



### ■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung Global Business & Markets im Rahmen der HANNOVER MESSE 2016 an und bitten um Bereitstellung eines Leistungspaketes bzw. eines Grundpaketes mit/ohne Standbau. Die beiliegenden Besonderen Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung Global Business & Markets (Teil A) und die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) erkennen wir in allen Punkten an.

### ■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2016 and apply for the rental of a service package or a standard package with/without setup. We acknowledge and accept all of the enclosed Specific Conditions for Participation in the Global Business & Markets (Part A) and the General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B).

#### Aussteller / Exhibitor

Firmenname  
Company name .....

Gebäude – Etage  
Building – Floor .....

Straße  
Street .....

Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode – City .....

Postfach - PLZ  
P.O.Box – Postcode .....

☎ ..... FAX .....

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
VAT Identification Number ..... (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)  
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse  
Internet address .....

Firmen-eMail \*  
Company eMail \* .....

Inhaber – Geschäftsführer  
Owner – Managing Director .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)  
Location of head-office (country code) ..... Bitte eintragen  
Please enter  nicht vorhanden  
not applicable

#### Ansprechpartner / Contact person

... **Marketingleiter/in**  
... **Marketing manager** .....

☎ ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.  
Mobile phone no. ....

eMail \* .....

... **Messeabwicklung**  
... **trade fair matters** .....

Stellung  
Position .....

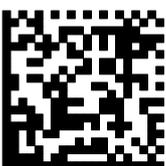
☎ ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.  
Mobile phone no. ....

eMail \* .....

\* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**  
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe: **you may have us delete this at any time.**

Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf interessante Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen E-Mail Adressen versenden. Hierzu darf die Deutsche Messe die angegebenen E-Mail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.  
We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair. For this purpose, Deutsche Messe may release this email address to Deutsche Messe Interactive GmbH.





<p><b>■ Bestellung eines Leistungspaketes</b></p> <p><input type="checkbox"/> Basis – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Business – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Silber – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Gold – Paket</p> <p><input type="checkbox"/> Media – Paket</p> <p>Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 7.              For a detailed description of the services provided, see the Conditions for Participation, Part A, Section 5 and see Section 7 for the price list.</p> <p>Besonderheiten:              Special requests: .....</p>	<p><b>■ Order for a service package</b></p> <p>Base package</p> <p>Business package</p> <p>Silver package</p> <p>Gold package</p> <p>Media package</p>
---	--

<p><b>■ Bestellung eines Grundpaketes inkl. Media – Paket</b></p> <p><input type="checkbox"/> Bestellung eines Grundpaketes inkl. Media – Paket              Order for a standard package and a Media package</p> <p>Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5.6, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 7.              For a detailed description of the services provided, see the Conditions for Participation, Part A, Sections 5.6, and see Section 7 for the price list.</p> <p><b>Flächenwunsch (Mindestgröße 36 m<sup>2</sup>) / Stand space required (minimum size is 36 m<sup>2</sup>)</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Frontbreite Front width</td> <td style="width: 25%;">Tiefe Depth</td> <td style="width: 25%;">Gesamtfläche Total area</td> <td style="width: 25%;">Freie Seiten Open sides</td> </tr> <tr> <td>.....m x</td> <td>.....m x</td> <td>.....m<sup>2</sup></td> <td>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Besonderheiten:              Special requests: .....</p>	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides	.....m x	.....m x	.....m <sup>2</sup>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	<p><b>■ Order for a standard package and a Media package</b></p>
Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides						
.....m x	.....m x	.....m <sup>2</sup>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>						

<p><b>■ Bestellung eines Grundpaketes inkl. Standbau und Media – Paket</b></p> <p><input type="checkbox"/> Bestellung eines Grundpaketes inkl. Standbau sowie Media – Paket              Order for a standard package including setup and a Media package</p> <p>Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie unter Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5.7, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 7.              For a detailed description of the services provided, see the Conditions for Participation, Part A, Sections 5.7, and see Section 7 for the price list.</p> <p><b>Flächenwunsch (Mindestgröße 36 m<sup>2</sup>) / Stand space required (minimum size is 36 m<sup>2</sup>)</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Frontbreite Front width</td> <td style="width: 25%;">Tiefe Depth</td> <td style="width: 25%;">Gesamtfläche Total area</td> <td style="width: 25%;">Freie Seiten Open sides</td> </tr> <tr> <td>.....m x</td> <td>.....m x</td> <td>.....m<sup>2</sup></td> <td>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Besonderheiten:              Special requests: .....</p>	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides	.....m x	.....m x	.....m <sup>2</sup>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	<p><b>■ Order for a standard package including setup and a Media package</b></p>
Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides						
.....m x	.....m x	.....m <sup>2</sup>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>						



Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
Stamp/Legally binding signature



■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot  
 for stand confirmation / services manual  deutsch  English

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen)  
 Exhibits (please specify your products)

Eigenherstellung  
 Own production  
 ja/yes      nein/no

.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller / Manufacturer     Importeur / Importer     Verband / Association     Großhändler / Wholesaler     Organisator einer Gruppenbeteiligung / Organizers for group participation
- Banken und Finanzdienstleister / Banks, financial services providers     Sonstige / Other .....

Einordnung in die Nomenklatur der Sonderveranstaltung Global Business & Markets 2016  
 Organization type pursuant to the Global Business & Markets 2016 Exhibitor Classification

(siehe Anlage)  
 (see enclosure)

2 1

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.  
 Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt,

To register, you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2 Form A3 and A4 are required only in the following cases:

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen (A3)

... If you are supplying a **different address** for an authorized representative or a different invoice recipient (A3)

...wenn Sie **MitAussteller** anmelden wollen (A4).

...If you are registering one or more **co-exhibitors** (A4).



Ort/Datum  
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
 Stamp/Legally binding signature



**Bevollmächtigter / Beauftragter**

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil B, Ziffer 6).

Firmenname  
Company name .....

Gebäude - Etage  
Building - Floor .....

Straße  
Street .....

Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode - City .....

☎ ..... **FAX** .....

Ansprechpartner - eMail  
Personal contact - eMail .....

**Abweichende Rechnungsadresse**

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil B, Ziffer 7). Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, **gesamtschuldnerisch haftenden** Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

**1. Aussteller / Exhibitor**

Firmenname  
Company name .....

Gebäude - Etage  
Building - Floor .....

Straße  
Street .....

Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode - City .....

☎ ..... **FAX** .....

Ansprechpartner - eMail  
Personal contact - eMail .....

**2. Rechnungsempfänger**

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff. 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

Firmenname  
Company name .....

Gebäude - Etage  
Building - Floor .....

Straße  
Street .....

Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode - City .....

☎ ..... **FAX** .....

Ansprechpartner - eMail  
Personal contact - eMail .....

**Authorized representative**

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part B, Section 6).

**Different invoicing address**

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part B, Section 7).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

**2. Debtor**

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.





■ **MitAussteller**

Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden  
Sie bitte Kopien dieses Formulars.

**Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als MitAussteller an** (Ziffer 6 der Teilnahmebedingungen Teil B; Preise Ziffer 7.4 der Teilnahmebedingungen Teil A):

Firmenname  
Company name .....  
Gebäude – Etage  
Building – Floor .....  
Straße  
Street .....  
Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....  
Postfach - PLZ  
P.O.Box – Postcode ..... | .....

