

## ANMELDEFORMULAR

Bitte registrieren Sie Ihre Teilnahme bis spätestens **04. April 2016** online unter [www.bccg.de/Forthcoming](http://www.bccg.de/Forthcoming) Events oder mit unten stehenden Personenangaben an die Fax-Nr. +49 (0)30 206 70 829.

Anmeldung für den 11. April 2016, Köln

Firmenname (Rechnungsanschrift)

Name

Position

Adresse

PLZ, Stadt, Land

E-Mail

Tel./Fax

BCCG Mitglied

ja \_\_\_ nein \_\_\_

Falls Sie nein angekreuzt haben: Sind Sie an weiteren BCCG Einladungen interessiert (Mailing Verteiler)?

ja \_\_\_ nein \_\_\_

### Kostenbeitrag

BCCG Mitglieder: €30,00

Gäste: €45,00

### Zahlung

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bitte überweisen Sie den Betrag **vor Veranstaltungstermin** unter Nennung Ihres Namens und der Rechnungsnummer auf das Konto der BCCG oder zahlen Sie mit Kreditkarte (Mastercard/Visa), siehe Rechnung.

**Mit Ihrer Anmeldung entsteht die Zahlungspflicht für diese Veranstaltung. Stornierungen sind nur bis zu 8 Tagen vor der Veranstaltung und nur in Schriftform möglich. Nach Zahlung und Anmeldung in Schriftform werden Sie registriert.**

### Registrierung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs angenommen. Begrenzte Teilnehmerzahl. Nur mit Voranmeldung.

Wir danken folgenden Firmen für ihre großzügige Unterstützung unserer BCCG Konferenz

 DR. WINDEL & PARTNER

 FISKARS®

FORSCHUNGSGRUPPE  g/d/p



Rödl & Partner

 **WORX**  
you've got the power

Kooperationspartner:



Unser Mitgliedshotel **HILTON COLOGNE** bietet Sonderraten inkl. Frühstück bis zum 1. April 2016:

€115 Einzelzimmer €145 Doppelzimmer

Buchungscode: British Chamber

Marzellenstr.13 - 17, 50668 Köln

Tel. +49 (0)221 130 712 202

E-Mail: [Nadine.Thomas@Hilton.com](mailto:Nadine.Thomas@Hilton.com)

Die Stadt Köln verlangt eine Kulturförderabgabe von 5 % (+7 % USt.) auf die Zimmerrate. Das Hotel ist verpflichtet, Gästen diese Gebühr in Rechnung zu stellen und an die Stadt Köln abzuführen.



## 5. Kranhaus Konferenz

„State of The Art“ Vertriebsstrategien am „Point of Sale“ in der Konsumgüter-Industrie

**Montag, 11. April 2016**  
**Köln**



## Sehr geehrte Freunde, Mitglieder und Gäste,

Sie sind herzlich eingeladen zu unserer 5. Krankenhauskonferenz mit dem Titel:

### „State-of-The-Art“ Vertriebsstrategien am „Point of Sale“ in der Konsumgüterindustrie

Die drei Kurzreferate auf der 5. Krankenhauskonferenz konzentrieren sich auf das Umfeld, in dem Geschäftskunden heute tätig sind:

- Verschärfter Wettbewerb in gesättigten Märkten
- Preiskriege und Verdichtung der Produktbereiche
- Schwindende Käufer-Loyalität
- E-Commerce mit internationalen „Playern“
- Zunehmende Kundenforderungen nach mehr Information und Anregung am Point of Sales (POS)

Damit Handel und Hersteller in diesem Umfeld Erfolg haben, sind neue Konzepte nötig, um die Kunden am POS zum Kauf zu motivieren.

Als renommiertes Marketingunternehmen gibt die Forschungsgruppe g/d/p Einblick in die Grundlagen solcher Konzepte. Fiskars und Positec sind bereits sehr erfolgreich in der Umsetzung derartiger Konzepte.

**Ole Dettmann** präsentiert die impliziten Käufer-Forschungsmethoden von g/d/p's anhand von Fallstudien, die sich auf Laden- und Laden im Laden- Konzepte konzentrieren sowie auf Käuferausrichtung, Beratung und Aktivierung am Regal.

**David „DJ“ Johnson** spricht über die Erfahrungen von Worx Einzelhandelspartnern und die Bedeutung der effektiven POP-Reisen.

