

CONFIDENTIEL _____ 1	PRODUCTION _____ 3	■ M6 Publicité Digital : départ du directeur marketing _____ 6
■ Documentaire et spectacle vivant : le SPI dénonce des dysfonctionnements et appelle à une réforme	■ JLA / France 3 : tournage de deux nouveaux épisodes de <i>Commissaire Magellan</i>	NOMINATIONS _____ 6
■ CNC : directrice adjointe chargée du budget et des financements	DROITS SPORTIFS _____ 4	■ Ministère des Finances et des Comptes publics : Pierre Collin nommé conseiller spécial fiscalité
A LA UNE _____ 2	■ belN Sports : acquisition des droits de la Ligue mondiale de volley-ball	■ Irep : nouveaux administrateurs
■ EuropaCorp : CA annuel en hausse de 14,7 % ; intensification de l'activité de production TV	VIDEO, VIDEO A LA DEMANDE _____ 4	PROGRAMMES _____ 6
INSTITUTIONNEL _____ 2	■ TV d'Orange : renforcement de l'offre SVOD avec l'arrivée du service Jook Video	■ Julien Courbet : toujours sur RTL à la rentrée
■ UE : 13 ministres européens appellent à définir une « stratégie culturelle à l'ère numérique »	INTERACTIVITE _____ 4	■ J-One : la nouvelle saison du manga <i>One Piece</i> en VOST à J+1 le 5 juin
■ Ministère Culture et Communication : la nomination de Martin Ajdari à la direction du cabinet parue au <i>JO</i>	■ NRJ 12 : lancement du dispositif second écran <i>Connect des People passent le bac</i>	■ Canal+ / Bangumi : divertissement de prime time autour de Stéphane De Grootd le 24 juin
■ Anne Sinclair : démission du conseil d'administration du musée Picasso	RADIO _____ 4	AUDIENCES _____ 7
ENTREPRISES ET MARCHES _____ 3	■ France Inter : Emmanuel Perreau devrait être chargé de la responsabilité des programmes	■ D8 : deux records historiques battus lors de la journée de jeudi
■ M6 : investissement en Media for Equity avec FamiHero	■ France Inter : Philippe Val quitte Radio France et salue « ceux qui ont tant aimé [le] détester »	■ France 2 / H Cup : 27,4 % de pda pour la finale RC Toulon/Saracens
■ Orange : la Société générale abaisse sa recommandation à « neutre »	■ Europe 1 : opération clin d'œil pour saluer le succès de <i>Qu'est ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	■ Ligue des champions / Football : succès d'audience pour la finale sur TF1 et Canal+
TV SUR CABLE, SATELLITE, ADSL, MOBILES _____ 3	INTERNATIONAL _____ 5	AGENDA _____ 7
■ TV d'Orange : arrivée de National Geographic Channel et Nat Geo Wild	■ G-B : l'ex-présentateur de <i>It's a Knockout</i> (BBC) à nouveau condamné	CLIN D'ŒIL _____ 8
	ENTREPRISES : MOUVEMENTS _____ 5	REVUE DE PRESSE _____ 9
	■ Eclair Group : le pdg démis de ses fonctions	

Confidentiel

Documentaire et spectacle vivant : le SPI dénonce des dysfonctionnements et appelle à une réforme

Selon nos informations, le **SPI** s'est inquiété auprès de **Frédérique Bredin**, présidente du **CNC**, des **blocages** et **dysfonctionnements** que rencontrent les producteurs de **documentaires** et de **captations de spectacles vivants** dans le **traitement de leurs dossiers au Cosip**. Dans un courrier, dont *Satellifax* a eu copie, le Syndicat des producteurs indépendants fait état de la **démultiplication du nombre de dossiers** portant sur des **productions destinées au web**, qui présentent des financements insuffisants pour être éligibles au soutien automatique et doivent donc être soumis à l'**avis des commissions sélectives**. La commission sélective pour le spectacle vivant étant **vacante** et toujours en attente de

renouvellement, le **traitement des dossiers** accuse, selon le courrier, « **un retard de quatre mois à un an** ». Ce retard **met en danger les sociétés de production** qui doivent faire face à d'importants frais financiers. « Les professionnels considèrent que les missions du CNC ne sont plus assurées correctement », affirme le SPI.

Dans un contexte de déplacement de la programmation du spectacle vivant vers les **plates-formes de diffusion non linéaires**, les producteurs souhaitent donc pouvoir rencontrer le Centre pour évoquer « **un bilan de la réforme du soutien au spectacle vivant** » et « **une réflexion sur l'évolution des engagements des diffuseurs** ». ■

CNC : directrice adjointe chargée du budget et des financements

Selon nos informations, **Emilie Cariou**, ex-conseillère juridique et fiscale au cabinet de Fleur Pellerin au ministère des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique (gouvernement Jean-Marc Ayrault), a rejoint le **CNC** en tant

que **directrice adjointe chargée du budget et des financements** au sein de la direction financière et juridique. Elle succède à **Céline David**, qui avait été nommée à ce poste en mars 2013. ■

Dans le cadre de son développement, une société de production TV indépendante et dynamique recherche :

- Un(e) responsable du pôle documentaires et reportages,
- Un(e) DAF consultant ou temps partiel,
- Un(e) responsable du développement "brand & online content".