☎ ..... **FAX** .....

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
VAT Identification Number ..... (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)  
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse  
Internet address .....

Firmen-eMail \*  
Company eMail \* .....

Inhaber – Geschäftsführer  
Owner – Managing Director .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)  
Location of head-office (country code) ..... Bitte eintragen  
Please enter  nicht vorhanden  
not applicable

**Ansprechpartner**  
**Contact person**

Stellung  
Position .....

☎ ..... **FAX** .....

eMail \* .....

\* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, Widerspruch jederzeit möglich.  
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; you may have us delete this at any time.

Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf interessante Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen E-Mail Adressen versenden. Hierzu darf die Deutsche Messe die angegebenen E-Mail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.  
We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair. For this purpose, Deutsche Messe may release this email address to Deutsche Messe Interactive GmbH.

**Unternehmensart / Type of company**

**Hersteller**  **Importeur**  **Verband**  **Großhändler**  **Organisator einer Gruppenbeteiligung**  
**Manufacturer** **Importer** **Association** **Wholesaler** **Organizers for group participation**

**Sonstige**  
**Other** .....

**Einordnung in die Nomenklatur der Sonderveranstaltung Global Business & Markets 2016** (siehe Anlage) [ 2 | 1 | ]  
**Organization type pursuant to the Global Business & Markets 2016 Exhibitor Classification** (see enclosure)

**Gewünschte Sprachversion** Für Serviceangebot deutsch   
**Correspondence language preferred** For services manual English

**Ausstellungsgüter** (Produkte bitte detailliert eintragen)  
**Exhibits** (please specify your products) .....

Eigenherstellung  
Own production  
**ja/yes**  **nein/no**

**Versand der für den oben genannten MitAussteller bestimmten Unterlagen an:**  den MitAussteller  den Hauptaussteller  
**Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to:**  the co-exhibitor  the main exhibitor

**Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:**

**Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:**  
(Die für die Aufnahme von MitAusstellern anfallenden Gebühren und Beiträge werden stets dem Hauptaussteller berechnet.)  
(The fees and charges for inclusion of co-exhibitors are always invoiced to the main exhibitor.)

den MitAussteller  den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse  
the co-exhibitor the main exhibitor or other invoicing address

**Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed**



Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
Stamp/Legally binding signature

## ■ Anlage zur Einordnung in die Nomenklatur der Sonderveranstaltung Global Business & Markets

- 21.01 Managementberatung (Internationales Management)
- 21.02 Internationales Marketing
- 21.03 Finanzdienstleistungen
- 21.04 Handelsförderung und Exportförderung
- 21.05 Wirtschaftsförderung, Industrieansiedlung
- 21.06 Beratung und Unterstützung von Wirtschaftskooperation
- 21.07 Zertifizierungsorganisationen und Abnahmeorganisationen für internationalen Handel
- 21.08 Internationale Industrie- und Handelskammern
- 21.09 Wirtschaftsinformationen, Wirtschaftsdatenbanken
- 21.10 Rechtsberatung
- 21.11 Risikomanagement (Global Business)
- 21.12 Versicherungen, Versicherungsmanagement (Global Business)
- 21.13 Patentmanagement und Schutzrechtmanagement, Patentinformationen und Schutzrechtinformationen
- 21.14 Normen und Standardinformationen, Normeninstitute
- 21.15 Transport & Procurement, Services für Sourcing
- 21.16 Verlage, Einkaufsführer, B2B-Plattformen (Global Business)
- 21.17 Organisationen & Verbände (Global Business)
- 21.18 Regierungsvertretungen, Ländervertretungen und Regionenvertretungen, Industriepolitik
- 21.19 Hafen, See-Terminal
- 21.20 Branchencluster (Global Business)
- 21.21 Qualitätssicherung & Zertifizierung (Global Business)
- 21.22 Übersetzungsdienste (Global Business)
- 21.23 Wirtschaftsprüfung & Steuerberatung (Global Business)
- 21.24 Außenhandelsberatung
- 21.25 Buchhaltungsdienstleistungen (Global Business)
- 21.26 Sonstige Wirtschaftsdienstleistungen für Global Business

## ■ Classification categories for exhibitors at the Global Business & Markets special event

- 21.01 Management consultancy (international management)
- 21.02 International marketing
- 21.03 Financial services
- 21.04 Trade and export promotion
- 21.05 Economic promotion, establishment of industries
- 21.06 Consultancy and support of economic cooperations
- 21.07 Certification and inspection organizations for international trade
- 21.08 International Chambers of Industry and Commerce
- 21.09 Economic Information, databases on economic data
- 21.10 Legal advice
- 21.11 Risk management (global business)
- 21.12 Insurance, insurance management (global business)
- 21.13 Patent and industrial property rights management
- 21.14 Standards and standards information, standards institutes
- 21.15 Transport and procurement, sourcing services
- 21.16 Publishers, purchasing, B2B platforms (global business)
- 21.17 Organizations and associations (global business)
- 21.18 Government, state and regional representations, industrial policy
- 21.19 Harbour, sea terminal
- 21.20 Industry Cluster (global business)
- 21.21 Quality assurance and certification (global business)
- 21.22 Translation Services (global business)
- 21.23 Auditing and tax consulting (global business)
- 21.24 Export consulting
- 21.25 Accounting services (Global Business)
- 21.26 Other economic services for global business

## **Teilnahmebedingungen Global Business & Markets zur HANNOVER MESSE 2016**

Die nachfolgenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung Global Business & Markets im Rahmen der HANNOVER MESSE 2016 (Teil A) sowie die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Sie bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung. Soweit in Teil A nichts anderes geregelt ist, gelten im Übrigen die Regelungen des Teil B.

### **Teil A: Besondere Bedingungen zur Teilnahme an der Sonderveranstaltung Global Business & Markets im Rahmen der HANNOVER MESSE 2016**

#### **1. Allgemeines**

Die Deutsche Messe AG veranstaltet anlässlich der HANNOVER MESSE 2016 eine Sonderveranstaltung mit dem Titel Global Business & Markets. Sie ist deren wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit der Bestellung eines Leistungspaketes bzw. eines Grundpaketes exkl. oder inkl. Standbau, erhält der Aussteller das Recht, entsprechend des gebuchten Umfangs, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der angemieteten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

#### **2. Zulassungsvoraussetzungen**

Die Sonderveranstaltung Global Business & Markets steht Finanzdienstleistern, Wirtschaftsförderern, Industrie- und Handelskammern, Verbänden und Regierungsvertretungen sowie Verlagen, Beratungsunternehmen und weiteren Institutionen, die im Exportgeschäft unterstützend tätig sind, offen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund seiner Zugehörigkeit zu der angegebenen Unternehmensart entsprechend den Punkten der Nomenklatur.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

#### **3. Vertragsabschluss**

Die Bestellung eines Leistungspaketes bzw. eines Grundpaketes mit/ohne Standbau erfolgt durch Übersendung der ausgefüllten und unterzeichneten Anmeldeformulare. Mit Übersendung einer Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Vertrag zwischen Aussteller und der Deutschen Messe zustande.

