

19, rue de l'Arc de Triomphe - 75017 Paris  
Tel : 01 42 12 09 01 - Fax : 01 40 54 72 61  
email : fr.secretary@inseadalumni.org

## Bientôt

### Rendez vous mensuels des INSEAD

1<sup>er</sup> mercredi du mois

**Paris : sans réservation**

Lieu : l'Écluse de 19h à 21h au sous-sol  
15 place de la Madeleine, Paris 8<sup>ème</sup>

2<sup>ème</sup> vendredi du mois

**Lyon :**

**Déjeuner avec réservation**

au plus tard la veille au 04 78 37 21 92

Lieu : Cercle de l'Union,

27 place Bellecour

3<sup>ème</sup> lundi du mois

**Groupe Nord**

Lieu : La Part des Anges, de 19h à 21h

50 rue de la Monnaie, Lille

Contact : Éric Guiot, eguiot@groupealti.fr

## À ne pas manquer

**Mardi 11 janvier**

**Atelier**

« **Se mettre à son compte** »

aimé par Joseph Machiah (MBA 90J)

Lieu : Paris 17<sup>e</sup> à 18h00

**Executive Dinner**

**Wharton/INSEAD**

avec Philippe Germond, Dg d'Alcatel

Lieu : Interalliée, Paris 8<sup>e</sup> à 20h00

**Jeudi 13 janvier**

**Petit-déjeuner mensuel**

**Wharton**

Avec Benoît Pellerin,

repreneur de Père Magloire

Lieu : Maison du Danemark, Paris 8<sup>e</sup> à 8h30

**Mercredi 19 janvier**

**Dîner**

**Management & Organisation**

« Le management de la surprise » avec

Bertrand Robert, président d'Argillos

Lieu : Restaurant du Racing Club de

France, Paris 7<sup>e</sup> à 19h30

**Atelier**

« **Réseau et Mobilité**

**Professionnelle** »

animé par Luc Becquaert, du cabinet DBM

Lieu : DBM, Paris 8<sup>e</sup> à 18h00

**Jeudi 20 janvier**

**Petit-déjeuner**

**Club CFO**

« Partenariats Public-Privé, nouvelle

opportunité de marchés »

avec Noël de Saint-Pulgent, Inspecteur

Général des Finances en charge de la

réforme des Partenariats Public-Privé

Lieu : Fauchon, Paris 8<sup>e</sup> à 8h30

suite en page 16

# Édito

## Bilan 2004

Notre assemblée générale a eu lieu le 2 décembre dernier dans les locaux de la société Aviva. Le rapport moral, le rapport d'activité, les comptes et les résolutions votées sont détaillés dans ce numéro.

Nous voudrions attirer votre attention sur l'évolution du bureau avec l'arrivée de Laurent Aymard (EMBA 04D) en remplacement d'Emmanuel Michau (MBA 83D) en tant que délégué général. Laurent nous a fait l'amitié d'être parmi nous le 2 décembre, quelques heures après la naissance de sa fille Mathilde.

Le bureau de l'Association est maintenant composé d'anciens de 1970, 1985, 1999 et 2004, ce qui, avec notre directeur qui est de 1984, devrait nous permettre d'exprimer et de recevoir les sensibilités des différentes tranches d'âges que constitue notre communauté d'anciens en France.

D'autres volontaires nous rejoignent pour prendre en charge des activités spécifiques. Il est important que des équipes se forment pour chaque club ou activité afin de ne pas laisser la charge à une seule personne. Cela permet également d'en faire une activité de groupe et d'en assurer la pérennité. Nous regrouperons tous ces volontaires en début d'année pour que chacun puisse facilement rejoindre l'équipe qui l'intéresse.

Enfin une bonne partie de la discussion de cette soirée d'AG a porté sur nos nouveaux locaux, qui offrent une capacité d'accueil nouvelle aux différentes activités.

Une journée « Portes ouvertes » sera organisée le vendredi 11 février pour que vous puissiez rencontrer les membres permanents et du bureau dans les nouveaux murs, et visiter cette nouvelle installation. Dans la mesure des contraintes de votre emploi du temps, prévoyez de passer et de vous rendre compte des nouvelles possibilités offertes par ce local.

Si la date que nous vous proposerons ne vous convenait pas, prenez la première occasion d'un passage dans le quartier (entre la place de l'Étoile et la place des Ternes) pour venir rencontrer les permanents et visiter les lieux.

Nous avons reçu des critiques sur la présentation tardive et incomplète des comptes et incluons cela dans l'effort de professionnalisation du fonctionnement de l'Association qui nous anime. Nous avons également été critiqués sur notre manière directe et certainement expéditive de prendre les décisions. Ce point est plus compliqué à arbitrer vu la disponibilité relative des bénévoles que nous sommes et notre volonté de faire avancer les choses pour le bien de la communauté. Nous en tiendrons toutefois compte autant que faire se peut !

Nous vous souhaitons à tous de très bonnes fêtes de Noël et une excellente année 2005 ; nous vous attendons le 11 février pour la journée « Portes ouvertes ».

Avec tous nos vœux !

Jean-Philippe Grosmaître (MBA 99J)

Jean du Lac (MBA 85J)

# Assemblée générale

Jeudi 2 décembre 2004 au siège d'Aviva

## Rapport moral 2003-2004

Chers amis,

Cette année a été la première que j'ai effectuée avec une équipe consolidée.

C'est la première année d'un fonctionnement avec, en plus des bénévoles (environ 150) dont 70 un peu actifs, 50 assez actifs et 30 très actifs, un directeur à mi-temps, Éric de Beauvoir (MBA 84J) et deux secrétaires.

Nous avons pu, grâce à cette nouvelle organisation, activer un certain nombre de points remarquables :

- La déductibilité fiscale des cotisations ; vieux serpent de mer enfin résolu cette année.
- L'augmentation du nombre de cotisations payantes à 2109 après plusieurs années de stagnation à environ 1900.
- Le changement de locaux dans de très bonnes conditions, sujet dont nous vous parlons depuis 3 ans et qui fait l'objet de discussions internes depuis beaucoup plus longtemps. Nous reviendrons sur ce sujet dans une présentation séparée, mais je veux vous donner ici les caractéristiques principales : Grâce à l'investissement fait il y a 10 ans dans les locaux de la rue Médéric et l'effort consenti par vous au travers des cotisations, nous avons pu passer de 45 m<sup>2</sup> à 95 m<sup>2</sup> dans une configuration permettant de bien séparer les bureaux, l'accueil/réception et les salles de réunions.
- La stabilisation du bureau autour d'Éric et avec l'embauche de Géraldine Bonoron
- La mise en place d'une liaison entre notre base de données et The Amphi dont le lancement est prévu pour fin 2004 / début 2005
- L'évolution des outils du Service Carrière avec
  - le démarrage du site « Anciens Grandes Écoles »,
  - l'extension internationale en cours des services Carrières et la collaboration avec le CMS de l'INSEAD.
- NominationN : un outil de networking qui permet d'annoncer et de recevoir les changements de poste de son secteur d'activité – démarrage prévu en décembre 2004
- La relance des Trophées INSEAD de l'Année
- La continuation du Business Link avec le n°6 en cours de finalisation

- Le fonctionnement toujours très riche des Clubs dont les plus actifs ont été cette année :
  - Le Cercle des Administrateurs
  - CFO
  - Télécom
  - Médiaavec un premier mouvement d'échange entre animateurs de clubs. Vous trouverez le détail du fonctionnement de tous les clubs dans le rapport d'activité.
- La consolidation de nos activités communes avec le Wharton Club of Paris
- Un équilibre du budget de fonctionnement en ligne avec les années précédentes

Ces différentes actions font évoluer l'Association vers une meilleure capacité d'accueil, une professionnalisation de son fonctionnement et une amélioration de sa notoriété.

Ces actions doivent être consolidées, transmises sans précipitation, pour être pérennisées.

C'est la raison pour laquelle, n'ayant reçu des réponses à l'appel à candidature pour la présidence de l'Association que tard, je vous propose de modifier la durée d'éligibilité de 3 ans à 3 + 3 ans afin de pouvoir assurer cette transmission dans les meilleures conditions.

Il faut noter que, dans la volonté d'harmonisation des règles de fonctionnement des NAA / INSEAD dans le monde, il est envisagé de recommander à toutes les Associations Nationales cette période de 3 ans renouvelable 1 fois.

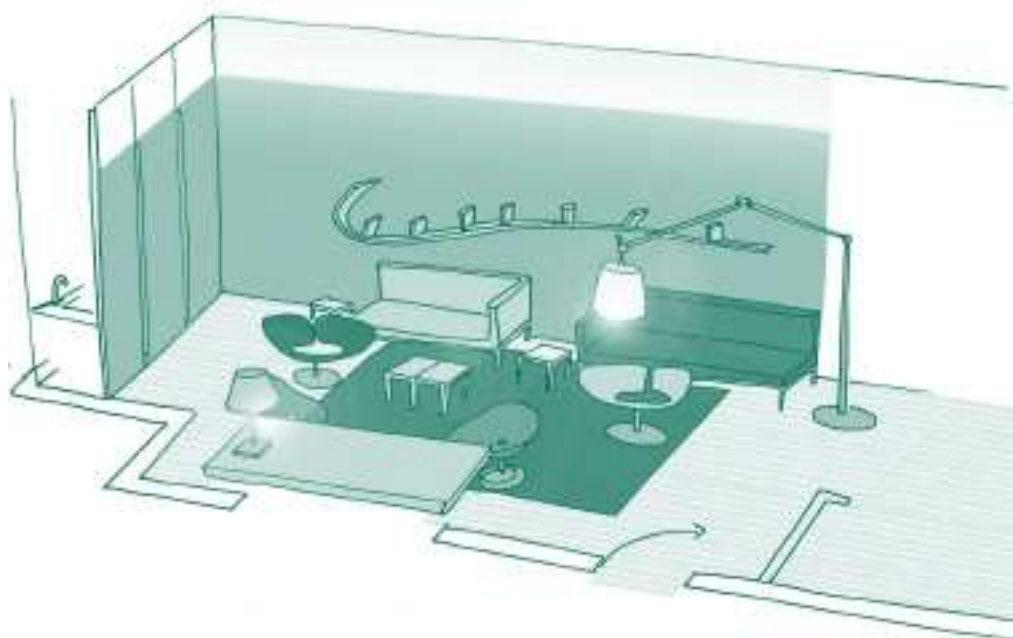
Une modification vous est proposée dans la constitution du bureau avec la démission d'Emmanuel Michau (MBA 83D) et son remplacement par Laurent Aymard (EMBA 04D).

Je vous demande d'élire ce bureau avec autour de moi :

- Jean-Philippe Grosmaître (MBA 99J) – vice-président
- Patrick Ollivier (MBA 70) – trésorier
- Laurent Aymard (EMBA 04D) – délégué général

Je vous remercie de votre confiance,

Jean du Lac  
Président



### Comme si vous y étiez!

Notre décoratrice, Mathilde Brétilot, a réalisé pour vous un croquis du RdC.

C'est un espace d'accueil idéal pour des rencontres informelles entre alumni. Une cafetière expresso, des boissons fraîches et une borne Wi-Fi y seront à votre disposition.

N'hésitez pas à faire un saut, entre deux rendez-vous, si vous êtes dans le coin ou juste par envie de découvrir nos nouveaux locaux. Vous y serez toujours les bienvenus.

À bientôt, donc.

L'équipe des permanents

# Rapport d'activité 2003-2004

## GROUPES DE TRAVAIL

Les groupes de travail ont évolué comme suit :

### Informatique

Piloté par Éric de Beauvoir, cette activité s'est consacrée à finaliser les actions en cours et à préparer la connexion entre notre base de données et The Amph. Les améliorations en cours sont la liaison entre le paiement en ligne et la comptabilité.

### The Business Link

Le projet mené par Laurence Chadenet (MBA 74) a pris du retard du fait de l'équipe restreinte constituée autour d'elle. Laurence ayant déménagé en dehors de Paris, le projet a été repris par Étienne Blondiaux (MBA 82) et nous prévoyons une parution du n°6 début 2005.

### Groupe Marketing

Les activités lancées par ce groupe ont vécu leur propre vie :  
- Petits déjeuners et ateliers avec la Banque de Baecque Beau  
- Boutique en ligne  
Aucun nouvel atelier n'a été entrepris.

### Groupe Newsletter

Sous l'égide de Jean-Philippe Grosmaître (MBA 99J), sept Newsletters ont été publiées cette année.

### INSEAD / Wharton

Le cycle des dîners en **2003/2004** sur le thème « Vers une économie responsable » a bien fonctionné avec 3 dîners

- **Pierre Bellon**, Pdg de Sodexo Alliance, le 24 septembre 2003
- **Jacques Khelif**, directeur développement durable, membre du comité exécutif de Rhodia, le 25 février 2004
- **Nicole Notat**, présidente de VIGEO, le 31 mars 2004

Un dîner organisé avec Wharton dans le cadre de l'Alliance auquel sont venus se joindre les Anciens de Harvard Business School et ceux de Stanford Graduate School of Business, autour du **Président Valéry Giscard d'Estaing**, le 02 juin 2004, sur le thème « une Constitution pour l'Europe élargie ».