Description détaillée de l'offre et contact : satfax.fr/offre140526

EuropaCorp : CA annuel en hausse de 14,7 % ; intensification de l'activité de production TV

EuropaCorp, la société de production et distribution cinématographique fondée par Luc Besson, a publié vendredi un **chiffre d'affaires annuel consolidé** et non audité de **213,1 millions d'euros** pour l'exercice **2013-2014** clos le 31 mars. Celui-ci progresse de **14,7 %** par rapport aux 185,8 M€ enregistrés à la période identique pour 2012-2013. Cette hausse est essentiellement marquée par l'activité des **ventes internationales**, qui atteint **113,3 M€** contre 71,7 M€ sur l'exercice précédent. Elles ont été portées par les royalties de l'exploitation de longs métrages du catalogue, mais aussi par celles de *Taken* et *Taken 2* « issues d'un accord de vente conclu avec la Fox », précise le communiqué.

L'activité **Séries TV** a continué à s'intensifier pour atteindre un CA de **36,2 M€ (+27 %)**. Ces revenus correspondent principalement à la livraison à **TF1** de la saison 2 de *No Limit* (8 x 52') et de la saison 1 de la série internationale *Taxi Brooklyn* (12 x 52') adaptée du film *Taxi* de Luc Besson. Le groupe a également livré la série *Le passager* (6 x 52') à **France Télévisions** pour France 2, ainsi que plusieurs unitaires dont deux téléfilms adaptés

des romans de **Mary Higgins Clark** pour France 3. Il a aussi poursuivi l'exploitation de la saison 2 de *XIII*, diffusée sur **M6**.

Les **ventes Télévision France** ont généré un CA annuel de **26,8 M€ (en repli de 35,3 % sur un an)**, correspondant aux différentes ouvertures de fenêtres de diffusion sur l'exercice. Sur le marché national, la **vidéo** s'inscrit également en recul (**-38,4 % à 9,3 M€**). Cette activité a entre autres bénéficié des sorties vidéo de *20 ans d'écart*, *Malavita* et *Möbius*.

Les **perspectives de l'exercice 2014-2015** sont marquées, en télévision, par la sortie de la **saison 3** de *No Limit* et la poursuite de l'exploitation de la saison 1 de *Taxi Brooklyn*, notamment à l'international. Rappelons qu'EuropaCorp a confirmé sa volonté de renforcer son activité dans la production audiovisuelle, notamment sur le territoire américain avec la création d'**EuropaCorp Television Etats-Unis**, présidée par Matthew Gross (nos informations de vendredi).

Le groupe a aussi signé une **ligne de crédit de 450 M\$ (328,1 M€)** sur cinq ans pour financer entre autres des films en langue anglaise (nos informations du 19 mai). ■

Institutionnel

UE : 13 ministres européens appellent à définir une « stratégie culturelle à l'ère numérique »

Aurélie Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, a cosigné vendredi, avec **douze autres ministres de l'Union européenne**, en plein week-end d'élections parlementaires, une tribune dans le quotidien *Libération* pour affirmer que « **la culture définit la conscience européenne** ». Ils proposent de « **définir une stratégie culturelle à l'ère numérique** ».

Les auteurs notent les évolutions qui touchent le secteur culturel. Parmi elles, l'irruption du numérique « bouleverse, dans tous nos pays, les modes de diffusion mais aussi de production et de création ». Persuadés que « c'est d'abord à travers la culture que se définit la conscience européenne », ils estiment que « **la culture ne saurait être une variable d'ajustement dans la crise** ». « Ne l'oublions pas : les secteurs créatifs sont pour l'Europe un atout majeur dans une économie mondiale fondée sur l'innovation et la créativité », écrivent les ministres. Selon Bruxelles, les industries culturelles et créatives représentent **3,2 % du PIB européen et 6,7 millions d'emplois** sur le continent,

soulignent-ils. Ils appellent à « encourager ce dynamisme par des politiques volontaristes ».

Si la révolution numérique offre des opportunités pour rendre les œuvres plus accessibles, elle ne doit pas pour autant « **aboutir à la concentration des modes de diffusion** et à la possibilité pour les géants du numérique de s'ériger en gardiens d'accès », préviennent-ils. « L'enjeu est de taille : il s'agit de **garantir la diversité de l'offre** culturelle dans le domaine numérique, et d'éviter ainsi le risque d'uniformisation », selon eux.

« Pour cette raison, nous, ministres européens, proposons de définir une stratégie culturelle à l'ère numérique, afin d'inscrire la culture au cœur de l'agenda du prochain Parlement européen et de la prochaine Commission ». Ils voient dans la reconnaissance de la culture comme enjeu central des politiques de l'Union « une condition pour que le projet européen puisse renouer avec son ambition politique et réaliser, par le partage des cultures, sa promesse d'union des peuples ». ■

Min. Culture & Communication : la nomination de Martin Ajdari à la direction du cabinet parue au JO

L'arrêté de nomination de **Martin Ajdari**, précédemment secrétaire général et directeur général délégué aux ressources de France Télévisions, au poste de **directeur de cabinet d'Aurélie Filippetti**, ministre de la Culture et

de la Communication, a été publié samedi au *Journal officiel*. Il remplace **Laurence Engel**, qui va rejoindre la Cour des comptes « où elle sera nommée prochainement médiatrice du livre », avait annoncé à la mi-mai le ■■■

■■■ ministère (nos informations du 16 mai).