**Oliver Zehme** gewährt einen Einblick in das Erfolgskonzept von Fiskars am POS: Bei allem was am POS passiert, ist die Sichtweise des Kunden ausschlaggebend.

Im Anschluss an die Kurzvorträge findet ein Podiumsdiskussion statt, die von **Manfred Engeser**, Chefredakteur Palmers Hargreaves Köln, geleitet wird.

Wir freuen uns, Sie am 11. April in Köln zu sehen!

## PROGRAMM

**Montag, 11. April 2016, 15.00 Uhr**  
**Rödl & Partner, Krankenhaus 1, 50678 Köln**

- **15.00 Uhr Registrierung**
- **15.20 Uhr Begrüßung und Einführung**  
**Martin Wambach**,  
Geschäftsführender Partner, Rödl & Partner, Köln
- **15.40 Uhr Vorträge**  
**Ole Dettmann**,  
Senior Consultant, Forschungsgruppe g/d/p,  
Hamburg  
**Understanding shopper behaviour at the POS**  
**David „DJ“ Johnson**,  
Präsident, Positec Europe, Köln  
**Influencing the Consumer Purchase Journey**  
**Oliver Zehme**,  
Director GTM Europe, Fiskars Germany GmbH,  
München  
**Go to Market - Creating customer and shopper advocacy to win @ Point of Sales**
- **18.00 Uhr Podiumsdiskussion mit den Sprechern**  
**Moderation**  
**Manfred Engeser**,  
Chefredakteur, Palmers Hargreaves, Köln
- **19.00 Uhr Schlussworte**  
**Norbert Strohschen**,  
Präsident, BCCG, Köln
- **19.10 Uhr Get-together mit Fingerfood und Blick über Köln**

## Organisation der BCCG

Die BCCG ist eine privat finanzierte Organisation ohne Gewinnerzielungsabsicht. Sie wurde 1919 in Köln und 1921 in Hamburg gegründet, Anfang der 30er Jahre geschlossen und 1960 in Köln/Bonn wieder gegründet. Schirmherr ist der Britische Botschafter.

Zu den Mitgliedern zählen ca. 900 Firmen und Selbstständige, von denen 10 % Fördermitglieder sind. Darüber hinaus ist eine Anzahl junger Mitglieder (bis 40 Jahre) in der Gruppe Young BCCG vernetzt. Das Netzwerk umfasst über 4.000 persönliche Ansprechpartner. Über die Dachorganisation COBCOE erreichen wir weitere britisch-europäische Handelskammern und deren Mitglieder. Die BCCG ist die größte britische Handelskammer in Europa.

Zehn ehrenamtlich geleitete Regionen unterstützen das Netzwerk der Mitglieder und der Young BCCG bundesweit und in Großbritannien:

- Baden-Württemberg (Stuttgart)
- Bayern (München)
- Berlin/Brandenburg (Berlin)
- Bremen/Niedersachsen (Bremen)
- Hamburg/Norddeutschland (Hamburg)
- Nordrhein-Westfalen (Düsseldorf/Köln)
- Rhein-Main (Frankfurt)
- Sachsen (Dresden/Leipzig)
- Sachsen-Anhalt-Thüringen (Halle/Erfurt)
- United Kingdom (London)

Die BCCG hat ihren Sitz in Berlin. Die dortige Geschäftsführung ist für die Betreuung der Mitglieder und die Organisation bundesweiter Veranstaltungen verantwortlich.

### Mitgliedschaft

Wenn Sie Interesse an der Mitgliedschaft in der BCCG haben, freuen wir uns über Ihre Registrierung oder Nachricht an unsere Anschrift/Faxnummer (bzw. online über die BCCG Website [www.bccg.de/Membership](http://www.bccg.de/Membership)). Hier finden Sie auch weitere Informationen zur BCCG, Veranstaltungen sowie zur Mitgliedschaft. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch persönlich jederzeit gerne zur Verfügung.

British Chamber of Commerce in Germany e.V. (BCCG)  
Friedrichstr. 140  
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30 206 70 80  
Fax: +49 (0)30 206 70 829  
Mail: [info@bccg.de](mailto:info@bccg.de); Internet: [www.bccg.de](http://www.bccg.de)

UNSER AKTUELLES PROGRAMM FINDEN SIE STETS  
AUF UNSERER WEBSITE [www.bccg.de](http://www.bccg.de)