Le cycle des dîners en **2004/2005** aura une triple thématique : « Europe, Chine, mondialisation » autour de Patrick Ricard (Pernod Ricard), Philippe Germond (Alcatel), Jacques Attali, Jean-Claude Trichet (BCE)

### Coordination Clubs / Événements

Une réunion des animateurs de clubs a été organisée le 22 juin 2004. Durant cette soirée, Emmanuel Bompoy (MBA 85J) a présenté le résultat de l'enquête effectuée sur le fonctionnement des clubs (étude à votre disposition à l'Association), puis une discussion s'en est suivie sur :

- le fonctionnement harmonisé des clubs,
- la nécessité d'œuvrer ensemble à des événements prestigieux.

Cette réunion sera pérennisée.

### Immobilier

Les différentes études sur ce sujet ont abouti au changement de locaux correspondant à l'objectif recherché :

- 1 – une partie propre restreinte au fonctionnement du bureau,
- 2 – 2 salles de réunion,
- 3 – un espace accueil / réception indépendant.

### Trophées INSEAD de l'Année

À l'initiative de Pierre Bérend (MBA 78), cet événement prestigieux a été organisé au ministère de l'Économie sous le patronage de Nicolas Sarkozy. Très bel événement qui a attiré plus de 300 personnes. Une équipe est mise en place pour pérenniser cette manifestation et en retirer encore plus de retombées médiatiques.

## CLUBS PROFESSIONNELS & SOCIAUX

### Club Arts & Entreprises :

organisé par Jean Paul Bath (MBA 85J)

Objectif : permettre aux Anciens de mieux comprendre la création contemporaine et en particulier les arts plastiques et le design.

Pas d'activité en 2004 – quelques invitations prévues en 2005 sur des événements artistiques.

### Club Auto

co-animé par François Finet (MBA 74) et Jean-Pierre Quéré (MBA 82) François Finet a rejoint Jean-Pierre Quéré début 2004 pour animer le Club. Le Club Automobile regroupe les Anciens des domaines de la construction et de l'équipement automobile. Il a organisé 2 manifestations cette année :

- **Industrie de la batterie dans le monde**, avec **Alain Hays** (MBA 73), président du directoire de VB Autobatterie, le 16 février 2004
- **Réussite de l'Alliance Renault-Nissan**, avec **Pierre-Alain de Smedt**, directeur général adjoint de Renault, le 16 septembre 2004.

Les **projets pour 2005** sont : réunion sur le remanufacturing (en février) ; Pierre Levi, Pdg de Faurecia (le 07 juin), réunion à l'automne (thème à définir).

### Business Club

animé par Bettina Funck-Brentano (MBA 81)

Le Business Club a poursuivi son activité cette année et a organisé un certain nombre de petits-déjeuners qui ont rencontré un vif succès :

- **Lindsay Owen-Jones**, président directeur général de l'Oréal, le 17 septembre 2003 à la Maison Blanche ;
- **Gérard Mestrallet**, président de Suez sur le thème « L'ouverture du marché de l'électricité en Europe », le 2 décembre 2003 à la Maison Blanche ;
- **Bernard Charlès**, directeur général de Dassault Systèmes sur le thème « L'innovation technologique : source d'un développement mondial harmonieux » le 23 mars 2004 au Fouquet's ;
- **Yves GALLAND**, président de BOEING France, et vice-président des relations internationales de BOEING sur le thème « Les dégâts collatéraux de la guerre d'Irak sur les relations économiques franco-américaines » le 6 mai 2004 à la Maison Blanche ;
- **Anne-Claire Taittinger**, président du directoire du groupe Taittinger sur le thème : « Les entreprises familiales sont-elles désormais condamnées à cohabiter avec des groupes de private equity ? », le 6 octobre 2004 à la Maison Blanche.

Le dernier en date, avec Anne-Claire Taittinger, a démontré le dynamisme et l'intérêt intellectuel de ce club. Nicolas Beytout a quitté les Échos pour prendre la direction de la rédaction du Figaro. Annie Kahn (MBA 83J), journaliste au Monde, propose de reprendre le flambeau.

Bettina Funck-Brentano, après 3 ans de bons et loyaux services, souhaite passer la main. Une nouvelle équipe est en train de se mettre en place autour de Michel Lanneau (MBA 98D). Toute personne intéressée est appelée à se manifester.

### Cercle des Administrateurs (CdA) / Non Executive Directors (INED)

Michel Biegala (MBA 63), Gérard Lacape (MBA 69), Frédérique Clavel (IEP 00), Myriam Riehl-Sautet (IEP 89), Guy le Pechon (MBA 69), Michael Sandager (MBA 91J), Patrice Juillien (MBA 85), Patrick Morel (MBA 70), Antonin Pujos (MBA 73), Richard Hallows (MBA 75)

### Les Objectifs

Le Cercle, dont l'origine remonte à 2001, s'est fixé depuis le départ deux objectifs :

- L'établissement d'un groupe d'administrateurs, bien équipés pour remplir ce rôle
- La présentation de ce groupe à ceux qui recrutent de nouveaux administrateurs.

### Les Activités

Les activités de l'année 2004 se sont orientées selon trois axes :

- La préparation de la présentation du groupe de candidats du Cercle – un « Profil » de chaque membre-candidat ;

• La structure des séances d'information qualifiante – L'engagement et les responsabilités de l'administrateur ; Le statut, les droits et les obligations du mandataire social ; Indépendance et Interdépendance ; Gouvernance et responsabilités du mandataire social. En cours de l'année, la signature d'un accord de partenariat avec l'Institut français des Administrateurs a donné un nouvel essor à cette structure, conduite maintenant en association avec l'IFA.

• Le lancement d'une activité de promotion du groupe de candidats, se servant de deux moyens de communication : des déjeuners-débats et un mailing qui annonçait, aux destinataires ciblés, la disponibilité d'un annuaire, portant le titre « Profils » qui comprend une description du Cercle et les profils de tous les membres-candidats. Les déjeuners traitaient les thèmes « Quelle évolution connaissent actuellement les conseils d'administration ? » ; « Corporate Governance – Next Steps ».

Ce programme a été rendu possible par la générosité de nos sponsors, AIG Europe et ACE Europe.

#### L'Orientation Stratégique

La promotion du Cercle auprès du monde des affaires, par la distribution des documents et par les déjeuners, augmente la connaissance générale de son nom. Sur la fondation de la qualité de ses membres, tous sortis d'INSEAD ou de Wharton, et acceptés dans le Cercle via la cooptation par l'ensemble des membres existants auparavant, les cycles d'information renforcent la crédibilité de son groupe de candidats. La promotion de ces candidats directement auprès des décideurs bénéficie de ces deux apports et permettra au Cercle de jouer à terme le rôle qu'il ambitionne dans l'amélioration de la gouvernance d'entreprise en France. Le Bureau du Cercle, qui se réunit mensuellement, coordonne l'ensemble de ces activités sous la présidence de Michel Biegala.

#### Club CFO

animé par Bruno Dumont (MBA 86J), Christophe Faurie (MBA 93J) et Jean-Pierre Schmitt (MBA 63)

Le Club CFO fait intervenir des directeurs financiers, leurs partenaires naturels autour de l'entreprise et des observateurs avisés de leur domaine d'activité. Nous avons ainsi invité :

• **Didier Martin**, associé du Cabinet Bredin-Prat qui, sur le thème « Rapprochements, fusions, acquisitions », insistait sur la rapidité d'exécution comme condition nécessaire de réussite, malgré les contrôles et réglementations qui se multiplient ;

• **Jacques Bonifay**, président du directoire de Transatel. Sollicité sur la question « Sans argent, face à un marché à créer... est-il encore possible de se développer ? », il nous montrait que même un environnement catastrophique peut être retourné en une opportunité ;

• **Henri Bouquin**, professeur à l'Université Paris Dauphine pour nous parler de la « crise du contrôle de gestion ». Une de ses remarques : c'est l'organisation qui est première - non son contrôle - et elle doit concrétiser des synergies, sinon, on se demanderait bien pourquoi il existe des entreprises ;

• **Thibault de Tersant**, directeur financier de Dassault Systèmes, qui nous a parlé de la difficile mais exaltante mission du directeur financier d'un leader technologique.

Grâce à Thierry Samama (MBA 97), qui a organisé l'événement avec le Club Télécom, ces petits déjeuners ont été complétés par un dîner-débat sur le capital-risque. Analyse de nos invités : les trois conditions pour la reprise du marché (des investisseurs, des projets et des niveaux de sortie satisfaisants) ne sont pas encore vraiment là.

#### Club Communication, Media & Entertainment

animé par Thierry Brunschwig (MBA 90J), Marc Welinski (MBA 90J) et Anne-Élisabeth Gautreau (MBA 02J)

Le club s'intéresse aux industries de contenus media, multimédia, éducatifs et de loisirs. Cette année, il a axé ses petits-déjeuners qu'il organise, au Cercle de l'Union Interalliée, autour des directeurs communication

Il a reçu en 2003/2004 :

• **Robin LEPROUX**, directeur général de RTL, le 7 octobre 2003

• **Alain WEILL**, Pdg de NEXTRADIO, le 6 novembre 2003

• **Didier SUBERBIELLE**, Pdg de CONDÉ NAST FRANCE, le 12 décembre 2003

• **Jean-Luc ALLAVENA**, Dga de LAGARDÈRE MEDIAS, le 16 janvier 2004

• **Marc TESSIER**, Pdg de FRANCE TÉLÉVISIONS, le 21 avril 2004

• **Virginie CALMELS**, Dg d'ENDEMOL France, le 27 mai 2004

• **David KESSLER**, Dg du CENTRE NATIONAL DE LA CINÉMATOGRAPHIE, le 24 juin 2004

• **Claire DORLAND-CLAUZEL**, directeur de la communication et de la Marque du Groupe AXA, le 29 septembre 2004

• **Alessandra DI MONTEZEMOLO**, directeur communication Médias chez L'ORÉAL, le 19 novembre 2004

Il recevra prochainement :

• **Christian PEUGEOT**, directeur marketing de PSA, le 10 décembre 2004

#### Dix-Sept (Groupe des)

animé par Claude Guez (MBA 63), Bernard Ginet (MBA 71), Louis-Marie Duchamp (MBA 72), Antonin Pujos (MBA 73) et Philippe Villette (MBA 74)

Poursuivant depuis 7 ans l'objectif de promouvoir l'image de l'INSEAD en France, le Groupe des 17 continue ses travaux. Faisant suite aux deux premières Rencontres de Fontainebleau sur le thème « Entrepreneurs et Justice » et « Éthique et Management » (2002 et 2003), le Groupe des 17 a organisé en fin 2003, avec le sponsoring de la société Proudfoot et le soutien de « Entreprise et Progrès », un troisième colloque sur le thème « Entre confiance et finance : quelle place pour l'éthique ? » qui a permis de réunir un panel d'intervenants tout à fait prestigieux. Un compte rendu synthétique de ce colloque a été publié récemment et est disponible sur le site de Manageris. La formule mise au point à l'occasion de ce colloque semble être particulièrement adaptée aux objectifs que le Groupe des 17 poursuit, à savoir :

- de réaliser un véritable travail de réflexion en commun,
- de promouvoir l'image de l'INSEAD à partir du résultat de cette réflexion.

Le travail de réflexion consiste à inviter des personnalités reconnues chacune dans leur domaine d'intervention, à participer à nos réunions, à présenter leurs points de vue et à accepter de se livrer à une discussion sur le sujet choisi. Une fois que le Groupe des 17 a développé une vision suffisante du sujet en question, soit un document de synthèse est rédigé, soit un événement est organisé. Fort de l'expérience réussie du dernier colloque qui a eu lieu au Cercle de l'Union Interalliée à Paris, le Groupe des 17 a décidé d'organiser un événement similaire cette année sur le thème de « **La Mobilisation des énergies : le nouveau défi de l'entreprise** ». Un déjeuner très animé et présidé par Francis Mer a été précédé le samedi 27 novembre dernier par une matinée de travail et de débat autour du journaliste économique, Jean-Louis Gombeaud et du sociologue d'entreprise Hubert Landier, président de la Revue Management Social. Le panel des intervenants comprenait M. François Villeroy de Galhau, Pdg de Cetelem, M. Henri Lagarde, membre du conseil d'administration de Royal Canin, M. Jean-Christophe Le Duigou, membre du comité exécutif de la CGT, Mme Marielle Bloch Dolande, Pdg de Beauvais International, M. François Gayet, directeur général adjoint de Thalès International et M. Jean-François Pilliard, Drh et Dir Com de Schneider SA et président de l'AFFA. Mme Susan Schneider, professeur à l'INSEAD et à HEC Genève, a pu ensuite tirer des conclusions provisoires et dégager les 3 ou 4 idées fortes qui sont ressorties des interventions et des débats de la matinée. Comme pour le colloque précédent, un compte-rendu synthétique sera publié dans les prochaines semaines.

L'année prochaine, le Groupe des 17 va poursuivre son travail et a déjà des idées sur ce qu'il va entreprendre. Si vous souhaitez nous rejoindre et enrichir notre réflexion, prenez contact avec des membres du Groupe des 17.

#### Golf (Salamander Golf Society)

fournit des occasions pour des Anciens de toutes les nationalités de se rencontrer dans un cadre sportif et amical.