Fabrice Lacroix, dga en charge de la gestion de France Télévisions, et **Christian Vion**, dga en charge de la production et des moyens des antennes du groupe

public, et pdg de MFP, **devraient se partager le périmètre jusque-là dévolu à Martin Ajdari**, indiquait samedi le site du *Figaro*. « **Leur nomination devrait intervenir en début de semaine** », selon le quotidien. ■

Anne Sinclair : démission du conseil d'administration du musée Picasso

Anne Sinclair, directrice éditoriale de la version française du *Huffington Post* et ex-dga de l'antenne de TF1, récemment renouvelée au **conseil d'administration du musée national Picasso** (nos informations du 15 mai), **a démissionné**, indique un arrêté du 22 mai paru hier au *Journal officiel*. Elle est remplacée par **Anne-Marie Charbonneaux**, présidente du conseil d'administration du Centre national d'art contemporain de Grenoble.

Cette démission, annoncée par la presse il y a quelques jours, intervient peu après qu'Anne Baldassari, présidente du musée, a été démise de ses fonctions par Aurélie Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication. Anne Sinclair avait plaidé, en vain, la cause de l'ancienne présidente auprès de la ministre. La semaine dernière, sur RTL, Anne Baldassari s'est dite victime d'une action de déstabilisation de la part de la Rue de Valois. ■

Entreprises et marchés

M6 : investissement en Media for Equity avec FamiHero

Le **Figaro**, daté d'aujourd'hui **révèle** que le **groupe M6** a signé un **partenariat stratégique avec FamiHero.com**, un site de services du quotidien financé par Jaïna Capital. Cet investissement se fait selon la **stratégie de « Media for equity »**,

échange d'espaces publicitaires contre une participation au capital de start-up, comme le groupe l'avait déjà fait avec monalbumphoto.fr ■

Orange : la Société générale abaisse sa recommandation à « neutre »

Les analystes de la **Société générale** ont **abaissé leur recommandation** sur le titre du groupe **Orange**. Celle-ci

passé d'« **acheter** » à « **neutre** », ont indiqué vendredi des sources de marché. ■

TV sur câble, satellite, ADSL, mobiles

TV d'Orange : arrivée de National Geographic Channel et Nat Geo Wild

Les chaînes **National Geographic Channel** et **Nat Geo Wild**, éditées par **Fox International Channels (FIC) France**, sont désormais disponibles **sur la TV d'Orange**, dans l'offre du bouquet Extra, proposé à 15 euros par mois sans engagement. Elles sont respectivement diffusées, depuis jeudi, sur les canaux 114 et 115, dans leurs deux versions **SD** et **HD**, précisent les deux partenaires dans un communiqué commun.

Rappelons que FIC France a mis **fin en janvier dernier à l'exclusivité de la diffusion sur Canalsat et Numericable** de ces deux chaînes ainsi que de Voyage, ouvrant la distribution

à un premier opérateur tiers, **Free** (nos informations du 17 janvier). Ces chaînes sont part ailleurs dans l'offre basique de Numericable, depuis novembre dernier.

National Geographic Channel et Nat Geo Wild élargissent ainsi leur exposition en France sur une cible « en parfaite adéquation avec l'univers des chaînes National Geographic », indique **Frédéric Chevance**, dg de FIC France, cité dans le communiqué. Elles viennent « renforcer l'attractivité » du bouquet multithématiques payant de la TV d'Orange, souligne pour sa part **Guillaume Lacroix**, directeur Partenariats et services TV et vidéo d'Orange. ■

Production

JLA / France 3 : tournage de deux nouveaux épisodes de *Commissaire Magellan*

JLA Productions (Jean-Luc Azoulay) a lancé le tournage pour **France 3** de **deux nouveaux épisodes** (en 90') de la série policière **Commissaire Magellan** avec **Jacques Spiesser**

dans le rôle-titre. L'épisode 15, intitulé **Régime mortel**, est basé sur un scénario de **Laurent Mondy**, fils de Pierre Mondy. Il accueille notamment en guests Smaïl ■■■

■■■ Mekki (*Famille d'accueil*), Laurent Olmedo (*R.I.S. police scientifique*), Elsa Lunghini et Manoëlle Gaillard. L'épisode 16, intitulé **L'épreuve du feu** est écrit par **Céline et Martin Guyot**. Il fait notamment intervenir Renaud

Leymans, Julie Cavanna, Patrick Raynal et Patrick Puydebat. Ces épisodes sont réalisés par **Emmanuel Rigaut**. Le tournage se tiendra jusqu'au 24 juillet à Lille et dans sa région. ■

Droits sportifs

beIN Sports : acquisition des droits de la Ligue mondiale de volley-ball

beIN Sports a acquis les **droits** de la **Ligue mondiale de volley-ball** (23 mai-6 juillet), a indiqué vendredi la chaîne qatarie. La compétition, qui a débuté samedi, se déroule dans plusieurs pays dont la France. beIN Sports diffusera **les matches de l'équipe de France** ainsi qu'**une affiche hebdomadaire opposant de grandes nations** et **les finales**,

précise le communiqué. Les rencontres seront commentées par Florent Martin et Frantz Granvorka avec, pour certaines, Marion Detranchant-Redwitz en bord terrain. Dans la discipline, beIN Sports déteint déjà les droits du championnat du monde 2014 masculin/féminin et le tournoi qualificatif aux championnats du monde. ■

