placer en situation professionnelle réelle.

Les différents stages que doit effectuer l'étudiant constituent un élément clé de la formation. Ceux-ci lui permettent d'appliquer ses connaissances théoriques, d'acquérir de réelles compétences professionnelles et de comprendre le monde de l'entreprise dans un contexte international.

ENTREPRISES PARTENAIRES : *ABN Amro Bank, AM2C, Beaumanoir, Crédit Agricole, Cuisines Plus, Dior, Eurocopter, Fedex, Filet Bleu, Le Guellec, Olmix, PDM Industries, Richemont, Royer...*

Les institutionnels

Les partenariats noués avec les institutionnels permettent à l'école d'être plus performant et d'assurer aux étudiants de meilleures conditions de travail, l'accès à des bourses, à des informations sur le commerce international...

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS : *Quimper Communauté, Conseil Général du Finistère, Conseil Régional de Bretagne, Campus France, Bretagne International, APEC...*

EUROPE

Belgique	Université de Liège
France	Institut Confucius de Bretagne - <i>Rennes</i> DIDACTIS - <i>Paris</i> IAE/UBO (Université de Bretagne Ouest) - <i>Brest</i> ISEN : Institut Supérieur d'Électronique et du Numérique - <i>Brest</i> ISMANS (Institut Supérieur des Matériaux et Mécaniques Avancées) - <i>Le Mans</i> IGR : Université Rennes 1 - <i>Rennes</i>

Royaume Uni Glamorgan University - *Cardiff*

ASIE

Chine	ECNU : East China Normal University - <i>Shanghai</i> Hexi University - <i>Hexi</i> Lanzhou Commercial College - <i>Lanzhou</i> North China University of Technology - <i>Beijing</i> Northwest University for Nationalities - <i>Lanzhou</i> 2 nd Northwest University for Nationalities - <i>Yinchuan</i> Qinghai Nationalities University - <i>Xining</i> Shanxi University of Finance & Economics - <i>Taiyuan</i> Shihezi University - <i>Shihezi</i> SIFT : Shanghai Institute of Foreign Trade - <i>Shanghai</i> Suzhou University - <i>Suzhou</i> Qingdao University - <i>Qingdao</i> Xi'an International Studies University - <i>Xi'an</i> Xinjiang University - <i>Xinjiang</i> Yantai University - <i>Yantai</i> Tianshui Normal University - <i>Tianshui</i>
Hong Kong	Baptist University - <i>Hong Kong</i>
Inde	Algal School of Management & Technology - <i>Gurgaon</i> RVIM - <i>Bangalore</i> Techno India Group - <i>Kolkata</i>
Japon	Kanrin Japanese School - <i>Yokohama</i> Kyushu Women's University - <i>Kyushu</i> Nagasaki University of Foreign Studies - <i>Nagasaki</i> Toyama University of International Studies - <i>Toyama</i>
Taiwan	National Sun Yat-Sen University - <i>Kaoshiung</i>
Thaïlande	Phuket Rajabhat University - <i>Phuket</i>

AMÉRIQUE DU NORD

Canada	UQO : Université du Québec en Outaouais - <i>Gatineau / Ottawa</i>
---------------	--



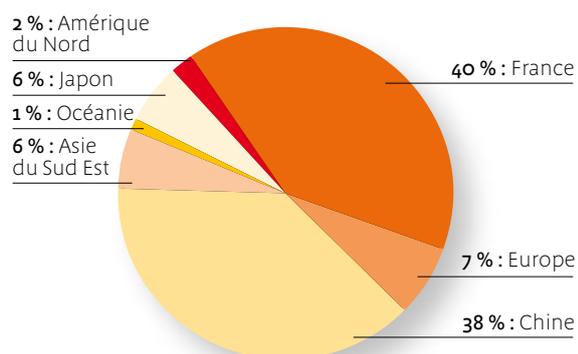


Le réseau des anciens

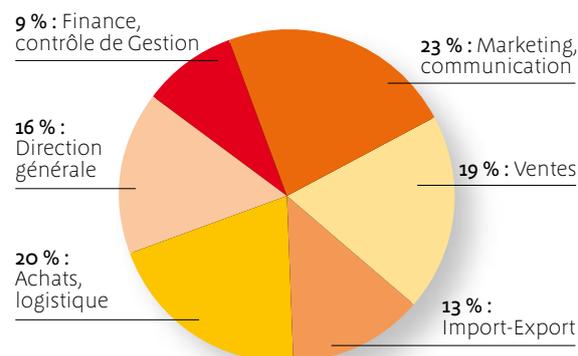
Depuis 1990, plus de 900 diplômés sont sortis du cursus ISUGA. À l'issue de leur formation, ils travaillent principalement en France ou en Asie pour des entreprises de toutes tailles & secteurs d'activités et de différentes nationalités.

