



# Perspectives du consommateur au Manitoba

Recherche et experts-conseils

www.pra.ca  
admin@pra.ca

Communiqué de presse: le 24 novembre 2009

## L'élan est interrompu par une chute de la confiance

La confiance du consommateur au Manitoba a pris un coup le mois dernier quand l'indice au niveau provincial a chuté après avoir grimpé pendant 19 mois. Bien que l'indice se soit situé à 9,4 en septembre, les répondants au sondage du mois d'octobre semblaient indiquer que la confiance n'était plus aussi élevée à l'échelle provinciale. En fait, les résultats de sondage révèlent qu'en octobre, l'indice se situait à 6,3.

Cependant, même à 6,3, le niveau de confiance, dans l'ensemble, est toujours bien au-dessus du niveau connu au cours de l'automne 2008 et au printemps 2009. Plus de Manitobains demeurent optimistes quant à leur avenir financier et ceci se poursuit depuis les cinq derniers mois.

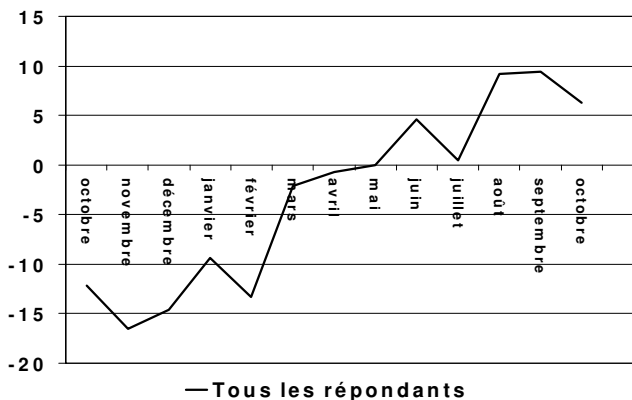
### Interprétation de l'indice

L'indice de PRA sur la confiance du consommateur illustre les tendances générales parmi la population face à leurs finances. L'indice représente la marge entre le pourcentage des Manitobains qui prévoient une meilleure situation financière dans l'année à venir (optimistes) et le pourcentage qui prévoit une mauvaise situation financière (pessimistes). Un indice positif signifie que plus de répondants sont optimistes quant à leur future situation financière.

Une série de sous-questions offre un aperçu du contexte entourant l'indice de PRA sur la confiance du consommateur. Ces questions permettent aux répondants d'élaborer sur la raison qui les pousse à croire que leur situation financière pourrait s'améliorer ou se détériorer au cours de l'année prochaine.

## La confiance du consommateur au Manitoba

PRA Inc.



## Les personnes âgées voient de nouveau des nuages à l'horizon

Le mois de septembre a amené avec lui une situation intéressante. Un plus grand pourcentage des Manitobains de 65 ans et plus qui furent interviewés étaient optimistes plutôt que pessimistes quant à leur avenir financier. Tout au long de 2008 et 2009, cela ne s'est produit que tout récemment, au mois de septembre. Le mois d'octobre a cependant amené un retour en arrière, car plus de ces répondants étaient pessimistes quant à leurs finances au cours des 12 prochains mois.

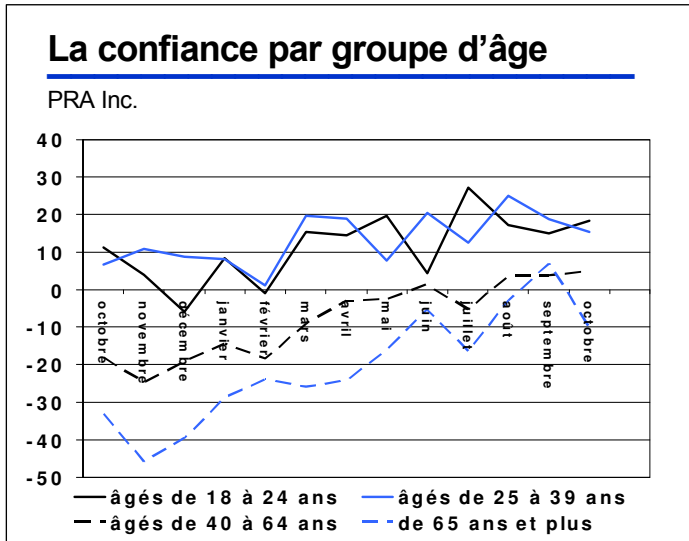
En fait, au cours du mois d'octobre, la seule catégorie de Manitobains assortie d'un indice négatif sont ceux âgés de 65 ans ou plus. Une baisse de plus de 17 points chez ceux-ci peut en partie