Vidéo, vidéo à la demande

TV d'Orange : renforcement de l'offre SVOD avec l'arrivée du service JookVideo

La **TV d'Orange** renforce son offre SVOD avec l'**arrivée du service Jook Video** édité par le groupe AB, a indiqué Orange vendredi. Les abonnés équipés d'un décodeur **Livebox Play** ont accès depuis jeudi aux 10 000 programmes de Jook Video via la rubrique « **Pass vidéo** », en abonnement mensuel sans engagement, au côté des offres déjà proposées (FilmoTV, Canalplay et le Pass M6). Ce service bénéficie d'un **tarif de lancement à 1 euro par mois pendant deux mois** pour toute souscription avant le 2 juillet. Il sera ensuite commercialisé à 7,99 € mensuels.

Ce renforcement s'inscrit dans un contexte où les différents opérateurs se préparent à l'arrivée de **Netflix** sur le marché français, officialisée par le groupe américain pour la fin de l'année (nos informations du 22 mai). Rappelons que la plate-forme américaine, qui est essentiellement distribuée en OTT, discute actuellement avec plusieurs FAI français (Orange mais aussi Free et SFR) pour que ces derniers l'intègrent dans leur box. ■

Interactivité

NRJ 12 : lancement du dispositif second écran Connect des *People passent le bac*

NRJ 12 lance un **dispositif second écran** à l'occasion de la diffusion de sa nouvelle émission **Les people passent le bac** (Be-Media Productions), animée par **Emmanuel Lévy** et à l'antenne à compter de **demain en prime**, indique la chaîne. Ce dispositif sera accessible via la **rubrique Connect** du site nrj12.fr. Rappelons que les téléspectateurs pourront

s'entraîner, soit à leur rythme, soit dans les conditions des épreuves du prime, en répondant à une série de questions via une **application dédiée** pour tous les supports (ordinateurs, smartphones et tablettes) (nos informations du 6 mai). *Les people passent le bac* sera diffusée sous forme de trois prime time et d'une quinzaine de quotidiennes. ■

Radio

France Inter : Emmanuel Perreau devrait être chargé de la responsabilité des programmes

Emmanuel Perreau, directeur adjoint des programmes et directeur des partenariats d'Europe 1, **devrait faire son retour à France Inter pour seconder Laurence Bloch**, qui a pris la direction de la station jeudi dernier (nos informations du 23 mai), selon *Le Figaro*. Il y occuperait la responsabilité des programmes.

Emmanuel Perreau a déjà travaillé pour France Inter

comme délégué à la direction, de 2006 à 2011. Il a alors rejoint Europe 1 en tant que directeur de la communication de la station puis, en 2012, en qualité de directeur de la communication du pôle Radios/TV de Lagardère Active. Il est directeur adjoint des programmes et directeur des partenariats d'Europe 1 depuis avril 2013. ■

France Inter : Philippe Val quitte Radio France et salue « ceux qui ont tant aimé [le] détester »

Philippe Val, désormais ex-directeur de France Inter après la nomination de **Laurence Bloch** (nos informations de vendredi), **quitte Radio France**. Il a envoyé jeudi un long message d'adieu à ses collaborateurs, qui débute sur des rimes de Serge Gainsbourg : « Je suis venu vous dire que je m'en vais, et vos larmes n'y pourront rien changer. » « **J'ai une pensée émue pour ceux qui ont tant aimé me détester. Je sais à quel point je vais leur manquer**, d'autant que doté – hélas – d'une mémoire faillible, **je ne peux leur offrir comme consolation la promesse que je ne les oublierai pas** », salue-t-il ensuite. Et de poursuivre en évoquant son plaisir à travailler « avec chacun des membres du comité de direction ». « C'est exceptionnel, mais là encore, c'est

vrai. Nous nous sommes toujours parlé avec franchise, amitié, efficacité. Jamais de bassesse, jamais de trahison », assure Philippe Val.

L'ex-directeur de France Inter est élogieux à l'égard de celle qui lui succède et qui fut son adjointe pendant quatre ans. **Laurence Bloch « porte au plus haut les valeurs de la culture et de l'information**. Je peux témoigner que son engagement est total », souligne-t-il, ajoutant : « C'est une vraie chance pour notre radio, qui, grâce à vous, est sans doute le dernier média de masse qui met l'intelligence et la sensibilité au-dessus des intérêts commerciaux. »

Et de conclure : « Mais mémoire est faillible, mais elle est sélective : je ne vous oublierai pas. » ■

Europe 1 : opération clin d'œil pour saluer le succès de *Qu'est ce qu'on a fait au bon Dieu ?*

Europe 1 salue le succès du film de Philippe de Chauveron *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, dont la radio est partenaire, avec une **opération clin d'œil** qui a nécessité la complicité des **journalistes et animateurs de la station**. Alors que le long métrage a enregistré **7,5 millions d'entrées** depuis son lancement, le 16 avril, plusieurs personnalités d'Europe 1 se sont mises, le temps d'un cliché, dans la peau des principaux personnages pour réaliser une **fausse affiche**. Celle-ci met en scène **Jean-Pierre Elkabbach** dans le rôle de Christian Clavier et **Julie** dans celui de Chantal Lauby. **Sonia Mabrouk, Wendy Bouchard, Natacha Polony** et

Caroline Roux jouent le rôle de leurs quatre filles. Ceux des gendres sont tenus par **Jean-Marc Morandini, Nikos Aliagas, Franck Ferrand** et **Cyril Hanouna**. Cette affiche « maison » sera diffusée dans deux supports de presse magazine, **Paris Match** et **L'Express**, a indiqué la station à *Satellifax*.

