

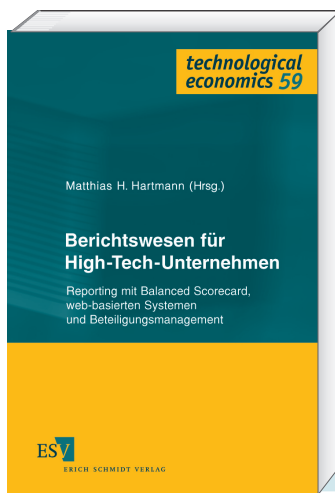
technological
economics 59

Berichtswesen für High-Tech-Unternehmen

Reporting mit Balanced Scorecard, web-basierten Systemen und Beteiligungsmanagement

Von Professor Dr. MATTHIAS H. HARTMANN

2004, XIV, 475 Seiten, 15,8 x 23,5 cm, kartoniert, € (D) 68,-/sfr. 109,-.
ISBN 3 503 07832 0



▼ Diese Neuerscheinung behandelt das Berichtswesen aus drei Perspektiven: Wie sind Balanced Scorecards für High-Tech-Unternehmen aufgebaut? Wie erfolgt Berichtswesen für High-Tech-Beteiligungen? Wie können Reporting-Systeme web-basiert unterstützt werden?

▼ Zu Beginn wird Unternehmenskommunikation als Voraussetzung für ein erfolgreiches Berichtswesen diskutiert. Themen sind dabei Kommunikation als Geschäftsprozess und als Leistungsversprechen für Zielgruppen. Als Ausgangspunkt der Folgekapitel werden empirische Erkenntnisse zu Stand und Entwicklungstendenzen des Reporting vorgestellt. Es ergeben sich konkrete Aktionsfelder und Verbesserungsvorschläge.

▼ Das zweite Kapitel behandelt wesentliche Kennzahlen und Indikatoren sowie deren Bewertungsregeln in den vier Dimensionen der Balanced Scorecard (Yield-Ratios, Influence Diagramms ...).

▼ Das dritte Kapitel diskutiert die Berichts-Anforderungen in den vier Lebenszyklus-Phasen einer Beteiligung (Akquisition, M&A, Bestandsmanagement, Verkauf/Exit). Im Mittelpunkt steht die Identifikation von Erfolgspotenzialen von Beteiligungen sowie deren Steuerung anhand von Kosten-, Margen- und Zeithebeln (z.B. Zinsanteile Eigen-, Mezzanine-, Fremdkapital ...).

▼ Das vierte Kapitel stellt Lösungen für ein web-basiertes Reporting aus fachlicher, organisatorischer und technischer Sicht dar (Online-Fähigkeit, geografische Konsolidierung, IT-Architektur...).

Besonderer Wert wird auf Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken bei der Projektumsetzung eines web-basierten Reporting-Systems gelegt (Interdisziplinarität, Kommunikation zwischen Entscheider und IT-Bereich).

▼ Zentral gilt in allen Beiträgen ein besonderes Augenmerk dem Nutzen eines Berichtswesens und dessen pragmatischer Ausrichtung auf die jeweiligen (situativen) Management-Erfordernisse.

▼ Die 17 Beiträge aus Wissenschaft und Praxis zeigen ein pragmatisches und differenziertes Bild des Berichtswesens.

Das Buch richtet sich an Führungskräfte in High-Tech-Unternehmen und in Unternehmen mit Beteiligungen im High-Tech-Umfeld. Funktionale Zielgruppen sind die Strategische Planung, das (Beteiligungs-)Controlling, die Unternehmenskommunikation und die Informationstechnologie eines Unternehmens.

Die ausführliche Inhaltsübersicht finden Sie auf der Rückseite.

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG
www.ESV.info
E-Mail: ESV@ESVmedien.de

Berichtswesen für High-Tech-Unternehmen

DIE BEITRÄGE

MATTHIAS H. HARTMANN (FHTW Berlin), OLAF KRACKER (Unternehmensberater)
Perspektiven eines web-basierten Berichtswesens und Beteiligungsmanagements

Kapitel I: Kommunikation

MATTHIAS H. HARTMANN (FHTW Berlin)
Komplexitätsreduktion als Kunst

JOACHIM HÜBNER (Siemens AG)
Unternehmenskommunikation

ALEXANDER SASSE, JENS GRÄF (beide Horváth & Partner GmbH)
Corporate Performance Reporting – Empirische Erkenntnisse und Aktionsfelder zur Steigerung der Performance des Reporting

Kapitel II: Berichtswesen

JANA COLDITZ (Philips Semiconductors GmbH)
Balanced Scorecard für Produktentwicklungen bei einer Geschäftslinie der Philips Semiconductors GmbH

WOLFGANG MELZER (Deutsche Telekom AG)
Integriertes Berichtswesen und Finanzkennzahlen bei der T-Com (Deutsche Telekom AG)

HANS-JOACHIM SCHMIDT (Howaldtswerke-Deutsche Werft AG), GUNTER PIOTROWSKI, MICHAEL MÜLLER, KURT WEBER (alle Horváth & Partner GmbH)
Reporting im Operations Management – Konzept und Einführung bei der Howaldtswerke-Deutsche Werft AG

MICHAEL JAHN (Pressler Stahlbau GmbH), TOBIAS ATZLER, PETER WOLFF (beide Siemens AG)
Berichtswesen in Forschung und Entwicklung bei der Siemens AG

Kapitel III: Beteiligungsmanagement

JOCHEN W. SCHMIDT (Sal. Oppenheim jr. & Cie. KGaA), PETER MICHAEL KREUTTER (WHU Koblenz)
Geschäftsfeld-Dokumentation zur Vorbereitung von Akquisitionen

WOLFGANG HOHNHAUS (Universität Erlangen-Nürnberg), MARC JAEGER (EGORA Holding GmbH)
Informationsasymmetrien im M & A-Transaktionsprozess

STEFAN HANEBERG, INGRID MAAß (IKB Private Equity GmbH)
Berichtswesen für das Management von Beteiligungen

KLAUS STEMMERMANN (Diehl Stiftung & Co. KG)
Informationsmanagement bei Verkaufsverhandlungen im M & A-Bereich

Kapitel IV: Web-basiertes Reporting

PETER HEINE, KRISTIN WENDE (ECG Erdgas-Consult GmbH)
Eigenschaften des web-basierten Reporting

PETER HEINE, KRISTIN WENDE, GERHARDT WOLFF (alle ECG Erdgas-Consult GmbH)
Web-basiertes Reporting in der Energieversorgung

BERND-ULRICH KAISER (Bayer AG)
Online Reporting bei der Bayer AG

MICHAEL HÄFNER, BJÖRN GREIFF (BearingPoint GmbH)
Web-Reporting bei Siemens für das erfolgreiche Listing

JÖRN DENSING (VC on target GmbH)
Web-basierte Lösungen für die Private-Equity-Industrie – Interbetriebliches Reporting über die web-basierten Services der VC on target GmbH

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____ Kd.-Nr. _____
(falls bekannt)

Datum: _____
Unterschrift

Expl. Hartmann (Hrsg.), Berichtswesen für High-Tech-Unternehmen
XIV, 475 Seiten, 15,8 x 23,5 cm, kartoniert,
€ (D) 68,-/sfr. 109,-. ISBN 3 503 07832 0

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Fax-Nr. 030/25 00 85-275