expliquer la chute de l'estimation globale de la confiance au niveau provincial.

## Les perspectives des Manitobains célibataires divergent

Le mois d'octobre semble avoir été difficile pour les personnes auparavant mariées. L'indice de confiance chez les veufs, divorcés et personnes séparées a dégringolé fortement. Cette chute du niveau de confiance était plus accentué chez les Manitobains veufs, parmi lesquels l'indice a chuté de plus de 20 points.

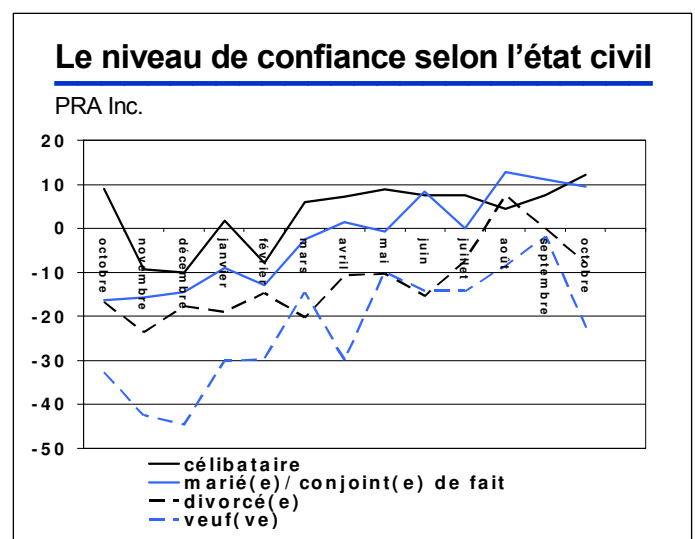
Quoique quelques individus mariés aient aussi révisé leurs perspectives quelque peu à la baisse pour l'année à venir, la confiance chez les Manitobains célibataires a complètement divergé, ce qui fit d'eux le seul groupe de Manitobains à enregistrer un indice positif.



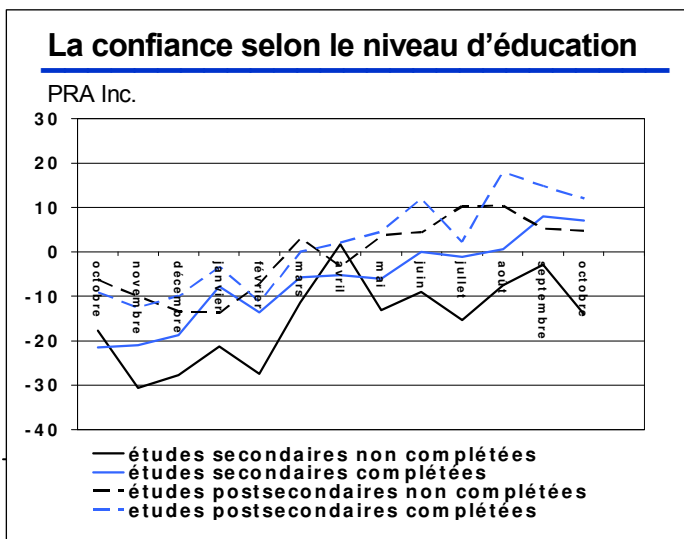
## Les consommateurs sans diplômes d'études secondaires révisent leurs perspectives

Un des faits intéressants dans l'évolution de la confiance des consommateurs au Manitoba au mois de septembre : la perspective positive partagée par l'ensemble de la population sondée, lorsque ventilée selon le niveau de scolarité. Dans la plupart des cas, celle-ci n'a pas changé de façon considérable en octobre.