**La saison 2004 s'est terminée en laissant d'excellents souvenirs**, en commençant avec :

- une deuxième victoire consécutive contre HEC (renforcée par notre allié Wharton)
- enchaînant avec un voyage enchanteur en Andalousie, où non seulement les parcours mais aussi la visite aux caves de Jerez ont laissé un goût délicieux
- poursuivant avec une Salamander Cup très ensoleillée à Fontainebleau et le match contre les étudiants (on a gagné !)
- et se terminant par le raid au Pays de Galles et le retour à la nature où les moutons avaient plus de droits que les golfeurs.

### 2005 s'annonce tout aussi prometteuse :

- 17 février – AG et prévisions à la Banque de Neuflyze à 18h00
- du 8 au 10 avril – Coupe du Printemps à Mallorca
- 15 avril – Match contre HEC, Paris
- 27 mai – Salamander Cup, Fontainebleau
- 28 mai – Match contre les étudiants, Augerville
- 3 septembre – Salamander Belgium, Bruxelles
- du 30 septembre au 02 octobre – Channel Cup, Dinard

Pour plus de renseignements, consulter la section Alumni sur le site web de l'INSEAD, rubrique Salamander Golf (<http://www.insead.edu/alumni/alumninetwork/sports/golf/golfindex.htm>) ou contacter, Édouard de Pourtales (MBA 82), Gunther Mauerhofer (MBA 63), Philippe (MBA 76) et Jacqueline Sevin (MBA 83J), Philippe Colomby (MBA 71) et/ou Peter Skelton (MBA 73).

### Jubilados

animé par Jean-Marie d'Arjuzon (MBA 60)

Les jubilados, regroupant les premières promotions, mais ouverts, accueillent tous les Anciens qui ont des disponibilités de temps, et qui refusent de se laisser enchaîner par les contraintes professionnelles. Rappelons que la seule condition pour rejoindre le club est d'avoir un Email. Nous venons d'ouvrir un site internet [www.losjubilados.org](http://www.losjubilados.org) qui nous permet de communiquer facilement entre nous et qui adresse systématiquement à chaque membre un calendrier des événements et activités.

### Leadership Coaching Club

animé par Dominique Gutton (MBA 80), Grégoire Barrowcliff (MBA 81) et François Tourneur (MBA 76)

Créé au printemps 2002 sous l'appellation Executive Coaching Club, le club se nomme désormais Leadership Coaching Club. Son changement de nom a pour objectif de mieux insister sur cette finalité du coaching : contribuer à développer les talents de leadership des responsables dans la conduite des organisations. Le LCC est un point de rencontre pour les dirigeants et les consultants-coachs qui se préoccupent de construire des organisations à la fois humaines et compétitives, et qui sont impliqués dans la mise en oeuvre de changements stratégiques, organisationnels et culturels, à travers des changements au niveau individuel. Cette année, François Tourneur a rejoint l'animation de ce club en remplacement de Katrin-Susanne Richter (MBA 00D) que nous saluons et remercions pour sa contribution généreuse et créative. Le club a poursuivi le cycle de soirées-débats-cocktails, avec notamment les interventions suivantes :

- **Annick Richet**, conceptrice de la politique de coaching à la SNCF, sur l'exemple vécu de la mise en place du coaching dans ce groupe, avec un focus particulier sur le coaching interne, tant à la SNCF qu'au sein d'une vingtaine d'autres entreprises, le 21 octobre 2003.

- **Dominique Genelot**, président directeur général d'INSEP Consulting, sur le thème « Moi, les autres, et la conduite du changement », le 21 septembre 2004.

Nous favorisons l'expression ouverte et personnelle de la part de nos intervenants, plutôt que des conférences magistrales, et ceci induit chez l'audience une qualité d'écoute et de participation qui créent des expériences interactives riches.

Nous avons innové en créant des soirées-ateliers, qui ont connu un grand succès, notamment :

- L'atelier « Vivez une vie totalement sans problèmes », animé par Pierre Bérend (MBA 78) et Isabelle FELDHHEIM, les 23 mars et 21 avril 2004

- L'atelier « Le leadership culturel dans les rapprochements d'entreprises », animé par Dominique Gutton, le 12 mai 2004

- L'atelier « Le Coaching n'en parlons plus, vivons-le » animé par trois coachs du réseau Médiat-Coaching, Marion Balseinte, André de Châteauevieux et Pierre Brémond le 24 novembre 2004.

Ces ateliers ont été destinés à ceux qui pratiquent le coaching et/ou à ceux qui ont voulu 'toucher du doigt' la puissance de cette approche, en particulier dans le développement du leadership.

**Notre optique pour 2005** est de poursuivre l'organisation :

- de **présentations** par des professionnels du développement personnel, organisationnel et sociétal
- d'**échanges d'expériences** avec des dirigeants conduisant des projets de changement
- d'**ateliers spécialisés**

### Club Management & Organisation

animé par Jocelyn Phelps (MBA 93D)

L'objectif de ce club est de réfléchir avec différents intervenants dont les expériences concrètes servent à éclairer des thèmes concernant le management des hommes et la création d'organisations performantes. Dans le choix des thèmes et des intervenants, nous mettons l'individu au centre du débat, ce qui donne aux activités du groupe un accent « Ressources Humaines » au sens le plus large.

### Groupe Management en Situation Extrême (MSE)

animé par Kadidja Sinz (IEP 94) et François Duforez (PJM 93)

Depuis quelques années s'est constitué au sein du group EDP un groupe de réflexion autour du thème du « Management en Situation Extrême ».

Notre intérêt pour ce thème est né il y a quelques années lorsque les entreprises ont davantage travaillé en flux tendu et en groupe projet transversal. Ces modes de travail au sein de structures différentes sous la pression du temps génèrent des stress nouveaux. L'étude de la gestion de l'optimisation de la performance individuelle et celle de groupe nous a amenés tous les ans à rencontrer une expérience nouvelle. L'idée est d'étudier une situation de management ayant un caractère extrême qui doit nous aider à en retirer des conclusions pratiques qui peuvent être réutilisées dans nos organisations.

En somme il cette année par faute de disponibilité des animateurs. 2005 pourrait être un nouveau départ ; des pistes intéressantes sont à l'étude.

Si vous souhaitez rejoindre le club MSE, n'hésitez pas à prendre contact avec Kadidja Sinz Tel. 01 55 91 48 90 - [kadidja.sinz@ace-ina.com](mailto:kadidja.sinz@ace-ina.com) ou François Duforez – Tel. 01 39 62 92 82 - [f.duforez@vielife.com](mailto:f.duforez@vielife.com)

### Motorbike Business Association

animé par Olivier Aron (MBA 86J)

Le club Moto, fondé en 2001 cède le pas à un nouveau club plus écologique : le **club randonnée pédestre**. Il fonctionnera à raison d'une randonnée par trimestre et aura la particularité, se déroulant dans la forêt de Fontainebleau, de réunir des anciens et des jeunes membres des promotions actuelles. Le premier rendez vous est annoncé pour le premier trimestre 2005.

### Parfum

animé par Olivier Aron (MBA 86J)

Le Club Parfum, riche de 250 membres à ce jour, professionnels et passionnés réunis, a concentré ses activités de l'année sur l'apprentissage des nouvelles pistes de la beauté et en particulier du massage et du spa. Pour bien en faire comprendre les tenants et les aboutissants aux membres, selon notre tradition «hands on» nous avons monté deux ateliers de formation au massage faits par des grands maîtres du genre : l'un sur le thème du massage Thai, l'autre sur le massage californien qu'a hébergé un ancien dans le spa qu'il a créé en Ardèche.

L'année prochaine nous verra revenir à des conférences plus classiques dont notamment, pour ouvrir les nouveaux locaux, une présentation de leurs réalisations et de leur philosophie de travail par des grands «nez» de la profession ainsi que des « success stories » de lancements réussis présentés par leurs maîtres d'oeuvres...

### Club Pierre

animé par Marc Le Borgne (MBA 87D) et Lahlou Khelifi (MBA 94J)

Le club rassemble environ 25 Anciens, professionnels de l'immobilier exclusivement : promoteurs, investisseurs, financiers et analystes. Les réunions semestrielles sont l'occasion d'échanger opinions et prévisions sur le marché et les acteurs. Le club Pierre entretient une relation régulière avec ses homologues Britanniques (Colin Campbell - MBA 86D), ou Germaniques (Eddo Bult - MBA 65).

### Take Over Club

Le Take Over Club ou Club des Entrepreneurs est animé par Jean Louis ENNESSER (MBA 83J)

L'année 2004 ne restera pas dans les mémoires comme une année faste, pour les opérations de reprise d'entreprises par des particuliers. En effet, si l'activité LBO est bonne, elle le doit à de grosses opérations réalisées par des fonds pan-européens à des

niveaux de prix très élevés. Comme toujours, ce type de transaction fait rêver les cédants de petites PME contribuant ainsi à maintenir un niveau de prix relativement élevé. L'effet \$ et le niveau des prix ne rendent pas les PME très accessibles aux repreneurs personnes physiques. Celui-ci est la plupart du temps plafonné par les banquiers à un niveau maxi correspondant aux fonds propres pour le montant et, 70 % du cash-flow libre pour le remboursement. La conclusion est mathématique : le niveau de prix maxi payable pour une acquisition par un entrepreneur est de 6 à 8 fois le résultat net récurrent. Une personne physique achetant avec un levier financier ne peut payer qu'un prix basé sur les performances actuelles en terme de résultat net. Cela rend certains dossiers inaccessibles. Dans ces conditions, comment trouver les bons dossiers ? Tout d'abord, via une approche métier très ciblée, et surtout, en allant chercher en province ; les affaires y sont souvent plus petites, mais la concurrence est plus limitée et le niveau de prix généralement plus raisonnable.

Dans ce cadre, nous avons le plaisir d'annoncer **la création de deux clubs de repreneurs en province** :

- **Lyon** où Bertrand Collongy (06 86 63 00 07) va créer une antenne

- dans le **Sud-ouest**, à Bordeaux où Jean-Louis Ennesser (05 56 00 12 69) va créer une antenne (déjeuner light prévu le 15 décembre à 12 h au 9 rue de Condé à Bordeaux – participation à confirmer au 05 56 00 12 69 avant le 10 décembre).

Venez nous rejoindre à Paris, à Lyon ou à Bordeaux. Nous travaillons ensemble afin d'optimiser la recherche et l'étude de bons dossiers. Nous avons créé un groupe d'entrepreneurs motivés et désireux d'accélérer la cadence, une fois par semaine, pour être plus efficaces dans le « networking » et confronter nos expériences.

#### Club Télécom

animé par Christophe Faurie (MBA 93J) et Bruno Dumont (MBA 86J)  
Le Club poursuit sa mission d'exploration du monde des télécoms et des technologies de l'information, et des enjeux stratégiques de ce secteur.

La nouveauté de l'année aura été le développement d'une collaboration avec d'autres clubs :

- autour du petit déjeuner avec **Bernard Charlès**, Pdg de Dassault Systèmes (monté avec le Business Club), rappelant que « 80 % des coûts d'un produit sont fixés pendant sa phase de conception » ;
- sur le capital-risque (avec le club CFO) dont l'avenir ne semblait pas encore promis à l'embellie annoncée par la presse.

Par ailleurs, nous avons organisé quatre petits déjeuners purement télécoms :

- avec **Pierre Fouques du Parc** (MBA 89D), directeur associé chez Cap Gemini qui, sur le thème « Télécoms : la reprise ? », voyait des perspectives encore ternes, avec une activité en déclin sur le fixe et un marché animé sur le mobile mais pas créateur de valeur ;

- avec **Jean-Louis Constanza** (MBA 89J), Pdg de Télé 2 France. Intervenant sur « L'explosion du haut débit », il insistait sur les choix d'organisation comme éléments de différenciation pour le client, bien plus que les choix de technologie ;

- avec **Patrick Allard** (MBA 93D) directeur commercial, Equant Global Solutions, qui, donnant sa vision « des enjeux de l'outsourcing télécom », a fait apparaître le vif débat autour de l'étendue de l'offre (télécoms seuls ou télécoms + IT) ;

- avec le **professeur Jacques Marescaux**, directeur service d'urgence, de chirurgie générale et endocrinienne Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, Fondateur et directeur de l'IRCAD, (Institut de Recherche contre le Cancer de l'Appareil Digestif), qui montrait que « la révolution technologique de la chirurgie » représentait un bon exemple de ces nouveaux marchés verticaux où opérateurs télécoms et constructeurs cherchent de nouveaux gisements de valeur.

#### Wine Club

organisé par Michael Kraland (MBA 77)

Le Wine Club a réalisé cette année deux manifestations :

- Soirée de dégustation, à l'Institut Hongrois, le 19 novembre dernier sur le thème « **Noël en novembre** ».

- **Découverte du vignoble de Pierre Gaillard**, connu pour son Condrieu, St Joseph et Côte-Rotie, le 19 janvier 2004 chez Macéo. Ceci a été l'occasion de réserver, pour la première fois, des Côte-Rôtie 2003 en primeur. Ces vins exceptionnels ne sont proposés qu'en petite quantité et, le millésime 2003 aidant, le rendement était réduit mais la qualité très belle. Seize vins différents ont été présentés ce soir-là.

