

**PRENOTAZIONI PUBBLICITARIE RISERVATE AGLI ESPOSITORI**  
**APPLICATION FORM FOR EXHIBITOR ADVERTISING**

\_\_\_\_\_  
RAGIONE SOCIALE DELLA DITTA ESPOSITRICE / EXHIBITOR'S CORPORATE NAME

\_\_\_\_\_  
INDIRIZZO COMPLETO / FULL ADDRESS

\_\_\_\_\_  
NAZIONE / COUNTRY

\_\_\_\_\_  
TEL. / PHONE

\_\_\_\_\_  
FAX

\_\_\_\_\_  
E-MAIL

\_\_\_\_\_  
PARTITA IVA / VAT REGISTRATION NO.

\_\_\_\_\_  
INCARICATO DEI CONTATTI / CONTACT PERSON

\_\_\_\_\_  
CELL. / MOBILE NO.

\_\_\_\_\_  
PADIGLIONE / HALL

\_\_\_\_\_  
STAND

**PRESA VISIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI RIPORTATE SUL RETRO DEL PRESENTE MODULO, CHE DICHIARA DI ACCETTARE INTEGRALMENTE, CHIEDE DI POTER DISPORRE DELLE SOTTOSPECIFICATE FORME PUBBLICITARIE:  
HAVING EXAMINED AND AGREED TO THE GENERAL TERMS ON THE BACK OF THIS FORM, I WOULD LIKE TO BUY THE FOLLOWING ADVERTISING SPACE:**

<b>CATALOGO-GUIDA AL SALONE * SHOW CATALOGUE GUIDE *</b>	<b>Dimensioni al vivo Full Bleed Size</b>	<b>Quantità Quantity</b>	<b>Tariffe unitarie (€) Unitary price (€)</b>	<b>Importi totali (€) Total amounts (€)</b>
2a di copertina / Inside front cover	110 x 240 mm		950,00	
3a di copertina / Inside back cover	110 x 240 mm		950,00	
4a di copertina / Back cover	110 x 240 mm		1.100,00	
1a romana / First page	110 x 240 mm		700,00	
2a romana / Second page	110 x 240 mm		700,00	
Pagina intera a colori / Full colour page	110 x 240 mm		500,00	
Pagina intera b/n a fronte testo / Full page b/w against text	110 x 240 mm		250,00	
Piedino in 1a copertina / Foot of front cover	110 x 60 mm		800,00	
Piedino b/n / Foot b/w	110 x 45 mm		150,00	
Grassetto Anagrafico / Company name in bold type			100,00	
<b>GUIDA ALLE NOVITA' PRIVATE LABEL * PRIVATE LABEL NEWS GUIDE *</b>	<b>Dimensioni al vivo Full Bleed Size</b>	<b>Quantità Quantity</b>	<b>Tariffe unitarie (€) Unitary price (€)</b>	<b>Importi totali (€) Total amounts (€)</b>
2a di copertina / Inside front cover	110 x 240 mm		950,00	
3a di copertina / Inside back cover	110 x 240 mm		950,00	
4a di copertina / Back cover	110 x 240 mm		1.100,00	
* Formato: 110 x 240 mm. Impianti occorrenti: esecutivi in PDF/TIFF/EPS con abbondanza di 5 mm per lato e testi in tracciato * Full bleed size: 110 x 240 mm. Necessary artwork: layout in PDF/TIFF/EPS format, plus 5 mm cut per side and text converted into outlines			<b>IMPORTO TOTALE € TOTAL AMOUNT €</b> Sul totale complessivo verrà conteggiata in fattura l'IVA / If VAT is due, it will be calculated on the above total	

**L'ESECUTIVO PER LA STAMPA DOVRÀ ESSERE SPEDITO ALLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA MARCA / BOLOGNAFIERE SpA: E-mail: marca@bolognafiere.it - ENTRO IL GIORNO 16 DICEMBRE 2014  
THE PRINTED MATERIAL MUST BE SENT TO SHOW OFFICE / BOLOGNAFIERE SpA: E-mail: marca@bolognafiere.it - NO LATER THAN DECEMBER, 16th, 2014**

\_\_\_\_\_  
DATA / DATE

\_\_\_\_\_  
TIMBRO E FIRMA DELL'ESPOSITORE

\_\_\_\_\_  
SIGNATURE AND STAMP OF THE EXHIBITING COMPANY

LA DITTA RICHIEDENTE DICHIARA DI APPROVARE SPECIFICAMENTE LE CLAUSOLE (3; 5; 7; 8; 9) CONTENUTE NELLE "CONDIZIONI GENERALI" RIPORTATE SUL RETRO DEL MODULO DI RICHIESTA PUBBLICITÀ CATALOGO.  
THE APPLYING COMPANY DECLARES SPECIFICALLY TO HAVE ACCEPTED CLAUSES 3, 5, 7, 8 AND 9 CONTAINED IN THE "GENERAL TERMS" FOUND ON THE BACK OF THE CATALOGUE AND GUIDE ADVERTISING REQUEST FORM.