Der konkrete Standort der Standfläche steht erst nach Abschluss aller Planungsarbeiten fest und kann dem Aussteller daher erst zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt werden. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen zwei Wochen nach Zugang der Standbestätigung schriftlich widerspricht.

Sofern bis 12.01.2016 die vorliegenden Anmeldungen nicht die vorgesehene Mindestgröße der Sonderveranstaltung von 800 m<sup>2</sup> erreicht haben, erhält die Deutsche Messe das Recht, die Durchführung der Sonderveranstaltung abzusagen und den Vertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe außerordentlich zu kündigen. Der Aussteller wird im Falle der Nichtdurchführung der Sonderveranstaltung umgehend von der Deutschen Messe informiert. Ansprüche des Ausstellers wegen der Nichtdurchführung sind ausgeschlossen.

## **Conditions for Participation in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2016**

By registering, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Specific Conditions for Participation in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2016 (Part A), and the General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B). All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event. The regulations under Part B shall prevail, unless otherwise stipulated in Part A.

### **Part A: Specific Conditions for Participation in the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2016**

#### **1. Introduction**

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of the Global Business & Markets special event at HANNOVER MESSE 2016, and the contractual partner of exhibitors. Upon execution of a rental agreement for a service package or a standard package with/without setup, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

#### **2. Eligibility**

Participation in the Global Business & Markets special event is open to financial services providers, business promotion agencies, chambers of commerce and industry, professional and trade associations, government agencies, publishers, management consultants, and other institutions that promote international trade.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their type of organization to the classification categories for the event.

Products that do not match the categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit. Deutsche Messe reserves the right to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event.

#### **3. Rental Agreement**

A service package and a standard package with/without setup are rented by submitting a completed registration form. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation.

The precise location of the stand space can be fixed only after the layout planning has been completed, at which time the exhibitor will be notified accordingly. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within two weeks of receiving the confirmation.

If the total of all spaces booked by January 12, 2016 is less than the planned minimum threshold of 800 m<sup>2</sup> for the special event, Deutsche Messe shall exercise its right to cancel the special event and terminate the agreement between the exhibitor and Deutsche Messe. In this case, Deutsche Messe will promptly inform exhibitors of the event's cancellation, whereby the exhibitors shall have no right to legal recourse.

#### 4. Ausstattung der Gesamtfläche

Die Deutsche Messe organisiert und stattet die Gesamtfläche der Sonderveranstaltung wie folgt aus:

- Zentraler Kontakt- und Infostand für Aussteller und Besucher
- kompetentes, mehrsprachiges Servicepersonal
- Fax- und Telefongerät (Inlandgespräche)

#### 5. Leistungsumfang

##### 5.1 Basis-Paket

##### 5.1.1 Standfläche

- 4 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

##### 5.1.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- Teppichboden
- Systemstandwände
- Präsentationseinheit mit Hocker
- 1 Prospektständer
- 1 Elektroanschluss
- 1 Textblende
- 1 Papierkorb

(Abweichungen bei der Möbelausstattung bleiben vorbehalten)

##### 5.1.3 Weitere Serviceleistungen

- Tägliche Standreinigung
- 2 Zutrittskarten (täglich) zur Nutzung der INVESTMENT LOUNGE mit Getränke- und Snackservice
- 2 Ausstellerausweise

##### 5.1.4 Marketing- und Presseservices

##### 5.1.4.1 Leistungen des Marketingbeitrags

##### - Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der HANNOVER MESSE für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung.

##### - Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

##### - Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

##### - Internetpräsenz auf [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de). Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

##### - Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

##### - Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung unter [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

##### - Weitere Medien

##### - Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

##### - Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

##### - Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

##### - Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Beratung zur Gestaltung von individuellen und leistungsstarken Kampagnen, sowie Einladungsaktionen zur Neukundengewinnung.

#### 4. Fixtures/Furnishings for Special Event

Deutsche Messe will organize and lay out the special event area with the following services:

- A centrally located meeting point/info booth for exhibitors and visitors
- Trained multilingual service personnel
- Fax and phone (domestic calls only)

#### 5. Scope of Services

##### 5.1 Basic package

##### 5.1.1 Stand space

- 4 m<sup>2</sup> stand space

##### 5.1.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- Carpeting
- Modular stand walls
- Presentation unit with barstool
- 1 literature rack
- 1 power outlet
- 1 signboard
- 1 wastebasket

(Deutsche Messe reserves the right to substitute equivalent furnishings)

##### 5.1.3 Services

- Daily cleaning service
- Two daily admission tickets to the INVESTMENT LOUNGE, free beverages and snacks
- 2 exhibitor passes

##### 5.1.4 Promotion & press services

##### 5.1.4.1 Services Included in the Marketing Fee

##### - Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of HANNOVER MESSE for up to five members of the board.

##### - Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary tickets that must be registered before use.

##### - Visitor data

Compilation of registration data of your guests 5 weeks before the tradeshow and of usage data 1 week after the show.

##### - Internet presence ([www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de))

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de). Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Management System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

##### - Company profile

Extensive presentation options, including company logo, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

##### - Product profile

Update your products and descriptions an unlimited number of times, with up to four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de) from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

##### - Other media

##### - Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

##### - Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

##### - Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

##### - Visitor recruitment (campaign advisory services)

Advice on custom design of powerful campaigns, and invitations to win new customers.

#### 5.1.4.2 Weitere Marketing- und Presseservices

##### - PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

##### - Themenservice aktuell

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der HANNOVER MESSE online zur Verfügung gestellt.

##### - Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis internationaler Fachzeitschriften zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für Sie kostenlos verfügbar.

##### - Produkte und Innovationen

Dieser Informationsdienst auf dem HANNOVER MESSE-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu drei Produkte, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungen werden 6-8 Wochen vor Messebeginn vorgenommen.

##### - Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

#### 5.1.5 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- Einbindung Ihres Logos in ausgewählten Printmedien (in den exklusiven Newslettern, Programmflyer, Katalog-Magazin) der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, bei rechtzeitiger Anmeldung

- Einbindung Ihrer Präsenz in das exklusive Gesamtkonzept der Sonderveranstaltung Global Business & Markets

- Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos Global Business & Markets bis zum 31.08.2016 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme

- Eintragung Ihrer Firmenkontaktdaten im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, Redaktionsschluss: 31.01.2016

#### 5.1.6 Online Marketing

- Einbindung Ihres Logos in die Ausstellerleiste auf der Website [www.hannovermesse.de/de/gbm](http://www.hannovermesse.de/de/gbm)

- Verlinkung Ihrer Website mit der Website [www.hannovermesse.de/de/gbm](http://www.hannovermesse.de/de/gbm) bis zum 31.08.2016

#### 5.1.7 Unternehmenspräsentation

##### im Veranstaltungs- und Konferenzbereich

- 20-Minuten-Slot für eigene Workshops / Seminare oder Fachvorträge im Konferenzraum der Sonderveranstaltung Global Business & Markets (max. Teilnehmerzahl 20 Personen)

- Präsentation Ihres Logos im Empfangsbereich

#### 5.1.4.2 Supplementary Promotion & Press Services

##### - Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

##### - HOT TOPICS

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the HANNOVER MESSE press server.

##### - Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and a directory of international trade journals. You may access the directory free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

##### - Products and Innovations

This information service is available via the HANNOVER MESSE press server and contains concise descriptions of new products and refinements. You may submit brief descriptions of up to three of your products, services, or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 6 to 8 weeks before the tradeshow.

##### - Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

#### 5.1.5 Additional PR & marketing services

- Integration of your logo in selected print media (exclusive newsletters, program flyers, catalogs) for the Global Business & Markets special event, predicated upon timely registration

- Your participation highlighted as part of the exclusive overall concept of the Global Business & Markets special event

- The Global Business & Markets logo available through August 31, 2016 for you to publicize your participation in the event.

- Your company's contact details listed in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is January 31, 2016

#### 5.1.6 Online promotion

- Your logo integrated into the exhibitor masthead on the [www.hannovermesse.de/en/gbm](http://www.hannovermesse.de/en/gbm) website

- Your website linked to [www.hannovermesse.de/en/gbm](http://www.hannovermesse.de/en/gbm) through August 31, 2016

#### 5.1.7 Company presentation in exhibition and conference areas

- A 20-minute slot reserved for your workshops, seminars, or presentations in the conference room of the Global Business & Markets special event, for 20 attendees

- Your logo displayed in the reception area

## 5.2 Business-Paket

### 5.2.1 Standfläche

- 6 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

### 5.2.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- wie unter 5.1.2 aufgeführt

### 5.2.3 Weitere Serviceleistungen

- wie unter 5.1.3 aufgeführt

### 5.2.4 Marketing- und Presseservices

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

### 5.2.5 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- wie unter 5.1.5 aufgeführt **plus zusätzlich**
- Ihr Firmenkurzprofil im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, (max. 500 Zeichen zzgl. Logo und Kontaktdaten), Redaktionsschluss: 31.01.2016

- Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen im Katalog-Magazin der Global Business & Markets;  
1/2 Seite (1.500 Zeichen); Redaktionsschluss: 31.01.2016

### 5.2.6 Online Marketing

- wie unter 5.1.6 aufgeführt

### 5.2.7 Unternehmenspräsentation

#### im Veranstaltungs- und Konferenzbereich

- wie unter 5.1.7 aufgeführt **plus zusätzlich**
- Integration Ihres Logos im Konferenzbereich der Sonderveranstaltung Global Business & Markets

## 5.3 Silber-Paket

### 5.3.1 Standfläche

- 9 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

### 5.3.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- wie unter 5.1.2 aufgeführt

### 5.3.3 Weitere Serviceleistungen

- wie unter 5.1.3 aufgeführt **plus zusätzlich**

### 5.3.4 Marketing- und Presseservices

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

### 5.3.5 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- wie unter 5.1.5 aufgeführt **plus zusätzlich**
- Ihr Firmenkurzprofil im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, (max. 500 Zeichen zzgl. Logo und Kontaktdaten), Redaktionsschluss: 31.01.2016

- Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen im Katalog-Magazin der Global Business & Markets;  
1 Seite (5.000 Zeichen); Redaktionsschluss: 31.01.2016

- Aufnahme Ihres Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) in einem der Newsletter der Sonderveranstaltung Global Business & Markets bei rechtzeitiger Anmeldung

- Hinweis auf Ihre Teilnahme in einer Pressemitteilung zur Sonderveranstaltung Global Business & Markets

- Redaktionelle Aufnahme (max. 500 Zeichen) in einem der Newsletter zur Sonderveranstaltung Global Business & Markets bei rechtzeitiger Anmeldung

### 5.3.6 Online Marketing

- wie unter 5.1.6 aufgeführt **plus zusätzlich**
- einen Medium Rectangle auf der Website der HANNOVER MESSE, mitten im Content platziert; Siterotation mit 20.000 Pl's, Abmessung 300 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe (max. 40 KB); Anlieferung bis Ende Januar 2016. (Weitere Informationen auf Anfrage)

### 5.3.7 Unternehmenspräsentation

#### im Veranstaltungs- und Konferenzbereich

- 90-Minuten-Slot im Konferenzraum „VIP Room“ für eigene Workshops / Seminare oder Fachvorträge (max. Teilnehmerzahl 40 Personen)

- Integration Ihres Logos im Konferenzbereich der Sonderveranstaltung Global Business & Markets

## 5.2 Business package

### 5.2.1 Stand space

- 6 m<sup>2</sup> stand space

### 5.2.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- As per section 5.1.2

### 5.2.3 Services

- As per section 5.1.3

### 5.2.4 Promotion & press services

- As per section 5.1.4

### 5.2.5 Additional PR & marketing services

- As per section 5.1.5, **plus**:
- A brief profile of your company included in the catalogue for the Global Business & Markets special event (max. of 500 characters plus logo and contact information); submission deadline is January 31, 2016
- A half-page article (1,500 characters) on your company in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is January 31, 2016

### 5.2.6 Online promotion

- As per section 5.1.6

### 5.2.7 Company presentation in exhibition and conference areas

- As per section 5.1.7, **plus**:
- Your logo displayed in the conference area of the Global Business & Markets special event

## 5.3 Silver package

### 5.3.1 Stand space

- 9 m<sup>2</sup> stand space

### 5.3.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- As per section 5.1.2

### 5.3.3 Services

- As per section 5.1.3, **plus**:

### 5.3.4 Promotion & press services

- As per section 5.1.4

### 5.3.5 Additional PR & marketing services

- As per section 5.1.5, **plus**:
- A brief profile of your company included in the catalogue for the Global Business & Markets special event (max. of 500 characters plus logo and contact information); submission deadline is January 31, 2016
- A one page article (5,000 characters) on your company in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is January 31, 2016
- A brief profile of your company (max. 500 characters) in one of the newsletters for the Global Business & Markets special event, predicated upon timely registration.
- Your participation referenced in a press release on the Global Business & Markets special event
- An article limited to 500 characters (with spaces) in one of the newsletters on the Global Business & Markets special event, predicated upon timely registration

### 5.3.6 Online promotion

- As per section 5.1.6, **plus**:
- A Medium Rectangle ad on the HANNOVER MESSE website, placed in the middle of the content; site rotation with 20,000 Pl's, 300x250 pixels for a maximum of 40 KB; submission deadline is January 31, 2016. (Further information on request)

### 5.3.7 Company presentation in exhibition and conference areas

- A 90-minute slot reserved for your workshops, seminars, or presentations in the VIP conference room, for 40 attendees

- Your logo displayed in the conference area of the Global Business & Markets special event

## 5.4 Gold-Paket

### 5.4.1 Standfläche

- 18 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

### 5.4.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- wie unter 5.1.2 aufgeführt

### 5.4.3 Weitere Serviceleistungen

- Tägliche Standreinigung
- 4 Zutrittskarten (täglich) zur Nutzung der INVESTMENT LOUNGE mit Getränke- und Snackservice
- 4 Ausstellerausweise