Pour la saison en cours nous prévoyons le mardi 14 décembre 2004 une dégustation autour de Cheval Blanc et Yquem. Nous reprendrons le 10 mars avec Clos de Fées, un nouveau vignoble dans le Roussillon qui propose, entre autres, La Petite Sibérie, une cuvée à € 200 la bouteille. Nous prévoyons, courant juin, une découverte de vins espagnols et plus spécifiquement la région du Priorat, autour de quelques superbes jambons d'appellation contrôlée, les meilleurs au monde.

En octobre 2005 nous réunirons à nouveau les vignerons INSEAD pour une grande dégustation de leur production.

#### Salamander Sailing Society (3S)

animée par Marc Le Borgne (MBA 87D).

Le Club de voile des Anciens INSEAD, continue de faire flotter les couleurs de l'INSEAD sur l'Alumni Business Cup (ABCup). Cette régates passionnante, créée par la 3S en 92 et ouverte aux Anciens des meilleures Business Schools européennes, poursuit avec panache sa carrière internationale qui comprend à ce jour 7 éditions organisées en France (La Trinité-sur-Mer), 3 éditions en Angleterre (Coves) et 3 en Italie (Rimini et Trieste).

En 2004, l'ABCup s'est déroulée mi-juin à Trieste par un temps typiquement méditerranéen qui a permis aux 14 équipages venus des 4 coins de l'Europe de savourer les performances des Solaris 36, superbes machines de courses qui « décollent » à la moindre brise. Ce sont les anciens d'IMD qui se sont adjugés la victoire malgré la détermination des équipages INSEAD qui trahissaient 3 places parmi les 5 premières. Selon la tradition, la course ne se jouait pas que sur l'eau et le concours de valse viennoise (robes de bal et white ties pour les plus motivés !) fut un moment fort de ce week-end. L'édition 2005 pourrait se dérouler à nouveau à Trieste, au printemps prochain, tant la qualité des bateaux et de l'organisation fut appréciée. Pour en savoir plus, visitez le site de la course [www.alumnibusinesscup.org](http://www.alumnibusinesscup.org).

Enfin, le yachting à voile est un art de vivre autant qu'un sport. Dans cet esprit, la relance d'une activité croisière reste un objectif privilégié, toutes les initiatives dans ce sens seront encouragées.

#### Club affilié - Culture & Management

organisé par Laura d'Amade (MBA 92D)

Le Club Culture & Management est une association qui réunit plus de 2000 Anciens des grandes écoles de gestion (ESCP-EAP, ESSEC, EM Lyon, HEC, INSEAD et Sciences-po) exerçant dans le secteur culturel. Son objectif est de promouvoir un management professionnel dans les secteurs culturels : arts visuels, spectacle vivant, cinéma, audiovisuel, musées, musique, patrimoine, design, édition, photo... Il offre l'occasion de rencontrer chaque mois des professionnels du secteur et de débattre des grandes problématiques de management dans le domaine culturel.

Le Club Culture & Management a organisé une dizaine de conférences-débats en 2004, animées par des journalistes ou des spécialistes du secteur, dont « Culture et pub : l'ouverture aux "secteurs interdits" », « La diffusion-distribution du livre à l'heure des méga fusions », « Financement du cinéma, l'après Canal + », « Les "plus" produits vont-ils cannibaliser les magazines ? » et « L'emploi dans la culture : un focus particulier sur le secteur de l'édition ».

Depuis 2003, le Club fait paraître l'**annuaire des Anciens élèves** des écoles membres du Club Culture & Management qui exercent leur activité professionnelle dans un secteur de la culture. Cet annuaire est imprimé en tirage limité et est ainsi fréquemment mis à jour. Une nouvelle édition vient juste de paraître. **Les Anciens INSEAD qui travaillent dans un secteur culturel et qui ne figurent pas dans cet annuaire sont donc invités à se faire connaître** auprès du site Internet du Club [www.culture-et-management.com](http://www.culture-et-management.com) s'ils souhaitent apparaître dans sa prochaine édition. Ce site Internet permet également d'avoir accès aux manifestations à venir du Club, aux dossiers associés aux conférences-débats ainsi qu'à des offres d'emploi ciblées.

Contact : Laura d'Amade vous invite à lui adresser toutes questions et suggestions – Tel. 01 40 13 49 45 - [laura.damade@free.fr](mailto:laura.damade@free.fr)

#### Club affilié - Pharmba

une association loi 1901, regroupant toutes les personnes titulaires d'un MBA agréé (INSEAD, Harvard, Wharton, Columbia, Cornell, Stanford...) travaillant dans le domaine de la Pharmacie en France. Pharmba est un lieu de réflexions et d'échanges sur les grands problèmes de la santé et également un lieu d'entraide. Les réunions ont lieu sous forme de dîners débats informels, réunissant une vingtaine de personnes, autour d'un invité.

Pour l'année **2003/2004**, une seule soirée, le 13 janvier 2004, autour de Thomas d'Aunno, professeur à l'INSEAD, sur les grands challenges de l'industrie pharmaceutique pour ce 21<sup>e</sup> siècle.

Le Bureau est constitué de Bernard Ginet (INSEAD 71), Denise Silber (HARVARD 79), Claude Pérol (INSEAD 82), Marie-Hélène Royer (SHERBROOKE 81). Son secrétariat est assuré par Béatrice à l'Association.

#### Clubs en création

Plusieurs clubs sont en cours de création :

- **Club Innovation**, animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA 65)
- **Club Santé**, animé par Isabelle Dion (IEP 98), Catherine Dunand (MBA 85D), François Sarkozy (MBA 94D), Alain Chevrot (MBA 74)
- **Groupe Sud**, à l'initiative de Victor Faber (MBA 72) et Louis-Marie Duchamp (MBA 72)
- **Club Randonnée Pédestre**, en remplacement du Motorbike Business Association (cf point 2.13), animé par Olivier Aron (MBA 86J)

## Réseau interne

### Groupes Régionaux

#### Groupe Rhône-Alpes (Ex groupe Lyon)

animé par Xavier de Varax (MBA 78)

Rendez-vous mensuel, les 2<sup>èmes</sup> vendredi de chaque mois au Cercle de l'Union à 12h30, réservation au 04 78 37 21 92

- **Contact** : 06 07 09 28 29 - xavier.varax@wanadoo.fr
- **Antenne Emploi** : Grégoire Barrowcliff (MBA 81) : 04 78 42 49 94 - gregoire.barrowcliff@alumni.insead.edu
- **Antenne Take Over Club** : Bertrand Collongy (IEP 02) : 06 86 63 00 07 - b.collongy@wanadoo.fr

#### Groupe Midi Pyrénées

animé par Dominique York-Fittipaldi (MBA 80)

Rendez-vous (dîners) tous les deux mois. Pour toute information, contacter : dominique.york-fittipaldi@airbus.fr

- **Antenne Take Over Club** : Jean-Louis Ennesser (MBA 83J)  
Tel : 05 56 00 12 69- jean.louis.ennesser@wanadoo.fr

#### Groupe Nord

animé par Éric Philippe Guiot (MBA 76) et Alexis Tiberghien (MBA 80).

Rendez-vous mensuel les 3<sup>èmes</sup> lundi de chaque mois. Pour plus d'information, contactez Éric Guiot : eguiot@groupealti.fr ou Alexis Tiberghien : atiberghien@gescom.fr

#### Groupe Paris

**Les first Wednesday** se tiennent depuis plus de 7 ans à l'Écluse (15 place de la Madeleine) de 19h à 21h, Paris 8<sup>ème</sup>. Ces réunions informelles permettent de venir à l'improviste. Ce sont des occasions utiles et sympathiques d'échanges professionnels ou non.

#### Groupe Sud

à l'initiative de Victor Faber (MBA 72) et Louis-Marie Duchamp (MBA 72), un projet de création d'un groupe Sud est à l'étude.

### Délégués de Promotion

L'équipe des animateurs de Délégués de Promotion est composée de Florence Larigauderie (IEP 91), Alain Touveron (MBA 69), Verlainne Moisset (MBA 82), Athar Iqbal (MBA 94J) et Fabrice Fischer (MBA 03J)

L'accueil des promotions MBA décembre 2003 et Juillet 2004 ainsi que des EDP 2004 a eu lieu au Cercle de l'Union Interalliée le 18 novembre 2004. 11 EDP et 38 MBA sont venus à cette manifestation reçus par 22 Anciens.

# Comité carrière

## L'équipe Emploi Carrière

Animée par Philippe Villette (MBA 74), elle se compose actuellement de :

- Luc Williamson (MBA 73), François Graber (Wharton 92), Patrick Morel (MBA 70), Brian Mccarron (MBA 82), et Francis Sarrazin (MBA 70) assurent **la Permanence Emploi Carrière**
- Elie Assouad (MBA 68), Luc Williamson (MBA 73) et Daniel Fulda (MBA 80) animent **le nouveau groupe « Recherche Solidaire d'Emploi »**
- Jean-Claude Vaillant (AMP 81) et Isabelle Dion (IEP 98) en charge des différentes **formations et séminaires**
- Éric de Beauvoir (MBA 84) assure les **relations avec le Club Carrière des Grandes Écoles françaises (CCGE)**
- Damien Mulliez (MBA 63) en charge tout particulièrement des **Anciens porteurs de projets**

• Béatrice Verhille, en charge de l'organisation des Séminaires et Ateliers Carrière ainsi que du secrétariat de toute la partie Emploi/Carrière à l'Association

Participent également activement au Comité Carrière : Jacques Demol, Thierry Leroy (Wharton 79), Bertrand Pinet (Wharton 92)

Le guide **Emploi Carrière** comporte une liste de maillons actifs, de chasseurs de tête, d'outplacers et beaucoup d'autres informations pour vous aider dans vos recherches d'évolution. Ce guide est mis à jour et enrichi en permanence.

## Points marquants 2003/2004

• **3 808 offres** ont été publiées de novembre 03 à novembre 04. Ces offres ont généré **12 157 candidatures** et **4 323 « job alerts »** ont été créées.

• Possibilité pour les recruteurs (Alumni ou extérieurs) de diffuser en une seule fois leurs offres auprès des Alumni **ET** des étudiants.

• Démarrage plus lent que prévu de [www.anciens-grandes-ecoles.org](http://www.anciens-grandes-ecoles.org) ; le site compte 80 000 Anciens Élèves Bac+5 à fin novembre 2004. Plus de 40 000 cartes de visite ont été consultées par les cabinets de recrutement.

• Le Career Management Services (CMS) de Fontainebleau et le Comité Carrière ont organisé, en juin, 3 ateliers de présentation sectorielle pour les MBA en cours de « graduation » : Automobile, Télécom Technologies, Pharmacie.

Les ateliers vont être pérennisés et intégrés aux « Panel Discussions », séances d'informations qui précèdent le lancement de la recherche d'emploi pour les étudiants. Les responsables des clubs concernés sont d'ores et déjà associés à la préparation des prochains panels qui se dérouleront fin janvier / début février 2005.

• 3 nouvelles formations et séminaires.

• Mise en place début 2004 du **groupe Recherche Solidaire d'Emploi** – réunion informelle, mensuelle, d'échanges et d'expression... Le but premier étant de ne pas rester seul dans sa démarche.

• Participation toujours active des Anciens de Wharton aux réunions et activités du Comité Carrière.

• Poursuite des Permanences Emploi Carrière le samedi matin et le mardi après-midi

• Présence du Comité Carrière au rendez-vous mensuel du Groupe Paris, à l'Écluse, chaque premier mercredi du mois

## Formation

Le séminaire « Gestion de Carrière », animé par Bernard de la Hosseraye, cabinet CARE, du samedi rencontre toujours un fort succès.

Les ateliers « Réussir son intégration » animés par Catherine Blondel, du cabinet VIS-A-VIS, et « Démarche Réseau » animés par Luc Becquaert, du cabinet DBM, sont également très appréciés des Anciens.

Deux nouvelles formations ont été initiées : « Repositionner dans son job actuel » par Jacques d'Anchald du cabinet GCM le 8 novembre 2004 et « Mission plutôt que CDI » par Étienne Daugny de Transition Carrières, le 29 septembre 2004.

Un premier cycle « Séminaires d'Outplacement », de 11 semaines, limité à 6 participants et animé par Christiane Maréchal du cabinet

Lombard a eu lieu du 13 mai au 22 juillet 2004. Un nouveau cycle a débuté le jeudi 25 novembre 2004.

Les stages de Daniel Porot (MBA 60), dans les locaux de l'Association des Anciens d'HEC, sont ouverts aux Anciens de l'INSEAD.

## Projets 2005

- Continuer de proposer des formations plus nombreuses en interne ou en liaison avec les autres Grandes Écoles (CCGE).
- Relance et professionnalisation du réseau Maillons Actifs: nouvelles candidatures et mise en place d'une procédure de contact et de suivi.
- Extension internationale des offres d'emploi : une responsable Carrière a été nommée au Royaume Uni (Nermeen VARAWALLA - MBA 00). Un partenariat avec le site top-consultant.com est en cours de finalisation. En moyenne, 400 offres de postes dans le conseil et le « business development » viendront s'ajouter à notre site IAA Career Services. Ce sont, en grande majorité, des postes en Angleterre et aux États-Unis.

# Les relations avec l'IAA, l'IAF & l'INSEAD

## L'IAF

L'IAF entreprend une réflexion sur son mode de fonctionnement. Nous travaillons à la coordination de nos calendriers.

## L'Alliance IAA / INSEAD

Le travail accompli depuis 3 ans a abouti au fonctionnement stabilisé de The Amphi (<http://alumni.insead.edu>) et au panel de services aux Anciens qui est en permanente évolution.