\_\_\_\_\_  
DATA / DATE

\_\_\_\_\_  
TIMBRO E FIRMA DELL'ESPOSITORE

\_\_\_\_\_  
SIGNATURE AND STAMP OF THE EXHIBITING COMPANY

## CONDIZIONI GENERALI

- 1) Possono inoltrare richiesta di pubblicità a BolognaFiere Spa tutte le ditte partecipanti al Salone cui la richiesta si riferisce.
- 2) Le richieste di pubblicità dovranno pervenire a BolognaFiere Spa almeno 60 gg. prima della data di inizio del Salone e dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante della ditta richiedente e corredate del materiale necessario per la stampa. Dette richieste impegnano validamente ed irrevocabilmente la ditta richiedente ma non costituiscono obbligazione per BolognaFiere Spa che, con la più ampia autonomia, ne deciderà l'accettazione. In caso di decisione affermativa, BolognaFiere Spa ne invierà comunicazione alla ditta richiedente almeno 30 gg. prima della data di inizio del Salone con lettera raccomandata A.R. BolognaFiere Spa avrà facoltà di accogliere anche eventuali richieste che pervenissero a meno di 60 gg. dall'inizio del Salone, riservandosi di darne conferma entro il giorno precedente l'inaugurazione del Salone stesso.
- 3) BolognaFiere Spa per esigenze tecniche ed organizzative, si riserva la facoltà di modificare le posizioni richieste o concordate e limitare le forme pubblicitarie anche se già confermate, nonché, di recedere dal contratto in tutto od in parte, senza diritto per la ditta ad indennità o risarcimento per nessun motivo, salvo soltanto l'eventuale rimborso totale o proporzionale dell'importo versato.
- 4) Contestualmente o successivamente alla raccomandata A.R. contenente l'accettazione della richiesta per pubblicità, BolognaFiere Spa invierà la fattura relativa all'inserzione richiesta. Il pagamento dell'importo di detta fattura, nonché di altre spese eventualmente sostenute da BolognaFiere Spa in ordine all'attuazione della richiesta di pubblicità, dovrà avvenire non oltre l'ultima giornata del Salone e comunque prima del rilascio del «buono d'uscita».
- 5) La ditta richiedente, in caso di rinuncia per legittima comprovata impossibilità, potrà richiedere a BolognaFiere Spa lo scioglimento dell'impegno con raccomandata A.R. almeno 60 gg. prima della data di inizio del Salone, pagando per spese e danni il 50% dell'intera quota di pubblicità, salvo ogni altro eventuale diritto di BolognaFiere Spa. Se la rinuncia avvenisse a meno di 60 gg. prima della data di inizio del Salone, la ditta è tenuta comunque al pagamento dell'intero importo, restando in facoltà di BolognaFiere Spa di procedere o non procedere alla stampa della pubblicità richiesta. In ogni caso sulla valutazione delle cause della rinuncia deciderà insindacabilmente ed inappellabilmente BolognaFiere Spa.
- 6) La ditta richiedente si impegna a fornire a BolognaFiere Spa, al momento della presentazione della richiesta, o comunque almeno 60 gg. prima della data di inaugurazione del Salone, cui la richiesta di pubblicità si riferisce, il testo, le pellicole litografiche per le illustrazioni ed i marchi e qualsivoglia altro materiale occorrente per la stampa dell'inserzione pubblicitaria. Se il materiale inviato, ad insindacabile giudizio di BolognaFiere Spa, non fosse conforme alle esigenze di stampa, BolognaFiere Spa avrà facoltà di affidare ad una ditta di sua fiducia l'esecuzione degli impianti necessari; detti impianti verranno fatturati direttamente alla ditta richiedente da detto fornitore che praticherà le tariffe d'uso. Qualora entro la data sopraindicata non sia pervenuto il materiale occorrente, BolognaFiere Spa avrà la facoltà di pubblicare nello spazio riservato alla ditta richiedente la sola ragione sociale composta a caratteri tipografici addebitandone il relativo costo.
- 7) Resta a totale ed esclusivo carico della ditta richiedente ogni e qualsiasi responsabilità derivante dal contenuto delle inserzioni pubblicitarie. BolognaFiere Spa non assume responsabilità alcuna per il furto, la distruzione ed il danneggiamento degli impianti per la stampa. BolognaFiere Spa declina ogni responsabilità per eventuali omissioni, errate descrizioni, incertezze, errori di stampa per tutte le forme di pubblicità.
- 8) Nell'ipotesi che BolognaFiere Spa, avvalendosi della sua facoltà discrezionale ed insindacabile, apporti modifiche alla data di svolgimento del Salone, la pubblicità verrà effettuata nella nuova data stabilita e l'utente sarà tenuto al pagamento di quanto pattuito ancorché il periodo di manifestazione sia diverso da quello inizialmente previsto. Nell'ipotesi di soppressione del Salone, il contratto di pubblicità si intenderà automaticamente risolto senza che BolognaFiere Spa sia tenuto al risarcimento di danni di sorta.
- 9) BolognaFiere Spa trasferisce all'utente l'obbligo di osservare le prescrizioni della Pubblica Autorità preposta alla vigilanza sui locali aperti al pubblico. Per ogni e qualsiasi controversia sarà esclusivamente competente il Foro di Bologna. Per quanto non previsto dalle presenti condizioni generali, valgono le norme del Codice Civile.