### 5.4.4 Marketing- und Presseservices

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

### 5.4.5 Zusätzlicher PR- & Marketingservice

- wie unter 5.1.5 aufgeführt
- Ihr Firmenkurzprofil im Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, (max. 500 Zeichen zzgl. Logo und Kontaktdaten), Redaktionsschluss: 31.01.2016
- 1/1 Seite im Katalog-Magazin Global Business & Markets für Ihre Anzeige im Format 210x280 mm + 3 mm Beschnitt, CMYK-Farbmodell, Anzeigenschluss: 31.01.2016
- Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen im Katalog-Magazin der Global Business & Markets; 2 Seiten (7.000 Zeichen); Redaktionsschluss: 31.01.2016
- Hinweis auf Ihre Teilnahme in einer Pressemitteilung zur Sonderveranstaltung Global Business & Markets
- Redaktionelle Aufnahme (max. 500 Zeichen) in einem der Newsletter der Sonderveranstaltung Global Business & Markets bei rechtzeitiger Anmeldung

### 5.4.6 Online Marketing

- wie unter 5.1.6 aufgeführt **plus zusätzlich**
- einen Medium Rectangle auf der Website der HANNOVER MESSE, mitten im Content platziert; Siterotation mit 20.000 Pl's, Abmessung 300 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe (max. 40 KB); Anlieferung bis Ende Januar 2016. (Weitere Informationen auf Anfrage)

### 5.4.7 Unternehmenspräsentation

#### im Veranstaltungs- und Konferenzbereich

- 120-Minuten-Slot im Konferenzraum „VIP Room“ für eigene Workshops / Seminare oder Fachvorträge (max. Teilnehmerzahl 40 Personen)
- Präsentation Ihres Logos in der exklusiven INVESTMENT LOUNGE – der Executive-Loungebereich der Sonderveranstaltung Global Business & Markets
- Integration Ihres Logos im Konferenzbereich der Sonderveranstaltung Global Business & Markets

## 5.5 Media-Paket

### Nur für Aussteller der HANNOVER MESSE 2016

- Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos der Sonderveranstaltung Global Business & Markets bis zum 31.08.2016 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme
- Eintragung der Firmenkontaktdaten in Katalog-Magazin der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, Redaktionsschluss: 31.01.2016
- Verlinkung Ihrer Website mit der Website [www.hannovermesse.de/de/gbm](http://www.hannovermesse.de/de/gbm) bis zum 31.08.2016
- 20-Minuten-Slot für eigene Workshops/Seminare oder Fachvorträge im Konferenzraum der Sonderveranstaltung Global Business & Markets (max. Teilnehmerzahl 20 Personen)
- Präsentation Ihres Logos im Empfangsbereich
- Einbindung Ihres Logos in ausgewählten Printmedien (in den exklusiven Newslettern, Programmflyer, Katalog-Magazin) der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, bei rechtzeitiger Anmeldung

## 5.4 Gold package

### 5.4.1 Stand space

- 18 m<sup>2</sup> stand space

### 5.4.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- As per section 5.1.2

### 5.4.3 Services

- Daily cleaning service
- Four daily admission tickets to the INVESTMENT LOUNGE, free beverages and snacks
- 4 exhibitor passes

### 5.4.4 Promotion & press services

- As per section 5.1.4

### 5.4.5 Additional PR & marketing services

- As per section 5.1.5
- A brief profile of your company in the catalogue for the Global Business & Markets special event (max. of 500 characters plus logo and contact information); submission deadline is January 31, 2016
- A full page ad in the catalogue for the Global Business & Markets special event; format 210x280 mm + 3 mm trim, CMYK color model; submission deadline is January 31, 2016
- A two page article on your company (7,000 characters) in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is January 31, 2016
- Your participation referenced in a press release on the Global Business & Markets special event
- An article limited to 500 characters (with spaces) in one of the newsletters on the Global Business & Markets special event, predicated upon timely registration

### 5.4.6 Online promotion

- As per section 5.1.6, **plus:**
- A Medium Rectangle ad on the HANNOVER MESSE website, placed in the middle of the content; site rotation with 20,000 Pls, 300x250 pixels for a maximum of 40 KB; submission deadline is January 31, 2016. (Further information on request)

### 5.4.7 Company presentation in exhibition and conference areas

- A 120-minute slot reserved for your workshops, seminars, or presentations in the VIP conference room, for 40 attendees
- Your logo displayed in the exclusive INVESTMENT LOUNGE, the executive lounge of the Global Business & Markets special event
- Your logo displayed in the conference area of the Global Business & Markets special event

## 5.5 Media package

### Only for exhibitors participating in HANNOVER MESSE 2016

- The Global Business & Markets logo available through August 31, 2016 for you to publicize your participation in the event.
- Your company's contact details listed in the catalogue for the Global Business & Markets special event; submission deadline is January 31, 2016
- Your website linked to [www.hannovermesse.de/en/gbm](http://www.hannovermesse.de/en/gbm) through August 31, 2016
- A 20-minute slot reserved for your workshops, seminars, or presentations in the conference room of the Global Business & Markets special event, for 20 attendees
- Your logo displayed in the reception area
- Your logo in selected print media (exclusive newsletters, program flyers, catalogs) for the Global Business & Markets special event, predicated upon timely registration

## 5.6 Grundpaket inkl. Media-Paket

### 5.6.1 Standfläche

- Standfläche in standbestätigter Größe im Ausstellungsbereich der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, Mindestgröße 36 m<sup>2</sup>

### 5.6.2 Grundversorgung

- Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Die Berechnung erfolgt im Rahmen der Servicekostenabrechnung. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben über den Online Business Service (OBS). Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

### 5.6.3 Marketing- und Presseservices

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

### 5.6.4 Media-Paket

- wie unter 5.5 aufgeführt

## 5.7 Grundpaket inkl. Standbau und Media-Paket

### 5.7.1 Standfläche

- Standfläche in standbestätigter Größe im Ausstellungsbereich der Sonderveranstaltung Global Business & Markets, Mindestgröße 36 m<sup>2</sup>.

### 5.7.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

- Standbau (Teppich, Trennwände, Beleuchtung)
- 1 Informationscounter mit Hocker
- 1 Stehtisch
- 2 Barhocker
- 1 Prospektständer
- 1 Elektroanschluss 230 V und Dreifachsteckdose
- Ihr Firmenlogo auf einer Textblende (einheitliche Gestaltung)
- 1 Papierkorb
- (Abweichungen bei der Möbelausstattung bleiben vorbehalten)

### 5.7.3 Marketing- und Presseservices

- wie unter 5.1.4 aufgeführt

### 5.7.4 Media-Paket

- wie unter 5.5 aufgeführt

## 6. Durchführung/Standgestaltung

Die Teilnehmer der Sonderveranstaltung Global Business & Markets können die angemieteten Ausstellungseinheiten bzw. Standflächen im Rahmen der allgemeinen Vorgaben der Deutschen Messe und in Abstimmung mit der beauftragten Standbaufirma selbst gestalten, wobei offene Seiten zu den Gängen frei bleiben müssen und nicht durch Bebauung (z.B. Standwände) versperrt sein dürfen. Firmenschriftzüge und -zeichen müssen dem Gesamtbild angepasst sein. Standausstattung, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

Exponate und Standausrüstung werden vom Aussteller auf dessen Kosten frei Standplatz geschickt, von ihm ausstellungsgerecht nach Plan des Veranstalters aufgestellt und nach Messeschluss wieder abgebaut und abgeholt. Bei Anmietung von Ausstellungseinheiten können über die Einrichtung der Grundausrüstung hinausgehende Montagearbeiten von der beauftragten Standbaufirma gegen gesonderte Beauftragung des Ausstellers durchgeführt werden.