Europe 1 offre également à ses auditeurs **près d'un millier de places** pour le film. Pour obtenir ces invitations, dans la limite des places disponibles, les auditeurs doivent répondre sur le site du « **Club Europe 1** » à un questionnaire portant sur *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*. ■

International

G-B : l'ex-présentateur de *It's a Knockout* (BBC) à nouveau condamné

Stuart Hall, ex-présentateur de l'émission *It's a Knockout*, équivalent britannique d'*Intervilles* sur la BBC, a été **condamné** vendredi à **deux ans et demi de prison supplémentaires** pour une **agression sexuelle sur mineure** commise il y a plusieurs décennies (nos informations du 7 mai). Stuart Hall, âgé de 84 ans, est déjà en train de purger une peine de **trente mois de prison** pour des attentats à la pudeur sur treize autres jeunes filles âgées de 9 à 17

ans entre 1967 et 1987. Cette peine avait été **doublee en appel** lorsque les juges ont estimé que la première sanction était « inadaptée » compte tenu de la gravité des faits reprochés à l'ancien présentateur. Il a ensuite été reconnu coupable, la semaine dernière, d'une double agression sexuelle sur une jeune fille âgée de moins de 16 ans à l'époque des faits, par la cour de justice de Preston, au nord de l'Angleterre. ■

Entreprises : mouvements

Eclair Group : le pdg démis de ses fonctions

Thierry Forsans, pdg d'Eclair Group, a été **démis de ses fonctions** jeudi soir **par le Fonds de consolidation et de développement des entreprises (FCDE)**, a indiqué vendredi le site du *Film français*. L'intérim de la direction est assuré par **Olivier Sibenthaler**, consultant proche de ce fonds privé-public. Le FCDE était entré au capital d'Eclair Group en juin dernier. Il est devenu l'actionnaire de référence du groupe lors de la recapitalisation opérée à l'été 2013 pour assurer la transition vers le numérique. Sur un total de 12,4 millions d'euros, le FCDE avait injecté 9 M€.

Eclair Group avait fait face en novembre à une grève des salariés, qui protestaient contre le licenciement de neuf personnes. Un plan de sauvegarde de l'emploi avait déjà touché 53 salariés en mai 2013. Plus de 300 postes ont été supprimés depuis 2005.

Réagissant à cette information, la **Ficam** a souhaité, samedi, que « la situation créée à l'occasion de ce départ brutal ne porte atteinte aux fondamentaux de cette entreprise essentielle au cinéma français et que la légitime inquiétude des salariés soit dissipée au plus tôt ». ■

Entreprises : mouvements

M6 Publicité Digital : départ du directeur marketing

Selon nos informations, **Antoine Meunier**, directeur marketing de **M6 Publicité Digital** depuis janvier 2013, vient de **quitter le groupe M6**. Il va rejoindre dans les semaines à venir Dailymotion. ■

Nominations

Ministère des Finances et des Comptes publics : Pierre Collin nommé conseiller spécial fiscalité

Le conseiller d'Etat **Pierre Collin**, qui avait remis en janvier 2013 un rapport sur la fiscalité du numérique, a été nommé **conseiller spécial fiscalité** auprès de **Michel Sapin**, ministre des Finances et des Comptes publics, selon un arrêté paru vendredi au *Journal officiel*. Il était depuis janvier conseiller chargé de la réforme fiscale au cabinet

de Pierre Moscovici, alors ministre de l'Economie et des Finances. Pour rappel, Pierre Collin a également intégré l'an dernier le groupe d'experts créé par la Commission européenne pour examiner les meilleurs moyens de taxer l'économie numérique (nos informations du 26 novembre 2013). ■

Irep : nouveaux administrateurs

L'assemblée générale de l'**Irep** a procédé au **renouvellement partiel** de son **conseil d'administration** lors de sa réunion jeudi. Sept nouveaux administrateurs ont été élus pour un mandat de trois ans, renouvelable une fois. Parmi eux figurent notamment **Véronique Viviano-Saussine**, directrice des études de France Télévisions Publicité (FTP), **Aurélien Vanheuverzwyn**, directrice Analyses et méthodes scientifiques de Médiamétrie, et **Tiphaine Goisbeault**, « head of market insights » de Google France, et ex-directrice

Télécom et équipement de Médiamétrie.