## GENERAL TERMS

- 1) All the companies participating in the Fair may request advertising space to Bologna Fiere Spa.
- 2) All the requests must reach the BolognaFiere Spa Organization at least 60 days before the beginning of the Fair in question and must be signed by the legal representative of the applying company and accompanied by the necessary artwork. These requests constitute a binding undertaking on the part of the applying company, but shall not constitute an obligation for BolognaFiere Spa which shall have full discretion in deciding whether or not to accept all advertising requests. In cases of acceptance BolognaFiere Spa shall notify the applying company at least 30 days prior to the beginning of the fair by means of a registered letter with advice of receipt. BolognaFiere Spa shall have the right to accept application for advertising that arrives less than 60 days before the beginning of the fair in question, reserving the right to confirm acceptance up to one day before the beginning of the fair.
- 3) For administrative reasons, BolognaFiere Spa reserves the right to modify the positions requested or agreed upon and to limit the advertising form even if it has already been confirmed, as well as the right to withdraw from the contract without incurring any obligations of indemnity or reimbursement for any reason whatsoever, other than the possible total or partial reimbursement of the amount paid.
- 4) Either with the registered letter with advice of receipt containing the acceptance of the request for advertising space or at a later point in time, BolognaFiere Spa will send the invoice for the requested advertising space. Payment of the amount shown on the invoice, as well as any other expenses incurred by BolognaFiere Spa in order to comply with the advertising request, must be received by the last day of the fair and, in any case, before the issuance of an exit voucher.
- 5) In case of cancellation for satisfactorily demonstrated valid reasons, the requesting company may petition that BolognaFiere Spa release it from its obligations by means of a registered letter with advice of receipt 60 days before the beginning of the fair in question, paying 50% of the entire amount for expenses and damages, barring other valid claims and/or rights advanced by BolognaFiere Spa. If cancellation occurs less than 60 days before the beginning of the fair, the company is nevertheless bound to pay the entire amount, leaving BolognaFiere Spa free to determine whether or not to proceed with the printing of the requested advertising. In any case, evaluation of the cause of the cancellation shall be left to the exclusive and indisputable discretion of BolognaFiere Spa.
- 6) Upon application or, at least, within 60 days of the beginning of the fair in question, the requesting company undertakes to provide BolognaFiere Spa with the copy, transparencies / separations for the illustrations, the brands and any other materials and artwork necessary for printing the advertisement. If the artwork sent in is judged by BolognaFiere Spa, who shall have indisputable discretion in this regard, to be inadequate in terms of the requirements for proper printing, BolognaFiere Spa shall have the right to assign the task of preparing the artwork to a reliable company of its choice. The resulting artwork will be billed directly to the requesting company by the aforementioned reliable company which shall apply the standard fees for its services. If the necessary artwork is not received by the aforementioned date, BolognaFiere Spa shall have the right to publish the requesting company's name in the reserved space using standard printing characters, billing it for the costs incurred.
- 7) The requesting company shall be completely and solely responsible for any consequences deriving from the publishing of the advertisement. BolognaFiere Spa refuses to assume any responsibility whatsoever for the theft, destruction or damage of artwork used for printing. BolognaFiere Spa shall not be held responsible for any omissions, erroneous descriptions, vagueness or printing errors in any type or form of advertising material.
- 8) In case BolognaFiere Spa deems it necessary to make use of its indisputable discretionary right to change the date of the fair, the advertising shall be carried out within the timeframe of the new date that has been set and the user shall be required to pay the agreed upon amount even though the fair period is different from what was originally scheduled. Should the fair be cancelled, the advertising contract is to be considered automatically null and void and BolognaFiere Spa shall not be held responsible for any damages or reimbursements whatsoever.
- 9) BolognaFiere Spa transfers to the user the obligation of complying with the rules and regulations of the Public Authorities regarding safety and security in spaces open to the public. Any and all disputes shall be exclusively decided by the Court of Bologna. The Italian Civil Code shall be considered the authority of last resort for any matters or points not covered by these general terms.