Der Aussteller hat die Möglichkeit, über den enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere Serviceleistungen über das OBS online oder das Service-Angebot der Deutschen Messe zu bestellen.

## 5.6 Standard package with a media package

### 5.6.1 Stand space

- Stand size as confirmed in the exhibition area of the Global Business & Markets special event; minimum size is 36 m<sup>2</sup>

### 5.6.2 Standard Services

- The stand will be set up with a fee-based, mandatory connection for power rated at 3 kW, hooked up as requested by you online via our Online Business Service (OBS). You will be billed for this along with other services, and you may request an upgrade to meet your specific needs.

### 5.6.3 Promotion & press services

- As per section 5.1.4

### 5.6.4 Media package

- As per section 5.5

## 5.7 Standard package with setup and a media package

### 5.7.1 Stand space

- Stand size as confirmed in the exhibition area of the Global Business & Markets special event; minimum size is 36 m<sup>2</sup>

### 5.7.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

- Stand setup (carpet, partitions, lighting)
- 1 info counter with a stool
- 1 high table
- 2 barstools
- 1 literature rack
- 230 V power supply with triple socket
- Your company logo on a signboard (standardized design)
- 1 wastebasket
- (Deutsche Messe reserves the right to substitute equivalent furnishings)

### 5.7.3 Promotion & press services

- As per section 5.1.4

### 5.7.4 Media package

- As per section 5.5

## 6. Organization/Stand Design

Exhibitors participating in the Global Business & Markets special event may self-design their stands, within the scope of the general guidelines of Deutsche Messe and in consultation with the stand construction company commissioned by the event organizer, whereby open sides of stands leading to aisles shall be kept free and not blocked by structures such as stand walls. Moreover, company displays and logos shall conform to the overall image of the event and the exhibitor shall ensure that stand furnishings, stand design, and stand security comply with the general rules and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibitors shall be responsible for shipment of their exhibits and equipment to their stands, their proper setup, and for the subsequent dismantling and removal per the event organizer's schedule. Exhibitors may commission the stand construction firm authorized by Deutsche Messe to enhance the basic fixtures/furnishings of a rented stand.

Exhibitors may order any extra services via the online ordering system OBS or through Deutsche Messe's "Services" manual.

## 7. Beteiligungspreise und Zahlungsstermine

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der enthaltenen Leistungen.

### 7.1 Beteiligungspreis Leistungspakete

Grundpreis (pauschal):

<b>Basis-Paket</b>	
Eingang der Anmeldung bis 31.01.2016 (Standardpreis)	EUR 2.290,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2016 (Zuschlag auf Standardpreis)	5%
<b>Business-Paket</b>	
Eingang der Anmeldung bis 31.01.2016 (Standardpreis)	EUR 4.280,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2016 (Zuschlag auf Standardpreis)	5%
<b>Silber-Paket</b>	
Eingang der Anmeldung bis 31.01.2016 (Standardpreis)	EUR 10.780,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2016 (Zuschlag auf Standardpreis)	5%
<b>Gold-Paket</b>	
Eingang der Anmeldung bis 31.01.2016 (Standardpreis)	EUR 15.990,00 netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2016 (Zuschlag auf Standardpreis)	5%
<b>Media-Paket</b>	EUR 1.190,00 netto

### 7.2 Beteiligungspreis

#### Grundpaket inkl. Media-Paket

Der Beteiligungspreis setzt sich wie folgt zusammen:

Anmeldebeitrag, Grundpreis, Marketingbeitrag, Beteiligungspreis Media-Paket, Grundversorgung sowie ggf. Aufnahme von Mitausstellern (s. 7.4)

Anmeldebeitrag (pauschal)	EUR 330,00 netto
<b>Grundpreis</b>	
Eingang der Anmeldung bis 31.01.2016 (Standardpreis)	EUR 239,00 / m <sup>2</sup> netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2016 (Zuschlag auf Standardpreis)	5%
<b>Marketingbeitrag</b>	EUR 35,00 / m <sup>2</sup> netto
<b>Media-Paket (pauschal)</b>	EUR 1.190,00 netto
<b>Grundversorgung</b>	
Mindestbetrag für Stromanschluss (siehe Ziffer 5.6.2) (Berechnung im Rahmen der Servicekostenabrechnung)	EUR 93,80 netto

### 7.3 Beteiligungspreis Grundpaket inkl. Standbau und Media-Paket

Der Beteiligungspreis setzt sich wie folgt zusammen:

Anmeldebeitrag, Grundpreis, Marketingbeitrag, Beteiligungspreis Media-Paket sowie ggf. Aufnahme von Mitausstellern (s. 7.4)

Anmeldebeitrag (pauschal)	EUR 330,00 netto
<b>Grundpreis</b>	
Eingang der Anmeldung bis 31.01.2016 (Standardpreis)	EUR 324,00 / m <sup>2</sup> netto
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2016 (Zuschlag auf Standardpreis)	5%
<b>Marketingbeitrag</b>	EUR 35,00 / m <sup>2</sup> netto
<b>Media-Paket (pauschal)</b>	EUR 1.190,00 netto

## 7. Participation Fees & Payment Due Dates

All fees are subject to the statutory VAT.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services cannot be altered or substituted.

### 7.1 Participation fee for service packages

Basic rent (fixed fee):

<b>Basic package</b>	
Application form received by Jan. 31, 2016 (standard rate)	EUR 2,290.00 net
Application form received on Feb. 1, 2016 or later (surcharge)	5%
<b>Business package</b>	
Application form received by Jan. 31, 2016 (standard rate)	EUR 4,280.00 net
Application form received on Feb. 1, 2016 or later (surcharge)	5%
<b>Silver package</b>	
Application form received by Jan. 31, 2016 (standard rate)	EUR 10,780.00 net
Application form received on Feb. 1, 2016 or later (surcharge)	5%
<b>Gold package</b>	
Application form received by Jan. 31, 2016 (standard rate)	EUR 15,990.00 net
Application form received on Feb. 1, 2016 or later (surcharge)	5%
<b>Media package</b>	EUR 1,190.00 net

### 7.2 Participation fee for a standard package and media package

The participation fee comprises the processing fee, basic rent, marketing fee, media package fee, standard services and a fee for inclusion of co-exhibitors, as applicable (see section 7.4).

<b>Processing fee (fixed fee)</b>	EUR 330.00 net
<b>Basic rent</b>	
Application form received by Jan. 31, 2016 (standard rate)	EUR 239.00 / m <sup>2</sup> net
Application form received on Feb. 1, 2016 or later (surcharge)	5%
<b>Marketing fee</b>	EUR 35.00 / m <sup>2</sup> net
<b>Media package (fixed fee)</b>	EUR 1,190.00 net
<b>Standard Services</b>	
Minimum charge for power hookup (see section 5.6.2) (billed along with other services)	EUR 93.80 net

### 7.3 Participation fee for a standard package with setup and a media package

The participation fee comprises the processing fee, basic rent, marketing fee, media package fee, and a fee for inclusion of co-exhibitors, as applicable (see section 7.4).