# Perspectives 2005

Cette année doit être une période de consolidation et d'ouverture :

### Consolidation

- du fonctionnement de l'Association dans ses nouveaux murs
- des événements majeurs et du fonctionnement coordonné des Clubs
- des relations avec les organismes porteurs en France tels que Grande École au Féminin (GEF), Grandes Écoles Françaises et Internationales comme le Wharton Club of Paris
- des relations avec l'INSEAD, ses étudiants et l'IAF
- du fonctionnement des clubs de province

### Ouverture

- sur les NAA voisines avec lesquelles nous n'avons toujours pas réussi à engager d'actions communes.

# Résolutions

## SOUMISES À L'APPROBATION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2004 - Exercice 2003-2004

### Première résolution

L'assemblée générale approuve la modification de l'article 8 des statuts :

Texte initial :

Le président sera élu pour un mandat de trois ans non renouvelable à la majorité simple des membres actifs présents ou représentés.

Nouvelle rédaction soumise à approbation :

**Le président sera élu pour un mandat de trois ans renouvelable une fois à la majorité simple des membres actifs présents ou représentés.**

Cette résolution est adoptée à l'unanimité moins une voix (abstention)

### Deuxième résolution

Par délibération, l'assemblée générale approuve le rapport moral de l'exercice 2003-2004 présenté par le conseil d'administration par la voix du président et donne quitus au conseil.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité moins une voix (abstention)

### Troisième résolution

L'assemblée générale approuve le rapport financier de l'exercice 2003-2004 et donne quitus au conseil.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité moins deux voix (un contre et une abstention)

### Quatrième résolution

L'assemblée générale approuve l'affectation du résultat 2003-2004 aux réserves générales de l'Association.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité moins une voix (contre)

### Cinquième résolution

L'assemblée générale procède à l'élection des membres du conseil d'administration :

Candidat au poste de président :	Jean du Lac
Candidat au poste de vice-président :	Jean-Philippe Grosmaître
Candidat au poste de trésorier :	Patrick Ollivier
Candidat au poste de délégué général :	Laurent Aymard

Cette résolution est adoptée à l'unanimité moins une voix (abstention)

### Sixième résolution

L'assemblée générale décide que la cotisation pour l'exercice 2004-2005 est maintenue à 140 €. Elle est immédiatement recouvrable.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

### Septième résolution

L'assemblée générale décide de créer une cotisation optionnelle et exceptionnelle de 20 € pour consolider les réserves de l'Association après l'achat des nouveaux locaux.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité moins neuf voix (7 contre et 2 abstentions)



# Comptes d'exploitation annuels

	03-04 budget	03-04 réel	04-05 budget
nombre de cotisants	1 950	2 109	2 150
cotisation annuelle individuelle (Euros)	140	140	140
cotisation moyenne encaissée (euros/pers.)	133	134	134
		<b>K€</b>	
<b>RECETTES</b>			
Cotisations nettes	259,1	282,6	288,1
Publicité	25,0	15,9	30,0
Pharmba & divers		6,4	
<b>Total Recettes</b>	<b>284,1</b>	<b>304,9</b>	<b>318,1</b>
<b>DÉPENSES</b>			
Secrétariat*	(144,0)	(130,9)	(138,0)
Routage	(5,5)	(9,4)	(9,7)
Affranchissements	(14,2)	(22,3)	(23,2)
<b>sous-total</b>	<b>(163,7)</b>	<b>(162,6)</b>	<b>(171,0)</b>
Newsletter	(17,5)	(16,3)	(17,0)
ICS*	(39,8)	(39,6)	(41,2)
Cotisation à l'IAA	(21,4)	(29,4)	(31,0)
Link	(33,0)		(30,0)
Divers & aléas	(5,0)		(5,0)
Amortissements	(3,0)	(1,9)	(10,0)
Frais financiers sur l'emprunt	(3,9)	(3,7)	(8,0)
Frais acquisition/installation nouveaux locaux		(55,4)	(10,0)
Accueil nouvelles promos & délégués de promotion	(1,5)	(1,4)	(1,4)
AG	(5,4)	(3,0)	(5,0)
<b>Total Dépenses</b>	<b>(294,3)</b>	<b>(313,2)</b>	<b>(329,5)</b>
<b>RÉSULTAT GESTION</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(8,3)</b>	<b>(11,4)</b>
<b>AUTRES PRODUITS &amp; CHARGES</b>			
Produits financiers	3,0	2,3	
Colloques, Club 17	10,0	9,3	
Wine Club		0,5	
Business Club et assimilés		(0,3)	
Club Télécom		2,0	
Club Media & Entertainment		1,3	
Club Automobile		0,1	
Club BBB		1,0	
Club CFO		1,9	
SMAC		1,6	
Club INED (Insead Non Executive Directors)/CdA		0,0	
Coaching		0,8	
Club Management & Organisation		0,1	
Divers		0,2	13,0
<b>Total "autres"</b>	<b>13,0</b>	<b>20,9</b>	<b>13,0</b>
<b>RÉSULTAT TOTAL</b>	<b>2,9</b>	<b>12,6</b>	<b>1,6</b>
<b>complément d'information</b>			
<b>Résultat total</b>	<b>2,9</b>	<b>12,6</b>	<b>1,6</b>
+ amortissements	3,0	1,9	10,0
- remboursement de l'emprunt	(8,7)	(5,2)	(15,0)
<b>= mouvement net de trésorerie</b>	<b>(2,8)</b>	<b>9,2</b>	<b>(3,4)</b>
<b>= mvt. trésorerie hors exceptionnel</b>	<b>(2,8)</b>	<b>9,2</b>	<b>(3,4)</b>

\* Lors de l'assemblée générale, des questions ont été posées concernant les salaires et l'importance du poste secrétariat. De 2002/2003 à 2003/2004, les salaires (chargés) sont passés de 96 K€ à 132 K€, soit une progression de 37,5 % due principalement à l'embauche du directeur. Les salaires sont présents dans les postes secrétariat et ICS.

Pour les comptes de l'année prochaine, nous nous engageons à faire une présentation plus lisible de ces 2 postes de charges qui sont les plus importants du compte d'exploitation.

# Bilan au 31 août 2004

## ACTIF

	Brut	Amort.	Net
<b>IMMOBILISATIONS</b>			
Locaux	106 714,31	12 272,13	94 442,18
Agencements	16 506,88	16 506,88	0,00
Matériel de Bureau	8 831,69	5 343,89	3 487,80
Mobilier de Bureau	3 056,58	3 056,58	0,00
	<u>135 109,46</u>	<u>37 179,48</u>	<u>97 929,98</u>
<b>DÉBITEURS DIVERS</b>			
Acomptes versés sur achat immobilier en cours			<u>20 364,00</u>
<b>RÉALISABLE OU DISPONIBLE</b>			
Titres			241 490,48
Sicav (cours d'achat) (évaluation au cours du 31/08 : 251 176,78)			
Banques			
Crédit du Nord Livret	10 652,46		
Crédit du Nord	372,92		
Baecque Beau	10 854,93		
			21 880,31
Caisse			25,63
			<u>263 396,42</u>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>			<u><b>381 690,40</b></u>

## PASSIF

<b>FONDS PROPRES</b>		
Antérieurs		278 231,39
Excédent de l'exercice		<u>12 580,27</u>
		<u>290 811,66</u>
<b>DETTES</b>		
Fournisseurs et divers		2 660,52
Organismes Sociaux		6 870,00
Promo 70		2 871,60
Promo 68		495,06
Fonds de Solidarité		<u>5 951,96</u>
		<u>18 849,14</u>
<b>PROVISIONS POUR CHARGES</b>		
Affranchissements		900,00
Travaux Informatiques		7 475,00
Honoraires		1 196,00
Salaires à décompter		7 100,00
Sur Changement de Locaux		
Commissions	25 000,00	
Honoraires	1 814,00	
Frais Notaires	<u>28 544,60</u>	
		<u>55 358,60</u>
		<u>72 029,60</u>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<u><b>381 690,40</b></u>

## Reconstitution de trésorerie

Je tiens à préciser le pourquoi de notre souhait d'un "don de reconstitution de trésorerie" de 20 € par membre, tel que je l'ai présenté à l'AG du 2 décembre 2004. Au 31 août 2004, date de clôture de nos comptes annuels :

nous avions en trésorerie en K€	263,4
et avons déjà versé pour l'acquisition des nouveaux bureaux	20,4
en face de quoi nous enregistrons des dettes CT de	(81,6)
<b>soit un net disponible de</b>	<b>202,2</b>

Depuis, les opérations liées à la vente de la rue Médéric et à l'achat de la rue de l'Arc de Triomphe ont conduit aux mouvements suivants :

vente de la rue Médéric	155,0
nouvel emprunt immobilier	200,0
achat rue de l'Arc de Triomphe	(365,0)
travaux et aménagements	(100,0)
<b>solde mouvements trésorerie liés à l'immobilier</b>	<b>(110,0)</b>
<b>trésorerie après mouvements liés à l'immobilier</b>	<b>92,2</b>

L'opération d'acquisition et d'aménagement de la rue de l'Arc de Triomphe va donc se traduire par un prélèvement de l'ordre de -110 K€ sur nos réserves, qui seront alors descendues à environ 92 K€.

Ceci, nous avons pu le faire parce que nous avons constitué des réserves à cet effet, mais j'estime qu'il est prudent que nous les reconstituions un peu : les 20 € par membre nous permettraient de nous recalculer à un niveau de trésorerie plus raisonnable face à la saisonnalité de nos mouvements annuels.

Puis-je me permettre de répéter ce que j'ai exprimé à l'AG : 20 €, ce n'est même pas le prix d'un déjeuner dans un petit restaurant... Le prix de la sécurité financière de notre association vaut bien de sacrifier ce repas !

Patrick Ollivier, trésorier

## Adhésions 2003-2004

- 4 922 Anciens (travaillant ou résidant) en France
  - 2 374 membres de l'Association :
  - 2 109 cotisations payantes :
  - 265 cotisations offertes par IAA (Nlles promos) :
- |                                    |
|------------------------------------|
| 2 802 MBA et 2 120 EDP*,           |
| 1 827 MBA (65 %) et 547 EDP (26 %) |
| 1 694 MBA et 415 EDP               |
| 133 MBA et 132 EDP                 |

La cotisation 2004 était de 140 Euros

\*(AMP/CCC/IEP/PSD/PHD/YMP/ALPHA/CIM/INTAL/MSF/PGG/PJM)

## CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2004-2005

### PRÉSIDENT

Jean du Lac (MBA 85J)  
Tel. 06 85 90 71 62  
jeandulac@hotmail.com

### VICE-PRÉSIDENT

Jean-Philippe GROSMAITRE (MBA 99J)  
Tel. 01 49 53 10 32  
jpgrosmaître@chargeurs.fr

### TRÉSORIER

Patrick OLLIVIER (70)  
Tel. 06 07 23 94 50  
ollivier.rochette@wanadoo.fr

### DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

Laurent AYMARD (EMBA 04D)  
Tel. 06 07 74 44 08  
laurent.aymard@groupe-taittinger.com

Le bureau est constitué du conseil d'administration et du :

### DIRECTEUR

Éric de Beauvoir (MBA 84J)  
Tel. 01 42 12 09 01  
eric.de.beauvoir@alumni.insead.edu

## RESPONSABLES DES CLUBS POUR 2003-2004

### ARTS & ENTREPRISES

Jean-Paul BATH (MBA 85J)  
Tel. 01 49 52 14 53  
jpbath@artactuel.info

### AUTO

François FINET (MBA 74)  
Tel. 06 03 78 54 69  
fjfinet@aol.com  
Jean-Pierre QUERE (MBA 82)  
Tel. 01 34 95 96 19  
jean-pierre.quere@renault.com

### BUSINESS CLUB

Bettina FUNCK-BRENTANO (MBA 81)  
Tel. 06 07 44 35 55  
brentano@club-internet.fr

### CERCLE DES ADMINISTRATEURS / NON EXECUTIVE DIRECTORS (INED)

Michel BIEGALA (MBA 63)  
Tel. 06 07 44 51 63  
m.biegala@wanadoo.fr  
Gérard LACAPE (MBA 69)  
Tel. 01 45 51 15 15  
almacom@freesurf.fr  
Frédérique CLAVEL (IEP 00)  
Tel. 06 72 74 88 01  
fclavel@fincoach.net  
Myriam RIEHL-SAUTET (IEP 89)  
Tel. 06 85 30 35 97  
mp.sautet@wanadoo.fr  
Guy LE PÉCHON (MBA 69)  
Tel. 01 43 50 11 21  
guy.le-pechon@m4x.org  
Richard HALLOWS (MBA 75)  
Tel. 06 74 44 71 17  
richard.hallows@9online.fr  
Antonin PUJOS (MBA 73)  
Tel. 06 13 61 83 88  
apujos@aol.com  
Patrick MOREL (MBA 70)  
Tel. 06 09 69 35 45  
pjmorel@wanadoo.fr  
Michael SANDAGER (MBA 90J)  
Tel. 01 40 89 09 93  
msandager@dhd.fr