Laurent Battais, directeur exécutif Performance et cross média de Médiamétrie, **Bruno Belliat**, directeur du marketing, de la communication et des études de FTP, et **Yannick Lacombe**, directeur de la stratégie et de la transformation numérique de FTP, ex-dga en charge du marketing et de la stratégie de Lagardère Publicité, faisaient partie des administrateurs dont les mandats étaient arrivés à leur fin. ■

Programmes

Julien Courbet : toujours sur RTL à la rentrée

Julien Courbet continuera à présenter à la rentrée son émission quotidienne **Ça peut vous arriver** sur **RTL**, a-t-il indiqué vendredi dans *La nouvelle édition* sur Canal+. « Je continue sur RTL [...] **Il me reste un an de contrat**. En fin d'année, je réfléchirai ou à changer le concept sur RTL, ou peut-être à aller ailleurs si on me propose quelque chose d'un peu plus divertissant, si je continue comme ça à prendre mon plaisir à m'amuser », a-t-il affirmé.

L'animateur et producteur, qui va rejoindre **D8** (groupe Canal+) à la rentrée pour prendre les commandes du **Maillon faible** et intégrer l'équipe de chroniqueurs de **Touche**

pas à mon poste ! (H2O), est par ailleurs revenu sur la fin de *Sans aucun doute* (La Concepteria, TF1 Production) sur TMC (groupe TF1). « On avait énormément de difficulté à fabriquer [l'émission] en quotidienne, c'est-à-dire qu'on était de plus en plus au cul du camion comme on dit, on livrait les cassettes de plus en plus tard », a-t-il expliqué, ajoutant : « Parce que budget de TNT. Vous vous rendez compte, la différence ? Sur TF1, on était à 200 000 euros je crois, qui était le prix des deuxièmes parties de soirée à l'époque sur TF1, on est passé à 30 000, donc c'est infaisable ! » ■

J-One : la nouvelle saison du manga One Piece en VOST à J+1 le 5 juin

La chaîne **J-One** (Viacom) diffusera, **en exclusivité et en VOST**, la nouvelle saison du manga **One Piece** (Toei Animation) à compter du jeudi **5 juin**, soit à **J+1**, c'est-à-dire au **lendemain de son lancement au Japon**, indique-t-elle. Il s'agit de la **17^e saison** de cet anime culte réalisé par Hiroaki Miyamoto, d'après

l'œuvre originale d'Eiichirō Oda, et qui compte déjà 646 épisodes. Dans ce nouvel opus, Luffy et l'équipage au Chapeau de paille continuent leur voyage sur les îles du Nouveau Monde. Ils se rendent dans le fief de leur ennemi, Dressrosa, pour un tournoi qui s'annonce épique... ■

Satellifax

Avez-vous téléchargé
l'application ?

AppleStore ou <http://m.satellifax.com/>

iPhone, iPad, BlackBerry, Android, Windows Phone, etc.



Programmes

Canal+ / Bangumi : divertissement de prime time autour de Stéphane De Groodt le 24 juin

Maïtena Biraben, qui anime tous les dimanches *Le supplément politique* et *Le supplément* sur Canal+, prendra les commandes d'un **divertissement en public** autour de l'humoriste et comédien belge **Stéphane De Groodt**, le mardi **24 juin** à partir de 20h55. Au programme de ce prime time de 90' baptisé **De Groodt une fois** : des invités, des reportages, des happenings

et **des chroniques inédites** de Stéphane De Groodt, dont l'humour absurde et le rythme effréné de ses jeux de mots ont fait son succès dans *Le supplément*. **Dany Boon**, producteur du premier long métrage de Stéphane De Groodt et grand fan déclaré, sera l'**invité exceptionnel** de ce programme produit par **Bangumi** (*Le petit journal*, *Le supplément*). ■

Audiences

D8 : deux records historiques battus lors de la journée de jeudi

D8 a battu jeudi **deux records historiques**, se félicite la filiale du groupe Canal+. **Sur l'ensemble de la journée**, la chaîne s'est classée à la **cinquième place du Médiamat quotidien** avec une pda de **5,5 %**, soit un **record historique en part d'audience**, souligne-t-elle, ajoutant avoir également enregistré **6,9 %** de pda sur les 25-49 ans et **7 %** sur les CSP+. Sur ces deux cibles, elle est arrivée quatrième chaîne nationale.

Le premier numéro de la collection « **Histoire interdite** », diffusé en prime, a par ailleurs rassemblé **1,648 million de téléspectateurs** (7 % de pda), permettant à D8 de se positionner à la **cinquième place** des chaînes nationales en première partie de soirée. Cette audience constitue un « **record historique pour un documentaire sur la TNT** », fait

valoir la chaîne. Pour inaugurer cette nouvelle case, D8 a diffusé **La face cachée du débarquement** (110', Let's Pix), un film raconté par **Pierre Lescure**. De bons scores ont aussi été obtenus auprès des CSP+ (troisième chaîne nationale avec 8 % de pda), des 25-49 ans (7,3 %) et des 15-34 ans (7,8 %). Sur ces deux cibles, D8 s'est classée quatrième chaîne nationale. La deuxième partie de soirée était également au-delà du million de téléspectateurs (1,023 million) avec *Ils ont filmé la guerre en couleur*. Histoire interdite, montée en interne par les équipes de **Guy Lagache**, directeur des magazines et de l'information, n'a pas encore de périodicité bien définie, a indiqué la chaîne à *Satellifax*. ■

France 2 / H Cup : 27,4 % de pda pour la finale RC Toulon/Saracens

La **finale** de la **H Cup de rugby** opposant le RC Toulon aux Saracens (23-6), retransmise samedi à partir de 17h45 sur **France 2**, en direct de Cardiff, a réuni en moyenne **3,8 millions de téléspectateurs** pour **27,4 % de pda**, s'est félicitée la chaîne hier. La rencontre a été suivie par