Ils sont appréciés pour leur connaissance pratique du commerce international, leurs connaissances sur l'Asie ou l'Europe et leurs qualités linguistiques. Les débouchés professionnels incluent les fonctions suivantes de l'entreprise : achats, "sourcing", communication, finance, logistique, management de filiale, marketing, ressources humaines, vente...

Répartition géographique des anciens diplômés



Répartition des anciens diplômés par fonction



Johanna FICATIER

PROMOTION 2006
YASUJIMA CO.LTD - JAPON

"ISUGA fut pour moi une véritable passerelle pour le Japon. En effet, après des études scientifiques, cette formation m'a permis d'une part d'apprendre rapidement le japonais, condition nécessaire pour travailler au Japon, et d'autre part d'acquérir une connaissance globale de l'histoire, la culture, l'économie du Japon mais aussi des autres pays d'Asie. L'échange universitaire et le stage en entreprise au Japon, obligatoires dans le cursus, m'ont permis de me confronter aux réalités de la vie quotidienne au Japon, de définir mes objectifs professionnels et de trouver un emploi. En effet, je travaille actuellement dans une entreprise japonaise, depuis la fin de mes études à Quimper où j'y dessine les plans des machines que nous fabriquons. Mes études scientifiques étaient indispensables tout comme mes études à ISUGA nécessaires dans les relations de travail avec l'usage au quotidien du japonais. Bien que femme et étrangère, je suis parfaitement intégrée dans l'entreprise, et également dans la ville de Matto où je réside."

Felix BIZOUARD

PROMOTION 2008
FB SOURCING - CHINE

"Après avoir effectué un BTS Force de Vente, j'ai été engagé dans une entreprise de négoce de matériel routier. Très vite, j'ai compris qu'il fallait des produits toujours de meilleure qualité et surtout moins coûteux ! Je me suis donc tourné vers l'industrie chinoise. N'ayant aucune connaissance de l'Asie, j'ai décidé de suivre la formation ISUGA pendant deux ans : richesse des cours, tant sur le plan culturel sur l'Asie que sur le business, campus multiculturel, liens entre école, universités, entreprises en Asie permettant aux étudiants d'étudier et d'effectuer des stages pratiques ; une formation concrète très enrichissante ! Mon diplôme en poche, j'ai été embauché par une entreprise irlandaise basée à Hong Kong pour monter un bureau d'achats à Shanghai. Aujourd'hui, j'ai créé mon entreprise, à Qingdao en Chine, dédiée à 100 % à la sous-traitance de produits industriels. L'un de mes collaborateurs, basé en France, est un camarade de promotion."

Aspects pratiques

Conditions de recrutement

Outre un bon niveau de culture générale et de langue anglaise, les candidats doivent faire preuve d'une réelle motivation en cohérence avec la formation ISUGA. Il n'est pas exigé de connaissances préalables en langues asiatiques : chinois, japonais ou coréen.

La sélection s'effectue sur dossier d'inscription, puis tests de recrutement programmés entre mars et août :

- test d'anglais (compréhension orale),
- test écrit de culture sur l'Asie,
- entretien de motivation en anglais et en français.

Date limite de dépôt des dossiers d'inscription :

- 1^{ère} session : 31 mars
- 2^{ème} session de rattrapage : 1^{er} juillet

Niveau admission	Qualifications	Niveau d'intégration
Baccalauréat	Tout profil	1 ^{ère} et 2 ^{ème} année "Langues & Culture Asie"
Bac+2	Tout profil	3 ^{ème} année "Bachelor in Europe Asia International Business"
Bac+3	Profil commerce/ économie/ gestion	4 ^{ème} année "Chargé d'Affaires Europe- Asie"
Bac+4	Profil commerce/ économie/ gestion	5 ^{ème} année "MBA in Europe Asia International Business"

Frais de scolarité

Les frais de scolarité pour les étudiants européens s'élèvent à :

- 3.200 euros pour la première et la deuxième année,
- 5.400 euros pour la troisième année,
- 5.500 euros pour la quatrième année,
- 5.900 euros pour la cinquième année.