<b>Processing fee (fixed fee)</b>	EUR 330.00 net
<b>Basic rent</b>	
Application form received by Jan. 31, 2016 (standard rate)	EUR 324.00 / m <sup>2</sup> net
Application form received on Feb. 1, 2016 or later (surcharge)	5%
<b>Marketing fee</b>	EUR 35.00 / m <sup>2</sup> net
<b>Media package (fixed fee)</b>	EUR 1,190.00 net

#### 7.4 Aufnahme von Mitausstellern

Der Aussteller ist berechtigt, auf seinem Stand Mitaussteller aufzunehmen. **Der nachfolgende Beitrag wird immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller, berechnet.**

Marketingbeitrag EUR 330,00 netto  
Pro Mitaussteller

#### 7.5 Vorauszahlung für Serviceleistungen

Die Vorauszahlung für Serviceleistungen beträgt unabhängig vom tatsächlichen Bestellumfang pro angemietetem Quadratmeter

Hallenfläche EUR 25,00 / m<sup>2</sup> netto

Der Aussteller ist berechtigt, neben den im Grundpreis enthaltenen Serviceleistungen weitere Nebenleistungen entsprechend dem Serviceangebot der Deutschen Messe in Anspruch zu nehmen. Es gelten die dort genannten Konditionen.

#### 7.6 Zahlungstermine

Der **Anmeldebeitrag** für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.

Der Beteiligungspreis ist bis zum 10.01.2016 zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 10.01.2016 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Soweit zusätzliche kostenpflichtige Serviceleistungen bestellt werden, wird nach Beendigung der Veranstaltung eine gesonderte Serviceleistungsabrechnung (vgl. Ziff. 7 Teilnahmebedingungen Teil B) ausgestellt.

#### 8. Vorzeitige Beendigung des Vertrags

Abweichend von Ziffer 10 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen Teil B wird für den Fall der vorzeitigen Beendigung des Vertrages folgendes vereinbart:

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so bleibt der Aussteller gleichwohl zur Zahlung des Anmeldebeitrags in voller Höhe verpflichtet.

Er hat darüber hinaus folgende pauschale Entschädigung zu entrichten:

Rücktrittserklärung bis einschließlich 24.12.2015:  
10 % des Grundpreises  
Rücktrittserklärung vom 25.12.2015 – 24.01.2016:  
25 % des Grundpreises  
Rücktrittserklärung vom 25.01.2016 – 24.02.2016:  
50 % des Grundpreises  
Rücktrittserklärung ab 25.02.2016 und später:  
100 % des Grundpreises

Der Rücktritt muss schriftlich erklärt werden. Entscheidend ist das Eingangsdatum bei der Deutschen Messe. Falls der Aussteller nachweist, dass der der Deutschen Messe tatsächlich entstandene Schaden geringer ist, hat er einen entsprechend geminderten Betrag zu leisten.

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden. Dies gilt nicht bei einem Vertrag über ein Leistungspaket.

#### 9. Auf- und Abbaufristen

Der individuelle Standaufbau beginnt nach Fertigstellung der Gemeinschaftsaufbauten und wird dem Aussteller gesondert mitgeteilt. Die Deutsche Messe ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen (Abbauende: 04.05.2016). Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

#### 7.4 Inclusion of co-exhibitors

The exhibitor is entitled to involve co-exhibitors at his stand space. **The following fee is always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.**

Marketing fee EUR 330.00 net  
per co-exhibitor

#### 7.5 Down payment for services

The following down payment due per m<sup>2</sup> of rented space is independent of the range of services ordered:

Halls EUR 25.00 / m<sup>2</sup> net

In addition to the services included in the basic price, exhibitors may order additional services from Deutsche Messe listed in the "Services" manual, at the stated terms and conditions.

#### 7.6 Payment due dates

The main exhibitor will be invoiced for the **processing fee** immediately upon receipt of the registration forms.

The participation fee is due by January 10, 2016, unless otherwise stated in the rental agreement. For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Any extra chargeable services ordered by the exhibitor will be billed separately after the event (per the Conditions for Participation, Part B, Section 7).

#### 8. Premature Termination of Rental Agreement

Notwithstanding §10 of the General Conditions for Participation (Part B), premature termination of a rental contract shall be governed as follows:

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement. Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of the full processing fee and the following cancellation charge:

Cancellation notice received by Dec. 24, 2015:  
10% of the basic rent  
Cancellation notice received between Dec. 25, 2015 & Jan. 24, 2016:  
25% of the basic rent  
Cancellation notice received between Jan. 25, 2016 & Feb. 24, 2016:  
50% of the basic rent  
Cancellation notice received on Feb. 25, 2016 or later:  
100% of the basic rent

The amount to be paid is governed by the point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal. A respectively reduced charge will be accepted, if the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe's actual loss is less than the applicable charge.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles, except if a rental agreement for a service package has been executed.

#### 9. Construction & Dismantling Periods

The setup of individual stands will commence after completion of the general facilities, and exhibitors will be notified accordingly.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items at the exhibitor's expense, which were not removed during the dismantling period that ends on May 4, 2016. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

## 10. Konventionalstrafe

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 5.1 der Teilnahmebedingungen Teil B ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

## 11. Standbewachung

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

## 12. Öffnungszeiten

Für Aussteller:  
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:  
9.00 – 18.00 Uhr

## Veranstaltungsdauer:

**25.04. – 29.04.2016**

**Aufbaubeginn: 15.04.2016** (Änderungen vorbehalten)

**Abbauende: 04.05.2016** (Änderungen vorbehalten)

Deutsche Messe AG  
Messegelände  
D – 30521 Hannover  
Tel. +49-511/89-0  
Fax +49-511/89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

## 10. Contractual Penalty

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20 % of the basic rent, with a minimum of €1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 5.1 of the Conditions of Participation Part B. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

## 11. Stand Security

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

## 12. Opening hours

For exhibitors:  
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:  
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

## Duration of trade fair:

**April 25 – 29, 2016**

**Start of construction: April 15, 2016** (subject to change)

**End of dismantling: May 4, 2016** (subject to change)

Deutsche Messe AG  
Messegelände  
30521 Hannover, Germany  
Tel. +49-511/89-0  
Fax +49-511/89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

## **Teilnahmebedingungen 2016, Teil B**

### **I. Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover**

#### **1. Allgemeines**

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung (Teil A) sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) gelten für die Überlassung von Ausstellungsflächen / sonstigen Beteiligungspaketen (nachfolgend insgesamt "Ausstellungsflächen") durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Die Regelungen des Teil B gelten, sofern in Teil A nichts Abweichendes geregelt ist.