### CFO

Bruno DUMONT (MBA 86J)  
Tel. 06 62 09 20 50  
brunodumont@wanadoo.fr  
Jean-Pierre SCHMITT (MBA 65)  
Tel. 06 20 20 08 94  
schmittjp@free.fr  
Christophe FAURIE (MBA 93J)  
Tel. 06 09 67 28 01  
chfaurie@wanadoo.fr

### COMMUNICATION, MÉDIA & ENTERTAINMENT

Thierry BRUNSCHWIG (MBA 90J)  
Tel. 06 20 46 20 46  
thierry.brunschwig@cegetel.fr  
Marc WELINSKI (MBA 90J)  
Tel. 06 08 72 56 46  
marc.welinski@wanadoo.fr  
Anne-Élisabeth GAUTREAU (MBA 02J)  
Tel. 06 62 10 31 91  
aegautreau@yahoo.com

### GRUPE DES «17»

Louis-Marie DUCHAMP (MBA 72)  
Tel. 01 44 91 56 00  
lmduchamp@wanadoo.fr  
Claude GUEZ (MBA 63)  
Tel. 06 10 02 54 17  
claude.guez@easynet.fr  
Antonin PUJOS (MBA 73)  
Tel. 06 13 61 83 88  
apujos@aol.com  
Bernard GINET (MBA 71)  
Tel. 06 12 19 22 03  
bernard.ginet@aventis.com  
Philippe VILLETTE (MBA 74)  
Tel. 06 09 40 35 30  
phvillette@aol.com

### SALAMANDER GOLF SOCIETY

Peter SKELTON (MBA 73)  
Tel. 01 42 89 95 25  
pskelton@europefa.com

### JUBILADOS

Jean-Marie d'ARJUZON (MBA 60)  
Tel. 01 47 83 40 31  
darjuzon@noos.fr

### LEADERSHIP COACHING CLUB

Dominique GUTTON (MBA 80)  
Tel. 06 07 21 70 00  
dgutton@opservenet.com  
Grégoire BARROWCLIFF (MBA 81)  
Tel. 04 78 42 49 94  
gregoire.BARROWCLIFF@alumni.insead.edu  
François TOURNEUR (MBA 76)  
Tel. 06 61 63 07 71  
francoistourneur@wanadoo.fr

### MANAGEMENT & ORGANISATION

Jocelyne PHELPS (MBA 93D)  
Tel. 01 42 13 66 59  
Jocelyn.Phelps@socgen.com

### MANAGEMENT EN SITUATION EXTRÊME

François DUFOREZ (PJM 93)  
Tel. 01 39 62 92 82  
f.duforez@vielife.com  
Kadidja SINZ (IEP 94)  
Tel. 01 55 91 48 90  
kadidja.sinz@ace-ina.com

### MOTORBIKE BUSINESS ASSOCIATION

Olivier ARON (MBA 86J)  
olivier@rosae.net

### PARFUM

Olivier ARON (MBA 86J)  
olivier@rosae.net

### PIERRE

Marc LE BORGNE (MBA 87D)  
Tel. 01 49 24 12 41  
marc.leborgne@rbos.com  
Lahlou KHELIFI (MBA 94J)  
Tel. 06 80 71 03 24  
s.elka@wanadoo.fr

### TAKE OVER CLUB

Jean-Louis ENNESSER (MBA 83J)  
Tel. 06 30 65 82 54  
jean.louis.ennesser@wanadoo.fr

### TÉLÉCOM

Christophe FAURIE (MBA 93J)  
Tel. 06 09 67 28 01  
chfaurie@wanadoo.fr  
Bruno DUMONT (MBA 86J)  
Tel. 06 62 09 20 50  
brunodumont@wanadoo.fr

### WINE CLUB

Michael KRALAND (MBA 77)  
Tel. 06 71 63 41 14  
m@kraland.com

### SALAMANDER SAILING SOCIETY

Marc LE BORGNE (MBA 87D)  
Tel. 01 49 24 12 41  
Marc@alumnibusinescup.org

### CULTURE & MANAGEMENT

Laura d'AMADE (MBA 92D)  
Tel. 01 40 13 49 21  
laura.damade@free.fr

### PHARMBA

Bernard GINET (MBA 71)  
Tel. 06 12 19 22 03  
bernard.ginet@aventis.com  
Claude PÉROL (MBA 82)  
Tel. 01 53 77 49 18  
claude.perol@wanadoo.fr

### GROUPES RÉGIONAUX

#### Lyon

Xavier de VARAX (MBA 78)  
Tel. 06 07 09 28 29  
xavier.varax@wanadoo.fr

#### Midi-Pyrénées

Dominique YORK-FITTIPALPI (MBA 80)  
Tel. 05 61 93 31 49  
dominique.york@airbus.com

#### Nord

Éric Philippe GUIOT (MBA 76)  
Tel. 03 20 22 74 04  
eguot@groupepsalti.fr

### DÉLÉGUÉS DE PROMOTION MBA

Alain TOUVERON (MBA 69)  
Tel. 01 46 22 78 94  
worldsearch@easyconnect.fr  
Verlaine MOISSET (MBA 82)  
Tel. 01 42 93 32 50  
verlaine.MOISSET@alumni.insead.edu  
Athar IQBAL (MBA 94J)  
Tel. 01 42 95 41 31  
iqbal@dcm.creditleyonnais.fr  
Fabrice FISCHER (MBA 03J)  
Tel. 06 80 45 95 54  
fabrice.fischer@alumni.insead.edu

### EDP

Florence LARIGAUDERIE (IEP 01)  
Tel. 06 11 56 82 00  
flarigau@hotmail.com

### COMITÉ CARRIÈRE

#### Animateur

Philippe VILLETTE (MBA 74)  
Tel. 06 09 40 35 30  
phvillette@aol.com

#### Permanence Emploi Carrière

Patrick MOREL (MBA 70)  
Tel. 06 09 69 35 45  
pjmorel@wanadoo.fr  
Brian Mccarron (MBA 82)  
Tel. 06 85 63 64 87  
brian.mccarron@wanadoo.fr  
Luc WILLIAMSON (MBA 73)  
Tél. 01 39 02 15 08  
lucwilliamson@aol.com  
François GRABER (Wharton 92)  
Tel. 01 53 72 48 38  
frgraber@noos.fr  
Francis SARRAZIN (MBA 70)  
Tel. 06 11 45 83 44  
sarrazinfrancis@hotmail.com

#### Aide aux porteurs de projets

Damien MULLIEZ (MBA 63)  
Tel. 01 53 84 42 00  
dmulliez@noos.fr

#### Formations / Séminaires

Jean-Claude VAILLANT (AMP 81)  
Tel. 01 47 95 03 66  
jc.vaillant@libertysurf.fr  
Isabelle DION (IEP 98)  
Tel. 06 80 58 17 54  
isabelle.DION@alumni.insead.edu

#### Groupe Recherche Solidaire Emploi

Elie ASSOUD (MBA 68)  
Tel. 06 14 49 51 65  
eassouad@aol.com

#### Relations avec les Associations des autres Grandes Écoles Françaises

Éric de Beauvoir (MBA 84J)  
Tel. 06 10 28 24 70  
eric.de.beauvoir@alumni.insead.edu

#### Relations avec les autres Associations Nationales d'Anciens INSEAD/IAA

Jean du Lac (MBA 85J)  
Tel. 06 85 90 71 62  
jean.du.lac@alumni.insead.edu

#### PUBLICATIONS

THE BUSINESS LINK  
Laurence CHADENET (MBA 74)  
l.chadenet@freesurf.fr  
Étienne BLONDIAUX (MBA 82)  
Tel. 06 85 52 13 52  
eblondiaux@yahoo.com

#### NEWSLETTER

Jean-Philippe GROSMAITRE  
Tel. 01 49 53 10 32  
jpgrosmaître@chargeurs.fr  
Secrétariat de l'Association  
Tel. 01 42 12 09 01  
fr.secretary@inseadalumni.org

#### PERMANENTES

Béatrice Verhille  
Géraldine Bonoron  
Tel. 01 42 12 09 01  
beatrice@inseadalumni.org  
fr.secretary@inseadalumni.org

# Club CFO

## « Risque et Entreprise » avec Guy Caumes, Cabinet Equad

En se lançant dans le conseil en litige en responsabilité civile en 81, Guy Caumes ne soupçonnait pas que ce métier serait pour lui une « vache à lait », encore 20 ans après, et qu'il se trouverait à la tête d'un leader d'un marché en plein développement.

### Montée des risques...

Si le métier a le vent en poupe, c'est que plusieurs facteurs entraînent une augmentation des risques :

#### Le volume des risques augmente avec la taille des investissements

C'est le premier facteur : la dimension des investissements et l'interconnexion des actifs immobiliers et mobiliers, augmentent la fréquence et le volume des risques aléatoires sur les actifs immobiliers immatériels.

#### Avec le Juste à Temps, un incident a tout de suite un impact sur le revenu

La généralisation du Juste à Temps entraîne aussi un risque sur tout ce que génère l'actif, et sur le revenu correspondant. Et là, difficile de savoir où s'arrêter : quel est le périmètre à prendre en compte quand on tire un maillon ? on peut même tirer un processus qui impacte le monde entier...

Pire encore : si un processus est arrêté longtemps, l'accumulation de la carence va entraîner un impact sur la qualité.

#### Même en l'absence de culpabilité, il reste le risque de responsabilité

« Ne pas confondre être responsable et être coupable ».

On observe aujourd'hui une augmentation forte des plaintes pénales en France. Pour une raison assez simple : l'instruction technique du dossier est gratuite, contrairement à une action civile où existe une taxation provisoire pour nommer un expert.

Derrière cette augmentation, le risque majeur pour les non juristes est que la mise en cause de la responsabilité est un débat de droit . Si aucun règlement n'est trouvé à l'amiable, celui qui tranchera le fera en droit et non en fait.

Et là, surprise pour le néophyte : le constructeur d'un équipement défaillant sera présumé responsable ; ce sera à lui de démontrer le contraire, en identifiant le fait extérieur qui a causé le problème sur son équipement.

À titre d'exemple, Total était présumé responsable à Toulouse.

Dès qu'on rentre dans un dossier de litige, « il faut donc voir très vite dans quelle situation juridique on se trouve : sur quel fondement juridique va-t-on venir me chercher ? »

Et en attendant, il faut provisionner. Une explosion, c'est donc d'abord un risque de trésorerie.

#### Jamais un seul gros pépin, plutôt une accumulation de petites causes

Toutes les causes possibles d'aggravation des risques sont gérables : le gros pépin n'est jamais lié à un seul facteur technique. « Mais c'est l'accumulation de petites causes qui mène à une condamnation ».

Les nouvelles formes de communication apportent leur dose de risque avec elle. Exemple : tout le monde échange aujourd'hui par mail avec l'extérieur, sans l'accord de celui qui a vraiment la signature.

Pas de mauvais dossiers donc, que des dossiers mal gérés : « il faut une ingénierie de la gestion de conflits. Un entrepreneur n'est plus à l'abri de plaintes qui vont faire débouler la police ».

Beaucoup d'accidents amènent même directement à la faute inexcusable. Or, toute couverture a un coût en temps, en argent, en intelligence consacrée au sujet.

Même si certains risques ne se couvrent pas, il se crée donc un

### Groupe Equad

**Métier :** sous-traitance de compétences, pour la révélation ou la gestion du risque, en allant parfois jusqu'à la structuration de cette gestion.

Ses clients sont les assureurs, les réassureurs et les entreprises exposées au risque.

*Une intervention typique pour un assureur consistera par exemple à construire une sortie de règlement d'un dossier (en règlement transactionnel ou avec des avocats)*

Avec un CA de 18 Millions € en 2004 (20 Millions € prévus en 2005), Equad dépasse largement son territoire national avec notamment un début d'activité prometteuse en Chine.

Ses secteurs d'activité : des « limites de l'homme » jusqu'à la fraude financière internationale.

**Effectif :** France 200, total : 300.

**Capital humain :** Beaucoup de matière grise avec une double formation technique et économique, pour savoir gérer une situation « au carré ».

marché de l'assistance au traitement juridique, qui explose parce qu'il s'auto alimente.

#### Effet domino et risque maximum

Il y a aussi le risque de la combinaison industrielle où le flux à prendre en compte est énorme.

Illustration avec le Tunnel du Mont Blanc : un moteur qui était soumis à une procédure de rappel lancé par le constructeur, met le feu dans un tunnel et bloque la vie économique entre la France et l'Italie pour une durée de 5 ans.

Dans cet exemple, il faut aussi tenir compte du fait que l'actif immobilisé a un coût. « Maintenant, on présente l'ardoise ».

#### Un architecte naval peut être attaqué par un chocolatier

L'architecte naval qui avait travaillé sur le trimaran à foils de Tabarly pour la Route du Rhum de 1986 ne soupçonnait sûrement pas tous ses risques : le sponsor Côte d'Or l'a attaqué à la suite de la rupture d'un bras de flotteur bâbord.

L'instruction du dossier a porté sur l'évaluation de la perte d'image et de l'investissement marketing.

#### La réclamation devient une source de revenus

Aux côtés des créances de revenu et des créances de garantie contractuelle, la réclamation s'inscrit dans la liste des créances aléatoires sur lesquelles certains fondent des espoirs de revenu additionnel.

Alors comment se protéger : organiser son insolvabilité ? En tout cas, au minimum, prévoir de se protéger contractuellement pour ne pas se faire réclamer plus que le montant de sa police d'assurance. « Mais attention, il n'y plus de plafond dès qu'il y a préjudice immatériel ».