Toutefois, l'opinion des Manitobains sans diplôme d'études secondaires a poursuivi sa chute. L'indice de confiance du consommateur chez ce groupe a chuté de plus de 10 points par mois, le situant bien en-deçà des autres groupes.



PRA continuera à surveiller ceci et d'autres développements au cours des prochains mois.



---

## **PRA Inc. commandite et distribue indépendamment**

*Les perspectives du consommateur au Manitoba* comme service public.

**Aucun organisme public ou privé n'a financé, en tout ou en partie, *Les perspectives du consommateur au Manitoba*. À compter de 2009, PRA distribuera *Les perspectives du consommateur au Manitoba* le dernier mardi de chaque mois.**

**Pour de plus amples renseignements concernant la version anglaise, veuillez communiquer avec Greg Mason au (204) 987-2030 ou sans frais au 1-888-877-6744.**

**Pour de plus amples renseignements concernant la version française, veuillez communiquer avec Brigitte Bouchard-Morris au (613) 233-5474 ou sans frais au 1-866-422-8468.**

### **MÉTHODOLOGIE**

PRA a interviewé les répondants par téléphone en utilisant la composition aléatoire (permettant aux individus avec des numéros non répertoriés ou de nouveaux numéros d'être inclus). Cette technique produit un échantillon aléatoire avec le plus haut pourcentage possible de répondants admissibles.

Dates de sondage	octobre 2008 à octobre 2009 (sondage mensuel)
Méthode d'entrevue	téléphone
Sélection d'échantillon	téléphone à composition aléatoire
Taille d'échantillon	variant de 786 à 920
Marge d'erreur approximative	±3,5%, 19 fois sur 20

Un échantillon aléatoire pourrait ne pas parfaitement représenter la population. PRA corrige statistiquement les biais reliés au sexe, à l'âge et au revenu afin de s'assurer que l'échantillon des Perspectives du consommateur au Manitoba correspond le plus fidèlement possible au profil de la population canadienne, selon les renseignements émanant de Statistique Canada et de l'Agence du revenu du Canada.

PRA est une firme indépendante de recherche et conseils, basée à Winnipeg et possédant des bureaux à Ottawa, Regina et Edmonton. Son siège social basé à Winnipeg dispose d'un centre d'appel et d'espaces permettant la tenue de groupes de discussions, où les clients ont le loisir d'observer les travaux de recherche en cours.

Fondée en 1988, PRA effectue des études qualitative et quantitative, de plus ou moins grande envergure, dans les deux langues officielles. PRA fournit à l'industrie, aux gouvernements et au secteur à but non lucratif canadiens des évaluations de programme, des études de marché et des services d'analyses économiques.

Pour de plus amples renseignements au sujet des services offerts par PRA ou de ses installations, veuillez contacter directement l'un de nos bureaux ou consulter [www.pra.ca](http://www.pra.ca).

**500–363 Broadway  
Winnipeg, Manitoba  
R3C 3N9**  
Tél (204) 987-2030  
Fax (204) 989-2454

**708–350 rue Sparks  
Ottawa, Ontario  
K1R 7S8**  
Tél (613) 233-5474  
Fax (613) 233-5673

**277–1919 rue Rose  
Regina, Saskatchewan  
S4P 3P1**  
Tél (306) 347-2543  
Fax (306) 791-4848

**900–10665 avenue Jasper N.-O.  
Edmonton, Alberta  
T5J 3S9**  
Tél (780) 428-4552  
Fax (780) 421-8400