4,3 millions de personnes **en seconde mi-temps**. France 2 est ainsi arrivée **en tête des audiences, toutes chaînes confondues**, pendant la durée du match, souligne le communiqué. Sur **l'ensemble de la journée**, France 2 a par ailleurs enregistré **17,9 % de pda**. ■

Ligue des champions / Football : succès d'audience pour la finale sur TFI et Canal+

La **finale** de la **Ligue des champions de football**, opposant le Real Madrid à l'Atlético Madrid (4-1), a réuni samedi sur **TF1 4,9 millions de téléspectateurs** pour **23 % de pda** (4 ans et plus) et **43 % de pda sur les hommes 15-34 ans**. A 23h25, 3 millions de personnes ont suivi la remise de la Coupe au Real de Madrid (22 % de pda), précise la chaîne.

Canal+, qui codiffusait en direct le derby hispanique, revendique **près d'1,5 million d'abonnés** (1,49 million) et **30,6 % de pda** (abonnés). « C'est le meilleur score pour la deuxième finale de la Ligue des champions diffusée sur [la chaîne], avec notamment 100 000 abonnés supplémentaires », se félicite-t-elle. ■

Agenda

Agenda médias : événements d'aujourd'hui et de demain

Pas d'événement programmé.

Agenda des programmes : événements d'aujourd'hui et de demain

Aujourd'hui 11:00 France 5 : présentation de la série documentaire *Cuisine sauvage* (Bonne Pioche Télévision, Daroo Productions). Contact : 01 56 22 92 40

VSD'S tweets : Bellver, Parayre, Apatie, Ambro, Gallet, Figaro, Nataf, Godefroy, Alliot, Lechevallier...

Une sélection, parfaitement arbitraire, de tweets qui nous ont amusés ou instruits. Ou pas. L'orthographe et la syntaxe d'origine sont conservées... sauf exception charitable !

Votre avis, vos suggestions : commentaire@satellifax.com ou @joelwir ou @satellifax.

@leLab_E1 Un choc ? Un séisme ? Il est 20h50, TF1 remballé. "Nous vous laissons avec les X-Men"

@leLab_E1 Oups, France 2 a raté la déclaration de Manuel Valls

@derochegonde Valls est tellement mauvais quand il lit son prompteur qu'on comprend que TF1 l'ait coupé...

@PLechevallier #EP2014 : cavada accuse les TV ! Et ben voilà. La faute aux medias !

@PLechevallier #EP2014 : pas entendu une fois le mot #numerique ce soir. Elle est là l'erreur. Chers politiques, vous vivez en dehors du monde.

@PLechevallier #EP2014 : j'ego dit que le monde change à une vitesse folle... Va-t-il prononcer le gros mot : numerique !! Allez allez osez

@PLechevallier #EP2014 si on retire le FN à La France cela donne RACE ! Euh....

@Le_Figaro Pour Le Maire, l'affaire Bygmalion a joué un rôle dans la victoire du FN

@vnataf Comment c'est déjà: pardonnez-leur, ils ne savent pas ce qu'ils font? #Bible

@mathieu_gallet Soirée spéciale élections européennes sur @franceinfo jusqu'à 2h du matin

@jeromegodefroy Marc Lévy commente les #Europeennes2014 sur @France2_Infos. Guillaume Musso ne devait pas être libre.

@zinebdryef Extraordinaire France Tele qui rechigne à diffuser les débats sur l'Europe et qui invite Marc Lévy pour commenter les résultats

@guilprieur Marc Lévy pour commenter les résultats des élections sur France 2 ! Euh...comment dire...c'est ça les soirées électorales maintenant ?

@jeromegodefroy Je rêve : il y a vraiment Marc Lévy sur le plateau de @France2_Infos pour commenter les #Europeennes2014. Et Jacques Weber ! #maredevance

@miltrist #France2 Il est gentil Jacques Webber, mais il a raison. MERDE ! Où sont les Européens sur le plateau ? Pas les Français pro européens,

@JulienAlliot Bon... la Palme d'Or du tweet de la soirée revient à... #Europeennes2014

@puremedias J-M. Morandini à Thierry Moreau : "Tu n'as jamais accepté d'avoir été viré d'Europe 1" #CopainCopain #AmbianceBisou

@julienbellver Et sinon, Jean-Marc Morandini s'est clashé avec combien de ses ex-collaborateurs ?

@jeremyparayre L'émission "La chanson de l'année" de @TF1 sera enregistrée le 10 juin prochain au Zénith de Paris. @nikosaliagas toujours à la présentation

@jmaphatie L'Azerbaïdjan pour l' #atleticodemadrid le Qatar pour le #RealMadrid : finalement sans le pétrole, le football ne serait pas grand-chose

@Tof_Beaugrand Avis aux fidèles de @VirginTonicOff je vais honorer mon pari la semaine prochaine et défiler à poil sur les ChampsElysees #apoilbeaugrand

@RomainAMBRO Aujourd'hui #JeVote et je fais des milliers de bisous à ma maman que j'aime... Allez, faites de même ! Pour le vote hein, pas pour ma mère !