Le plus grave, c'est quand l'immatériel est lié à un préjudice corporel. Exemple : une maman qui porte plainte contre un fabricant de poussettes, pour sa neurasthénie qui a résulté d'un accident ayant blessé son enfant.

### Mais la situation n'est pas désespérée...

#### Aujourd'hui, les plus gros risques peuvent être couverts

Malgré cette aggravation, la profession des assureurs n'est pas en danger. Même pour le spatial, la capacité financière mondiale est suffisante. Ailleurs, la mutualisation des risques va se développer entre entrepreneurs intervenant dans le cadre d'un même processus, à l'image de ce qui est d'usage dans le bâtiment.

## Pas de risque de dérive à l'américaine

Guy Caumes nous rassure : les droit français et américains sont complètement différents, la cour de cassation l'a démontré sur des affaires comme le tabac et l'amiante.

## Et le dirigeant n'est pas désarmé !

Le dirigeant est installé sur une poudrière dont il n'a généralement aucune idée et, surtout, qui se comporte de manière contre-intuitive. Par exemple, il tend à être tétanisé par l'issue possible d'un procès, alors que c'est la procédure judiciaire elle-même – et sa durée - qui est la réelle et terrible source de danger. Mais un expert peut rapidement repérer les principales sources de risques. En cas de crise, il convient d'identifier immédiatement les possibles stratégies des acteurs concernés et les scénarios qui peuvent survenir, afin de construire une tactique qui permette de déboucher – le plus rapidement possible - sur l'issue la plus

favorable à l'entreprise. Il est essentiel d'adopter une vision large en reconstruisant la chaîne de conséquences que peut avoir l'incident.

Equad a été amené par ses clients à mettre au point un savoir-faire d'ingénierie de ce type de situation, que la société a, d'ailleurs, commencé à exporter. Il a pour caractéristique des équipes (et des experts) pluridisciplinaires et le développement de bibliothèques de méthodologies inter-métiers. Ainsi, par exemple, Equad a-t-il réussi à démêler des sinistres intervenus dans le bâtiment grâce à des méthodologies mises au point dans le secteur aéronautique.

Bref, la montée des risques doit préoccuper le dirigeant, mais la riposte s'organise !

Bruno Dumont (MBA 86J)  
Petit déjeuner du 17 novembre 2004

# Conférence Carrière

« L'Athlète d'Entreprise : de la gestion de soi à la gestion des autres »

avec Alain Goudsmit\*, directeur de l'European Institute for Health and Performance



Un événement régénérant et dynamisant pour inaugurer le cycle des Conférences Carrière de l'Association... et prendre les bonnes résolutions qui accompagnent traditionnellement le passage à la nouvelle année.

Alors que nous évoluons dans des environnements multiples, changeants, rapides, parfois tourbillonnaires, notre situation professionnelle doit s'adapter et suivre ces mouvements avec des amplitudes plus ou moins fortes.

Avec pour corollaire un accroissement des responsabilités, une surcharge de travail, une pression permanente certes stimulante mais parfois pesante, un cadre structurel souvent flou voire incertain, un repositionnement professionnel interne généralement non souhaité, un repositionnement externe rarement choisi, avec la constante recherche d'un équilibre, fragile, entre activités professionnelles et vie privée.

Performance accrue, timings plus serrés, délais plus courts... : nous sommes condamnés à progresser.

Comment se gérer soi-même dans de tels environnements ? Où aller chercher cette énergie supplémentaire ?

Comment optimiser cette gestion de soi à partir d'une meilleure connaissance de nos ressources et des mécanismes de la performance qui sont associés ?

Comment mieux gérer nos collaborateurs sur ces mêmes bases et leur insuffler le courage d'aller plus loin ?

Telles sont les questions auxquelles Alain Goudsmit, fort de ses vingt années d'expérience de coach d'athlètes de haut niveau (fédération de tennis belge, équipe nationale de hockey sur gazon) et plus récemment de coach de dirigeants et de managers, a accepté de répondre ce mardi 5 octobre. Il nous a fait l'amitié de présenter les concepts originaux qu'il a développés et de nous livrer les clés des méthodes pratiques qu'il a mises au point et optimisées.

Quand on parle d'objectif de performance chez les sportifs de haut niveau, les 100 % sont visés : 100 % en potentiel physique,

100 % en motivation mentale et 100 % en contrôle émotionnel, alors que l'athlète d'entreprise utilise aujourd'hui en moyenne 25 à 30 % de ses potentialités.

Chez les sportifs, l'accent a été mis sur la préparation physique dans les années 1950-1955 ; dans les années 1980, les recherches sur le courage, la persévérance,... ont annoncé l'arrivée des préparateurs mentaux, et c'est au début des années 1990 que l'aspect émotionnel, le chaînon manquant, a complété le tableau.

Pour les champions sportifs comme pour nous, athlètes d'entreprise, nos **trois batteries (physiques, mentales et émotionnelles)** sont régies par cinq lois physiologiques :

- 1. La loi de l'énergie globale** : l'énergie est un flux global ; nos journées se composent de 24 heures théoriquement également réparties entre les sphères professionnelles, privées et le sommeil. Les phénomènes de charge et de décharge d'énergie physique, mentale ou émotionnelle sont à prendre en compte au fil de notre journée, comme la dépression circadienne. Mais ce ne sont ni les facteurs structurels (l'environnement), ni les facteurs organisationnels qui pèsent le plus sur la gestion de notre énergie, mais plutôt les facteurs humains (hygiène de vie, émotions, pensées).
- 2. La loi des batteries en interaction** : nous savons que le mental produit une émotion qui induit une réaction physique : nos trois batteries s'alignent systématiquement et nous ne « valons » que ce que vaut notre batterie la plus faible.
- 3. La loi de l'oscillation vitale** : le corps humain est assimilable à un compte en banque énergétique avec des phases de dépôt (charge) et de prélèvement (décharge) d'énergie ; la clé réside dans l'équilibre et la bonne gestion des phases de dépense d'énergie.
- 4. La loi de pression/stimulus** : on ne grandit et ne se développe que par la stimulation et l'exposition, a contrario on s'atrophie par protection.
- 5. La loi de l'indice de vulnérabilité** : la vulnérabilité d'un système ou d'une personne se définit par sa capacité d'anticipation, de résistance et de récupération.

Si l'équilibre n'est pas respecté, nous basculons dans un système de **dettes d'énergie** qui s'expriment par trois niveaux de signaux identifiables et précieux, à écouter et analyser :

- 1. L'alerte** : traduisant un déséquilibre ponctuel avec des manifestations physiques bien connues (tensions musculaires, gorge serrée, bouche sèche...), des irrégularités émotionnelles (méfiance, peur, irritabilité, colère...) et des modifications mentales (indécision, confusion, étourderie, préoccupation,...)
- 2. La résistance** : manifestant un déséquilibre chronique avec pour signes physiques : tremblements, troubles digestifs, allergies, troubles du sommeil, fatigue chronique... au niveau émotionnel : apparition de l'anxiété, tendance à l'isolement, autocritique systématique, manque de confiance en soi... et au niveau mental : troubles de la mémoire, baisse de la concentration, perte de la créativité, perte de l'humour, fixation sur le passé, blocage sur les détails...
- 3. L'épuisement** : annonçant l'usure de l'organisme, donc une baisse des défenses immunitaires, et parfois un point de non retour, avec le phénomène de burn-out et de dépression, les problèmes digestifs multiples, l'apparition de tumeurs et de cancers ou d'accidents cardiovasculaires.

L'alerte correspond à un stade de signaux à apparition immédiate, la résistance, siège des manifestations chroniques, est déclenchée au bout de trois à quatre mois, alors que l'épuisement devient perceptible après six mois à deux ans, en fonction des personnes.

La bonne gestion de notre potentiel passe par le développement des trois phases suivantes :

- 1. Le renforcement** ou cycle d'endurance pré-tension
- 2. La résistance** ou cycle de résistance sous-pression
- 3. La récupération** ou cycle de récupération post-tension

La matrice de référence ci-dessous synthétise l'ensemble de cette approche globale.

#### 1. Cycle de renforcement pré-tension

- **Le renforcement mental** : vingt facteurs peuvent influencer. Pour 92 % d'entre nous, trois carburants reviennent systématiquement : les objectifs clairs (qu'attend-on réellement de moi ?), la confiance en soi (suis-je capable de réussir ce que l'on me demande ?) et la reconnaissance (quelle récompense ?). La formule  $E \text{ (effort)} * R \text{ (reconnaissance)} * V \text{ (vision, valeurs)}$  s'accompagne d'un coefficient multiplicateur : si un élément manque, la globalité est réduite à zéro.
- **Le renforcement émotionnel** : face à l'énergie perdue au compte-gouttes dans des événements que nous ne contrôlons pas, la seule parade est d'affronter la réalité, pas à pas.

- **Le renforcement physique** : il faut arrêter de se battre contre son propre corps et respecter son agenda physiologique.

#### 2. Cycle de résistance sous-pression

- **La résistance mentale** : face à l'écart entre notre perception des choses et la réalité, pour lutter contre la pollution de l'esprit et les pensées parasites, la mise en place d'« antivirus cérébraux » s'avère efficace, permettant de relativiser et de positiver.
- **La résistance émotionnelle** : pour évacuer trop-pleins d'émotions et frustrations, l'activation de soupapes (plaisir, accessibilité, étanchéité, activité) est salvatrice. L'insertion de rituels apporte régularité et sentiment de contrôle sur son propre agenda.
- **La résistance physique** : quatre techniques simples ont montré leur efficacité : la respiration abdominale, la relaxation musculaire, la posture corporelle et la visualisation. Des combinaisons de ces techniques telles que méditation, yoga, sophrologie... sont aisément praticables et largement répandues.

#### 3. Cycle de récupération post-tension

Sept grandes sources d'énergie permettent de compenser les chutes énergétiques : le sommeil, l'alimentation, l'exercice physique, l'humour, la détente, les satisfactions psychiques et les contacts sociaux.

#### Quatre conseils concrets :

- 1. Avoir une approche préventive** : nous sommes condamnés à grandir pour rester dans la course aujourd'hui, n'attendons pas le crash pour mettre en place des actions correctives.
- 2. Cibler l'équilibre** : respecter l'oscillation vitale entre charges et décharges d'énergie.
- 3. Rester global et structuré**
- 4. Agir sur soi** : stress et fatigue ne sont en aucun cas une fatalité, il faut reconsidérer son approche actuelle.

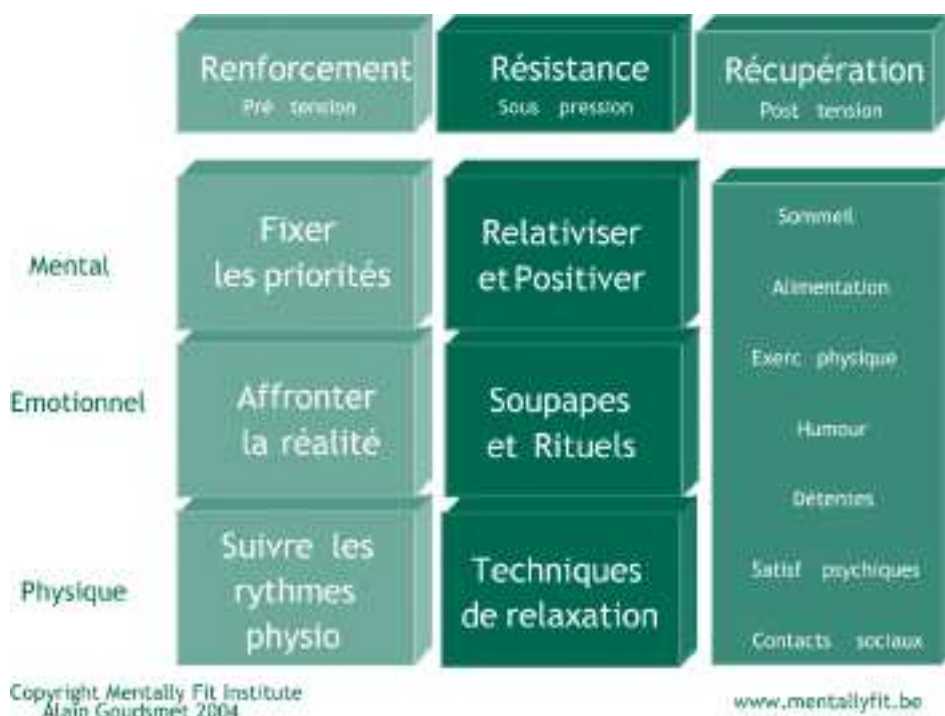
Le potentiel humain s'apparente à un puzzle et tous ses composants sont importants.

Si comme l'a dit Blaise Pascal, « le cœur a ses raisons que la raison ne connaît pas », j'ajouterais volontiers que le corps a ses raisons que la raison devrait connaître.

Nous possédons en nous tout ce dont nous avons besoin. La réussite réside dans notre capacité à l'exploiter.

Isabelle Dion (IEP 98)  
Conférence du 5 octobre 2004

\* [www.mentallyfit.be](http://www.mentallyfit.be)



## Ateliers et séminaires organisés par l'Association

### ● Réseau et mobilité professionnelle

**Comment assurer son développement professionnel grâce à son réseau et réussir sa transition professionnelle ?**

La démarche réseau est un bon moyen de valider son avenir professionnel. Le réseau se réactive et s'entretient durant toute sa carrière.

