Simon-Kucher & Partners
2° Strategy Forum
Financial Services

Rational Marketing for Non-Rational Consumers

Contenuti

Le istituzioni finanziarie si confrontano con clienti più informati ed esigenti, ma non razionali nel comportamento di consumo. Il quadro è reso ancor più complesso da una legislazione sempre più restrittiva, orientata all'informazione e protezione dei consumatori così come dalla rapida evoluzione tecnologica che cambia le modalità di approccio ed utilizzo dei servizi.

In tale contesto sfidante si rende necessario un rinnovamento della propria value proposition da realizzare lungo i tre assi portanti:

- **Commerciale:** adottare un approccio che sfrutti i principi della behavioural science per definire dei servizi realmente orientati ai bisogni dei clienti
- **Legale:** comprendere a fondo gli spazi di manovra che rimangono nel nuovo framework legislativo per configurare al meglio la propria proposition
- **Tecnologico:** sfruttare le nuove soluzioni tecnologiche per riformulare la relazione cliente-banca

Registrazione

I posti sono limitati. Le consigliamo di confermare la Sua partecipazione quanto prima.

Iscrizioni su: www.simon-kucher.com/rational_marketing
oppure
inviando il modulo allegato via fax al numero
02 289 951 - 290

Per informazioni:
alessandra.lanciotti@simon-kucher.com

Location

The Westin Palace
Piazza della Repubblica, 20
20124 Milano

Data

25 Novembre 2010
dalle 13:30 alle 18:30

Programma

13:30 – 15:00	**Business Lunch**
15:10 – 15:40	**Innovative pricing, offering & selling models (in inglese)** Casi e best practice internazionali di successo **Georg Wuebker** Partner, Simon-Kucher & Partners
15:40 – 16:25	**Leveraging on behaviour** Applicazione della behavioural science alla definizione di politiche commerciali che guidino e soddisfino i clienti **Enrico Trevisan** Managing Director, Simon-Kucher & Partners
16:25 – 16:45	**Coffee Break**
16:45 – 17:15	**How to cope with regulation** Limitazioni e spazi di manovra per le politiche commerciali nell'ambito di una legislazione sempre più attenta al cliente **Eva Desana** Professore di Diritto Commerciale, Università di Torino Studio Musumeci Altara Desana & Associati
17:15 – 17:45	**Smarter bank for smarter customers** Soluzioni tecnologiche per guidare i clienti verso comportamenti e scelte d'acquisto consapevoli e di valore per se stessi e per la banca **Massimiliano Monfreda** Financial Services Leader Global Business Services, IBM Italia
17:45 – 18:30	**Q&A session e cocktail**

Interverranno

Dr. Georg Wuebker
Partner
Simon-Kucher & Partners

Dr. Enrico Trevisan
Managing Director
Simon-Kucher & Partners

Avv. Eva Desana
Professore di Diritto Commerciale,
Università di Torino
Studio Musumeci Altara Desana & Associati

Dr. Massimiliano Monfreda
Financial Services Leader
Global Business Services
IBM Italia

Simon-Kucher & Partners

450 consulenti, 20 uffici nel mondo, esperienza in 35 paesi

Leadership indiscussa nel pricing e nella consulenza di marketing e strategia commerciale. 2.000 progetti negli ultimi 3 anni, oltre 250 nel banking

Esperienza con top-players quali Credit Suisse, HSBC, Eurizon Capital, Gruppo Bipiemme, Cariparma, Barclays, Credem, Deutsche Bank, Piooner Investments, Monte dei Paschi di Siena, Sal. Oppenheim, Société Génèrale, UBS, DWS Investments, Julius Bär, Ge Money Bank.

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

Amsterdam, Bonn, Boston, Brussels, Cologne, Copenhagen, Frankfurt, London, Luxemburg, Madrid, Milan, Moscow, Munich, New York, Paris, San Francisco, Tokyo, Vienna, Warsaw, Zurich

Ufficio di Milano
Via M. Gonzaga, 5
20123 Milano
Tel. 02 289 951 - 221
Fax 02 289 951 - 290
milano@simon-kucher.com
www.simon-kucher.com

Modulo di Iscrizione

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

2º Strategy Forum Financial Services

Rational Marketing for Non-Rational Consumers

Parteciperò al Forum di SIMON-KUCHER & PARTNERS
25 Novembre 2010
13:30 – 18:30
The Westin Palace
Piazza della Repubblica, 20
20124 Milano

Nome _____

Posizione _____

Direzione _____

Istituto _____

Indirizzo _____

E-Mail _____

Tel. _____

_____ _____

Data Firma

Da inviare via fax al numero 02 289 951 - 290

Per informazioni: alessandra.lanciotti@simon-kucher.com