(Tweets relevés les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 mai 2014) ■

Notre revue de presse se veut un aperçu du secteur, vu par les autres médias (presse papier, presse en ligne, télévision, radio), en complément de nos propres contenus. Ainsi qu'il est de tradition pour toute revue de presse, les opinions exprimées et les faits mentionnés ne doivent pas être considérés comme reflétant les vues de notre rédaction.

M6 / Audiences / Tavernost : « pas un trou d'air, de légères turbulences »

Enguérand Renault, Le Figaro, 26 mai

Le Figaro : Les audiences de M6 traversent une turbulence. Allez-vous remonter ?

Nicolas de Tavernost : Il ne s'agit pas d'un trou d'air mais de légères turbulences, et nous allons bientôt pouvoir détacher nos ceintures car ces turbulences d'audience sont en train de se dissiper ! Tous les lundis, « Cauchemar en cuisine » réalise de très bonnes audiences, « Zone interdite » a remarquablement bien marché, « Scènes de ménage » continue son formidable succès. Lundi 12 mai, nous avons rassemblé 4,5 millions de téléspectateurs, soit plus que la série de notre principal concurrent. « L'amour est dans le pré » va arriver et je fais le pari que cela marchera remarquablement bien. La chaîne est donc solide.

Le Figaro : Remonterez-vous à 10 % en mai ?

N de T : Même si le mois de mai n'est pas terminé, je suis tout à fait confiant dans la progression de la chaîne qui a de nombreuses nouveautés comme « Rising Star ». Vous avez cité « Top chef » qui a fait effectivement moins d'audience cette année. Mais ce programme reviendra l'année prochaine. Nous allons faire des optimisations

dans la production, le casting et la présentation. C'est un excellent format. Des émissions qui perdent de l'audience, cela arrive tous les jours. M6, sur la cible commerciale, n'a perdu à ce jour depuis le début de l'année que 0,2 point d'audience, lorsque notre principal concurrent a déjà perdu 1,1 point. Les turbulences ne sont donc pas forcément là où on les annonce.

Le Figaro : Qu'allez-vous faire pendant la Coupe du monde ?

N de T : Premièrement, durant ce mois, le groupe M6 sera bénéficiaire. Alors que si nous avions acheté la Coupe du monde, nous aurions perdu beaucoup d'argent. Quelquefois, il faut savoir se priver d'une très forte audience pour ne pas avoir des déconvenues économiques. C'est notre choix. Nous souhaitons plutôt installer des marques dans le temps. Deuxièmement, les annonceurs qui s'adressent à des populations féminines choisiront M6 car nous leur offrons de la contre-programmation avec des émissions à majorité féminine. En ce sens, les premiers indicateurs commerciaux sont satisfaisants. ■

France Télévisions : « je ne me pose pas la question d'un nouveau mandat », affirme Rémy Pflimlin

Rémy Pflimlin, pdg de France Télévisions, a assuré vendredi, au micro d'Europe 1, qu'il ne se posait pas la question d'un nouveau mandat à la tête du groupe public. « Je ne me la pose pas parce que je me pose plein de questions aujourd'hui sur la transformation de l'entreprise », a-t-il expliqué. France Télévisions met actuellement en place un plan de départs volontaires unilatéral, dans le cadre de la suppression de 339,5 postes, que la direction du travail (Directe) d'Ile-de-France vient d'homologuer. « Je suis

concentré sur mon travail au jour le jour et ce travail au jour le jour est un travail de préparation de l'avenir », a ajouté Rémy Pflimlin. Le pdg a affirmé n'avoir « jamais » eu envie de quitter ses fonctions malgré les difficultés. Quant au fait de savoir s'il a besoin de plus de temps pour mener à bien ses projets, Rémy Pflimlin a répondu : « Ce travail au jour le jour nécessite beaucoup de concentration et un travail dans l'avenir, évidemment. [...] Vous en concluez ce que vous voulez ! » ■

towerCast : un plan de restructuration en préparation ?

towerCast, en cours de cession par sa maison mère NRJ Group, travaille sur un plan de restructuration, selon

La Lettre de L'Expansion. Il pourrait concerner 80 salariés sur un effectif total de 150, ajoute l'hebdomadaire. ■

M6 : deux projets de magazines pour la rentrée (Charles Decant, *puremedias.com*, samedi 24 mai)

[...] Plusieurs médias ont [...] annoncé que M6 était prête à se lancer dans la guerre des talks à la rentrée prochaine, et à concurrencer Cyril Hanouna. [...] Mais selon nos informations, M6 ne travaille pas sur un projet de talk-show. La chaîne a effectivement prévu d'enregistrer deux émissions pilotes le mois prochain, mais il s'agit de deux projets de magazines, qui seront tournés en public, et qu'elle pourrait mettre à l'antenne à la rentrée, en access. La chaîne doit en effet rénover sa grille dans cette case très concurrentielle, où

100 % Mag est à la peine depuis quelque temps déjà.

M6 n'abandonne pas pour autant le côté proximité de son magazine. En effet, les deux pilotes aborderont des thématiques semblables à celles de 100 % Mag et seront principalement axés sur des sujets du quotidien. [...] Plusieurs noms ont circulé pour l'animation de ces magazines. Cristina Cordula devrait être aux commandes de l'un d'eux, tandis que Faustine Bollaert pourrait assurer la présentation du second. ■