Eine Übertragung der sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

#### **2. Vertragsabschluss**

Die Bestellung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldefomulare. Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und der Deutschen Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen / Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

#### **3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung**

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe. Sofern die Veranstaltung in Ausstellungsbereiche untergliedert ist, erfolgt die Zuweisung aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Exponate zu einem Ausstellungsbereich bzw. zu einem Ausstellungsthema innerhalb des Ausstellungsbereichs. Die Anmeldung von Platzierungswünschen begründet keinen Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

#### **4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht**

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

## **Conditions for Participation 2016, Part B**

### **I. General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds**

#### **1. Introduction**

The Specific Conditions for Participation in the Event (Part A) and the following General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B) shall govern the allocation of display space or other participation packages (collectively "exhibition space") by Deutsche Messe, Hannover, to exhibitors, unless otherwise agreed upon in writing by the parties. The provisions of Part B shall prevail, unless otherwise specified in Part A.

The rights and obligations arising from or in connection with this trade fair agreement may be assigned to a third party only if permissible under the Conditions for Participation.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

#### **2. Trade Fair Agreement**

Exhibition space is rented by submitting a completed registration form. The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation. Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

#### **3. Allocation of Stand Space**

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a specific topic cluster and/or special event within the trade fair, and is not obligated to fulfill specific requests for allocation of a particular exhibition space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the allocated exhibition space, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in taking these actions as a consequence of extraordinary circumstances. The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

#### **4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage**

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

## 5. Betriebspflicht, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

### 5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der Veranstaltung zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

### 5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

### 5.3

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben.

### 5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

## 6. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller

Die Nutzung der Ausstellungsfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Vertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als MitAussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS oder mit dem Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als MitAussteller solche Unternehmen, die auf der dem Hauptaussteller überlassenen Ausstellungsfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von MitAusstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Ausstellungsfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von MitAusstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Beteiligungspreise, Teilnahmebedingungen Teil A); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die MitAussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Die Deutsche Messe behält sich vor, MitAussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren, um diese insbesondere bezüglich ihrer Medieneinträge zu betreuen.

Sofern es der Aussteller unterlässt, MitAussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Gebühren nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam eine Ausstellungsfläche bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu

## 5. Duty to Use the Stand, Direct Sales Ban, Product Piracy

### 5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of the event. Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before the event ends is prohibited.

### 5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

### 5.3

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Any exceptions to this rule are stated in the Specific Conditions for Participation in each event.

### 5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand.

## 6. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share exhibition space only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (Form A4 or via OBS) and these firms have been approved by Deutsche Messe. Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the exhibition space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. Deutsche Messe shall rule on the eligibility of co-exhibitors based on these Conditions for Participation. The exhibition space may not be used, even temporarily, by any other third party.

A fee is charged for inclusion of co-exhibitors (see Price List and Conditions for Participation, Part A), and **the main exhibitor shall be invoiced for all costs that arise in connection with such participation.** Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

Deutsche Messe reserves the right to commission a third party to contact the exhibitor, especially for handling and managing media listings.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have been due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent exhibition space together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the joint main exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor, co-exhibitors, and additional participants in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, services, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative.

bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, Serviceangebot, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

## **7. Zahlungsbedingungen**

### **7.1**

Die in den Teilnahmebedingungen Teil A genannten Zahlungstermine sind einzuhalten.

Bei Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

### **7.2**

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneinträge und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind - soweit gesetzlich zulässig - abbedungen.

### **7.3**

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben, die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Aussteller, Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen haften der Deutsche Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

### **7.4**

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

### **7.5**

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

## **8. Vorbehalte**

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

## **7. Terms of Payment**

### **7.1**

The exhibitor shall comply with the payment deadlines listed in the Conditions for Participation, Part A.

When calculating the exhibition space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m<sup>2</sup> of space is charged for in full.

### **7.2**

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented exhibition space, for listings in the media, and to receive exhibitor passes. All invoices must be paid in EUR in full by crediting one of the bank accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding.

If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

### **7.3**

A fixed deposit will be required to cover services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Exhibitors, co-exhibitors, and other participants shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services ordered and the trade fair agreement.

### **7.4**

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

### **7.5**

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

## **8. Reservation of Rights**

Deutsche Messe reserves the right to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of two (2) weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

## 9. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige Schäden im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

## 10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (vgl. Teilnahmebedingungen Teil A) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

### Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der angemeldeten* oder bestätigten Standfläche
Später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	100%
Später als drei, aber nicht später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	50%
Später als vier, aber nicht später als drei Monate vor dem ersten Messetag	25%
vier Monate vor dem ersten Messetag oder früher	10%

\*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart

## 9. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services provided by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

## 10. Withdrawal from or Termination of Trade Fair Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, per the Conditions for Participation, Part A.

### Schedule of cancellation charges

The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed stand space
Less than two months before the opening day of the trade fair	100%
Between two and less than three months before the opening day of the trade fair	50%
Between three and less four months before the opening day of the trade	25%
Four months or more before the opening day of the trade fair	10%

\*If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement, or multiyear agreement, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults, even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show, or if

geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

## 11. Ergänzende Bestimmungen

**Bestandteil des Messebeteiligungsvertrag** sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, **nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände** auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

## 12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

## 13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH

Der Aussteller willigt in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH (nachfolgend: DMI), eine Tochtergesellschaft der Deutsche Messe AG, ein. Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein, wobei er versichert, zur Erteilung dieser Einwilligung bevollmächtigt zu sein. Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die DMI zu. Die DMI darf die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe AG übernehmen und den Aussteller mit den von der DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Eine werbliche Nutzung der Telefonnummer durch DMI findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die DMI zur werblichen Nutzung erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

the exhibitor suspends payment, or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

## 11. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall **collectively constitute the trade fair agreement**.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any **items not removed by the end of the dismantling period**, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the trade fair. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

## 12. Claims Procedure, Place of Performance/ Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be filed in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

## 13. Consent for Sharing Information with Deutsche Messe Interactive GmbH

The exhibitor consents to the sharing of information collected during the registration process to Deutsche Messe Interactive GmbH (hereafter "DMI"), a subsidiary of Deutsche Messe AG. Moreover, on behalf of the co-exhibitor the exhibitor consents to the sharing of information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address (street, city, ZIP) and phone number
- Name of proprietor, marketing manager, contact person (and position) for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking
- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that DMI may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. DMI may also arrange potential contacts on behalf of Deutsche Messe AG and bring together the exhibitor and other companies it has identified.

The exhibitor agrees that DMI may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. DMI may also arrange potential contacts on behalf of Deutsche Messe and bring together the exhibitor and other companies it has identified.

## **Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten**

Die Deutsche Messe erhebt die Anmelde­daten (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. Die erhobenen E-Mail Adressen verwendet die Deutsche Messe zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an [datenschutz@messe.de](mailto:datenschutz@messe.de) – widersprechen.

## **II. Nutzungsbedingungen OBS**

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Teilnahmebedingungen Teil A und Teil B der Deutschen Messe sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

## **How we use your information**

At Deutsche Messe, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by notifying us via email at [datenschutz@messe.de](mailto:datenschutz@messe.de).

## **II. Terms of Use for OBS**

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order trade fair services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Conditions for Participation Parts A & B of Deutsche Messe, the related Supplementary Provisions, and the respective terms for orders and rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a temporary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Electronically placed orders and registrations shall be deemed to have been delivered, once they are received in Deutsche Messe's electronic inbox during local business hours at Deutsche Messe's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.