Bourses

Les étudiants peuvent prétendre, sous conditions de ressources, à des bourses octroyées par le Conseil Général du Finistère et le Conseil Régional de Bretagne dans le cadre de leurs déplacements à l'étranger pour séjours universitaires ou stages en entreprise.

Logement et restauration

L'OPAC, office public immobilier, met à disposition 4 résidences étudiantes à Quimper, dont une située sur le campus de l'EMBA. La location de ces studios est gérée par cet organisme. Les étudiants bénéficient de l'allocation logement ("APL") de la caisse d'allocations familiales. www.opac-cornouaille.fr

Pour leurs repas, les étudiants peuvent profiter pour un prix modique du restaurant universitaire situé en face de l'EMBA.

La vie étudiante

Le Bureau des Élèves porte le nom de "HINODE", signifiant "soleil levant" en japonais. Il a pour mission d'animer la vie interne de l'école en organisant des manifestations culturelles, festives et sportives.

L'EMBA et son environnement

L'EMBA se situe à Quimper en Bretagne, à environ 10 minutes du centre ville par le bus. À proximité se trouve un vaste centre commercial avec de nombreuses boutiques.

La ville de Quimper est classée ville d'art et d'histoire (faïencerie renommée HB Henriot, cathédrale Saint Corentin...) et son économie ne cesse de s'accroître grâce à son activité industrielle, touristique et maritime.

L'environnement de l'EMBA est un cadre de détente et de loisirs aménagé autour d'un étang et à proximité de la rivière de l'Odet ; les étudiants peuvent y pratiquer le football, le tennis, le kayak, le tir à l'arc ou encore la natation à la piscine toute proche. En outre, les plages bretonnes sont à seulement 15 kilomètres offrant de multiples activités nautiques (surf, voile, planche...).

Autant de diversités et d'atouts qui font de la Cornouaille un cadre d'études et de vie idéal.



Que sont-ils devenus ?

Julien THANADABOUTH
Promotion 2002
LVMH
Paris

Romain COCHERY
Promotion 2005
CABASSE
Brest

Luc GODARD
Promotion 1995
BROTHER INC
Montréal

Eric LE FLECHER
Promotion 1998
BOUYGUES CONSTRUCTION
Malabo

Mélanie JONEAU
Promotion 2009
MICHELIN
Clermont-Ferrand

LU Nan
Promotion 2002
OLMIX
Pekin

Quang Thanh TRINH
Promotion 2004
OLMIX HO CHI MINH
Vietnam

Erwan PHILIPPE
Promotion 2001
ICAPE INTERNATIONAL
Singapour

Vijay BOLLIPELLI
Promotion 2007
OLMIX
Hyderabad

Julien DOSIERE
Promotion 2009
AUCHAN
Shanghai

Cong WANG
Promotion 2007
IXINA
Shanghai

Johanna FICATIER
Promotion 2006
YASUMA CO.LTD
Kanazawa

Vincent NELIAS
Promotion 1992
VAN CLEEF & ARPELS
Tokyo

Christophe PRIET
Promotion 2006
CARTIER
Tokyo

Billy TRINH HOAI DELA
Promotion 2006
BACCUS CORNER
Ho Chi Minh

Tiphaine PETEUL
Promotion 2001
YUSEN GLOBAL LOGISTICS
Sydney

Michaël CROQ
Promotion 2008
LUDENDO
Hong Kong



EMBA

Ecole de Management Bretagne Atlantique

ECOLE SUPERIEURE CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE QUIMPER CORNOUAILLE

Campus Creac'h Gwen
1, avenue de la plage des gueux • 29000 Quimper - France
Tél. +33 (0)2 98 10 16 16 • Fax +33 (0)2 98 10 16 00
contact@emba.fr • www.emba.fr • www.isuga.fr