Comment rendre cette démarche efficace et concrète ? En assistant à l'atelier animé par **Luc Becquaert**, consultant chez DBM France, dans le cadre du partenariat DBM et de l'Association France. Un atelier interactif : des principes fondamentaux à la pratique avec une simulation d'entretien.

**Le nombre de participants sera donc limité à 8. Inscrivez-vous rapidement. Participation : 20 €.**

**Luc Becquaert**, ESC, est consultant en outplacement depuis 7 ans, après plus de 25 ans d'expérience de responsable marketing puis de direction commerciale aussi bien en PME que dans des grands groupes. Il a réalisé à ce jour 300 missions d'accompagnement.

**Mercredi 19 janvier de 18h à 21h**  
dans les locaux de DBM, 49 Champs Élysées, Paris 8<sup>ème</sup>

### ● Conseils pour (ne pas) gérer sa carrière

- 1) Pourquoi est-ce une perte de temps que de vouloir faire un bilan de carrière après 10 à 15 ans d'expérience professionnelle ?
- 2) Comment ne pas utiliser ses réseaux personnels et professionnels ?
- 3) Quelques règles pour rédiger un mauvais CV !
- 4) Comment éviter les pièges d'un entretien avec un chasseur de têtes et/ou un décideur final ?
- 5) Comment laisser stagner durablement votre rémunération !
- 6) Inutilité des mises en situation : 2-3 jeux de rôles (cas pratiques) avec l'intervenant et les participants.

Animé par **Bernard de la Hossieraye**, du cabinet CARE : Sciences Po, Droit - 10 ans d'expérience en entreprise, 20 ans en conseil en Ressources Humaines dont 9 comme chasseur de têtes dans des cabinets internationaux et 11 en tant que conseil en gestion de carrière. Il anime des séminaires sur la gestion de carrière à l'Association depuis 1996.

**Nombre de places limité : 8 à 10 maximum**  
**Coût : 90 € incluant le déjeuner**

**Samedi 22 janvier de 10h à 18h**  
à l'Association : 19 rue de l'Arc de Triomphe 75017 Paris

### ● Réussir son intégration

Proposer à des managers s'apprêtant à changer de poste quelques clés utiles pour réussir leur prise de fonction et leur intégration dans la nouvelle entreprise.

**Objectifs :** Mieux comprendre ce qui est en jeu à ce moment là, pour eux comme pour leurs collègues. Acquérir quelques réflexes utiles.

- Trouver sa place - « The right person at the right place ».
- Les principales tentations et les risques encourus (la précipitation, la tergiversation, la démonstration ostentatoire des compétences).
- Les 1<sup>ères</sup> recommandations (se présenter, susciter les rencontres, écouter & entendre, s'écouter).

Animé par **Catherine Blondel**, du cabinet VIS-À-VIS : École Normale Supérieure, Sciences Po Paris et ESCP. Plus de 15 ans d'expérience dans le conseil et la gestion de carrière, elle crée en 1999 le cabinet VIS-À-VIS, spécialisé dans le conseil et le coaching de dirigeants.

**Nombre de places limité : 8-10 personnes maximum.**

**Coût : 25 €**

**Mardi 25 janvier de 18h30 à 20h30**  
à l'Association : 19 rue de l'Arc de Triomphe 75017 Paris

## Ateliers et séminaires\*

organisés par d'autres Associations d'Anciens de grandes écoles, ouverts aux Anciens de l'INSEAD

### ● Gestion de carrière et technique de recherche d'emploi

Association HEC

Animé par **Daniel Porot** (MBA 60)  
Frais d'inscription : 450 € (en poste) - 350 € (hors poste)

**20, 21 et 22 janvier** de 8h00 à 18h00

### ● À 45 ans ou plus, sachez vendre vos acquis

Association HEC

animé par **Daniel Porot** (MBA 60)  
Frais d'inscription : 249 € (en poste) - 229 € (hors poste)

**Lundi 21 février** de 8h30 à 19h30

### ● Test Strong

Association HEC

Questionnaire à choix multiples de 325 questions : précisez votre typologie professionnelle et vos secteurs de prédilection - adressés par correspondance, les résultats donnent lieu à une analyse collective lors d'une soirée de 18h15 à 22h environ.  
Frais d'inscription : 95 €

**Mercredi 19 janvier** de 18h15 à 22h00

**Mercredi 29 février** de 18h15 à 22h00

### ● Conséquences de la rupture du contrat de travail

Association Mines

GRATUIT - Inscription obligatoire

**Mardi 25 janvier** de 18h30 à 20h30

Toutes ces formations sont proposées par le Comité Carrière. Commentaires et suggestions auprès de Jean-Claude Vaillant (AMP 81) au 01 47 95 03 66 - [jc.vaillant@libertysurf.fr](mailto:jc.vaillant@libertysurf.fr)  
Inscriptions auprès de Béatrice à l'association : 01 42 12 09 01 - [beatrice@inseadalumni.org](mailto:beatrice@inseadalumni.org) - ou directement sur la boutique en ligne : [www.inseadalumni-france-online.com](http://www.inseadalumni-france-online.com)

\* Détail de ces ateliers et séminaires à la rubrique **Formation et Séminaires** de l'onglet **Careers** de notre site internet, ou tapez directement

<http://www.inseadalumni.org/meta.php?ID=60&page=Careers&ac=fr>

Une mise à jour y est effectuée en temps réel

**Jeudi 20 janvier**

**Cercle des Administrateurs / IFA**

Introduction aux fonctions d'administrateur avec Kadidja SINZ, directeur risques financiers Europe chez ACE Insurance  
Lieu : CCIP, Paris 8<sup>e</sup> à 17h30

**Samedi 22 janvier**

**Séminaire « Conseils pour (ne pas) gérer sa carrière »**

animé par Bernard de la Hossieraye, du cabinet CARE  
Lieu : Association, Paris 17<sup>e</sup> de 10h00 à 18h00

**Mardi 25 janvier**

**Atelier « Réussir son intégration »**

animé par Catherine Blondel, du cabinet VIS-A-VIS  
Lieu : Association, Paris 17<sup>e</sup> à 18h30

**Mardi 8 février**

**La Chine, bulle ou boom**

avec Jonathan Story, professeur à l'INSEAD et l'Association des Anciens en Chine  
Lieu : Cercle de l'Union Interalliée, Paris 8<sup>e</sup> à partir de 15h00

**Vendredi 11 février**

**Journée « Portes ouvertes »**

Lieu : à l'Association, 19 rue de l'Arc de Triomphe, Paris 17<sup>e</sup>.

**Lundi 14 février**

**Club Automobile**

« Remanufacturing de composants automobile » avec Fernand Weiland, directeur APRA Europe  
Lieu : Hudchinson, Paris 8<sup>e</sup> à 18h30

**Jeudi 17 février**

**Atelier « Réseau et Mobilité Professionnelle »**

animé par Luc Becquaert, du cabinet DBM  
Lieu : DBM, Paris 8<sup>e</sup> à 18h00

**Jeudi 10 mars**

**Wine Club**

« La Magie du Clos des Fées »  
Lieu : à déterminer

**Mardi 22 mars**

**Executive Dinner Wharton/INSEAD**

avec Jacques Attali  
Lieu : Interalliée, Paris 8<sup>e</sup> à 20h00

**Tarif Pub Newsletter**

Pleine page	1 500 €	1/2 page	850 €
1/4 page	580 €	1/8 page	380 €
1/16 page	300 €		

remise de fidélité, 1<sup>ère</sup> insertion et Ancien INSEAD

Contact : Tel : 01 42 12 09 01

Fax : 01 40 54 72 61

● ● ● **Repères**

**Vincent LAFON (MBA 87J)**

a créé l'association Belles Écoles du Monde pour aider les élèves et les enseignants de pays en voie de développement par le don de fournitures scolaires. Après une mission 2003 menée au Burkina Faso et au Mali, celle de 2004 a concerné le Bénin et le Togo. Plusieurs anciens INSEAD ont contribué à l'activité de l'association qui réalisera bien sûr une mission en 2005.

Tel : 06 17 45 77 71

@-mail : bellesecolesdumonde@club-internet.fr

**Joseph MACHIAH (MBA 90J)**

vient de créer la société Arcos Ressources, en partenariat avec deux associés issus du capital-investissement et du recrutement. C'est une société active dans la recherche de missions pour des experts opérationnels de haut niveau qui ont fait le choix de l'indépendance.

Tel : 01 42 12 06 44 ou 06 09 86 32 46

@-mail : joseph.machiah@arcos.bz

**Christian PAYS (MBA 76)**

vient de relever un nouveau défi en rachetant la société MARIE-PAPIER International ([www.marie-papier.com](http://www.marie-papier.com)) dont la marque, symbole de créativité et de raffinement, est mondialement connue. Installée à Paris, depuis 35 ans, rue Vavin dans le 6<sup>ème</sup>, cette entreprise qui travaille "les plus beaux papiers du monde" va ouvrir une trentaine de boutiques à l'enseigne dans les principales villes de province et les grandes capitales. Welcome, à ceux que l'aventure intéresse.

Tel : 06 70 70 60 19

@-mail: christianpays@hotmail.com

**Paul-Olivier RAYNAUD-LACROZE (MBA 01J)**

a été récemment nommé « Group HR Manager » dans la société Belron, leader mondial dans le remplacement et la réparation de vitrage automobile (marque Carglass). Il est basé à Paris et Londres.

@-mail : OlivierRL@Belron.com

**Yann VINCENT (MBA 89D)**

est nommé directeur de la qualité et entre au comité de direction de Renault. Il est rattaché à Jean-Louis Ricaud, directeur général adjoint, qualité et ingénieries (véhicules et mécanique). Il était précédemment directeur du programme M1.

@-mail : yann.vincent@renault.com

● ● ● **Rébelco**

Les Rébelco souhaitent tenir leur prochaine réunion mensuelle à la date suivante :

**les jeudi 13 janvier et 3 février à 18h00**

lieu à déterminer

Consultants indépendants Anciens INSEAD, vous êtes cordialement invités à vous joindre à nous, pour le plaisir de nous retrouver, échanger et faire du business. Hubert Meffre (MBA 69) : 01 53 62 03 72

Infos : [www.rebelco.net](http://www.rebelco.net)

@-mail : [hubertmeffre@easyconnect.fr](mailto:hubertmeffre@easyconnect.fr)

● ● ● **Stage**

**Adélaïde Baltz,**

fille de Michel Baltz (AMP 99), actuellement en école supérieure de commerce recherche un stage conventionné de juin à septembre 2005 dans le secteur du Luxe, mode et maroquinerie, joaillerie.

[Adelaide.Baltz@wanadoo.fr](mailto:Adelaide.Baltz@wanadoo.fr)

● ● ● **Immobilier**

**Offre de bureau**

**Sous-location - Paris 7<sup>e</sup>**

Bureau meublé, idéal pour consultant indépendant. 70m<sup>2</sup> à partager avec locataire actuel, postes de travail en open space avec une salle de réunion et salle d'archivage. Paris 7<sup>e</sup>, Duquesne et Breteuil en ancienne boutique RdC rénovée et convertie en bureau d'architecte, soleil, charme, avec accès jardin. Utilisation photocopie, fax, internet WIFI. Loyer très intéressant. Disponibilité immédiate.

Contact : Sean Lafleur au 06 22 13 80 16

**Sous location :** un grand et un petit bureau plus partage d'une salle de réunion (très bon état, 55 m<sup>2</sup>, parties communes incluses).

Paris 8<sup>e</sup> - métro Miromesnil - immeuble de prestige sur cour, 6<sup>e</sup> étage très clair.

Loyer intéressant - disponibilité 18 octobre 2004.

Contact : Mme Bédu au 01 58 18 61 80

● ● ● **Naissances**

**Chia-Lin (MBA 96D) et Olivier COISPEAU**

partagent avec Marine la joie de vous annoncer la naissance de Xavier le 29 septembre 2004.

**Nathalie et Guillaume DEUDON (MBA 03D)**

sont heureux de vous annoncer la naissance de leur première étoile, Céleste, le 26 novembre 2004.

@-mail : [guillaume@deudon.net](mailto:guillaume@deudon.net)

**vous voulez communiquer dans la Newsletter ?**  
Envoyez un mail à : [beatrice@inseadumni.org](mailto:beatrice@inseadumni.org)

**Le bureau de l'Association vous souhaite de très bonnes fêtes et vous présente tous ses vœux pour 2005**

NEWSLETTER - Publication mensuelle  
Association des Anciens Élèves de l'INSEAD  
19, rue de l'Arc de Triomphe - 75017 Paris  
Président : Jean du Lac (MBA 85-1)  
Directeur de la publication : Jean-Philippe Grosmaître (MBA 99-1)  
Comité de rédaction : B. Verhille, G. Bonoron, E. de Beauvoir (MBA 84-1)  
Maquette et réalisation : Ch. Hertin - EXPRESSIONNISTE :  
Tel : 01 39 51 53 80 - [herlin@wanadoo.fr](mailto:herlin@wanadoo.fr)  
Imprimeur de Pithiviers - n° d'imprimeur : 73  
Dépôt légal initial : 1<sup>er</sup> mars ISSN : 1276-3004