

# 6. Mitteldeutscher Unternehmertag

**Eintritt für Unternehmer  
ab 90 €**



- Die Wirtschaftskrise und ihre Auswirkungen
- Unternehmensfinanzierung
- Wege in neue Märkte

**1. Dezember 2009**

**The Westin Hotel  
Gerberstraße 15  
04105 Leipzig**

[www.convent.de](http://www.convent.de)

## Grußwort

### Veranstalter



### Medienpartner



### Mitveranstalter

CFH

CFH Beteiligungsgesellschaft mbH

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater



Sachsen Bank

### Sponsoren



BDO Deutsche Warentreuhand AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



### Mobilitätspartner



### Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

besondere Situationen mobilisieren außergewöhnliche Kräfte. Der weltweiten Wirtschaftskrise konnten sich auch mitteldeutsche Unternehmen nicht entziehen. Umsätze sind eingebrochen; die Unternehmer versuchen ihre Mitarbeiter zu halten. Alle packen an, um die Situation zu meistern.

Die starke Stellung des Mittelstandes in Mitteldeutschland hat in der Krise viele Vorteile. Denn Mittelständler können flexibler auf die Umbrüche an den Märkten reagieren. Und mit rund zwei Dritteln Anteil am Gesamtumsatz sind mittelständische Unternehmen in Sachsen deutlich stärker vertreten als im übrigen Deutschland.

Viele Unternehmen reagieren im Moment genau richtig: Mit aller Kraft investieren sie in neue Produkte sowie Technologien und qualifizieren ihre Mitarbeiter. So holen sie Schwung und werden vom nächsten Anziehen der Wirtschaft wieder profitieren.

Wir werden wieder Wachstum verzeichnen, wenn wir auf Fortschritt durch Forschung und Entwicklung setzen und fähige Mitarbeiter ausbilden, die wir in

Mitteldeutschland halten. So können die Unternehmen zu Wachstumsträgern für die mitteldeutsche Wirtschaft werden. Es liegt noch ein ganzes Stück Arbeit vor uns. Aber ich bin sicher: Wir Sachsen können unseren Teil beitragen.

Veranstaltungen wie der mitteldeutsche Unternehmertag helfen dabei, neue Konzepte zu entwickeln und Lösungen auszutauschen. Und auch der Staat wird die Unternehmen weiter unterstützen. Fördermittel stellen sicher, dass innovative Konzepte ihren Platz finden und realisiert werden können. Zusätzlich macht sich Sachsen für eine verstärkte steuerliche Förderung von Forschung und Entwicklung stark.

Ich begrüße Sie herzlich in der Wirtschafts- und Kulturmetropole Leipzig und wünsche Ihnen einen erfolgreichen Unternehmertag – Sie sind auch in den kommenden Jahren in Sachsen herzlich willkommen.

Der sprichwörtliche sächsische Unternehmertegeist wird Ihnen eine gute Inspiration sein.

Stanislaw Tillich  
Ministerpräsident des Freistaates Sachsen

# Die Veranstaltung auf einen Blick

12:00 Uhr Registrierung und leichtes Mittagessen

13:00 Uhr **Eröffnung des 6. Mitteldeutschen Unternehmertags** Ballsaal  
**Zwischen Finanz- und Wirtschaftskrise – welche Zukunft steht dem sächsischen Mittelstand bevor?**  
 Begrüßung durch Hartmut Fiedler, Staatssekretär im Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

14:30 Uhr Kaffeepause

15:00 Uhr **1. Etappe (4 Foren parallel)**

<p><b>Forum 1</b></p> <p>durch Sachsen Bank und CFH Beteiligungsgesellschaft mbH</p> <p><b>Deutschland vor dem Aufschwung? Strategien für erfolgreiche Unternehmer</b></p> <p>Ballsaal</p>	<p><b>Forum 2</b></p> <p>durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater</p> <p><b>M&amp;A-Transaktionen in einem volatilen Marktumfeld</b></p> <p>Salon Wittenberg</p>	<p><b>Forum 3</b></p> <p>durch PricewaterhouseCoopers AG WPG</p> <p><b>Fördermittloptimierung in der Finanz- und Wirtschaftskrise (Schwerpunkt: Investitionsförderung für den Mittelstand in Mitteldeutschland)</b></p> <p>Salon Meissen</p>	<p><b>Forum 4</b></p> <p>durch Austrian Business Agency</p> <p><b>Die Herausforderung auf dem Weg in neue Märkte – unter Würdigung aktueller steuerrechtlicher und finanztechnischer Fragestellungen</b></p> <p>Salon Potsdam</p>
--	--	--	---

16:00 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr **2. Etappe (4 Foren parallel)**

<p><b>Forum 5</b></p> <p>durch Research In Motion Deutschland GmbH</p> <p><b>Effizienzsteigerung in mittelständischen Unternehmen mit BlackBerry® Smartphones</b></p> <p>Sage SalesLogix – mobiles CRM auf Höchstniveau</p> <p>Salon Wittenberg</p>	<p><b>Forum 6</b></p> <p>durch RöfIsPartner</p> <p><b>Liquidität(skrise) – Prognoseprobleme, Haftungsrisiken und Bewältigungsansätze aus juristischer und betriebswirtschaftlicher Sicht</b></p> <p>Salon Meissen</p>	<p><b>Forum 7</b></p> <p>durch SAB Sächsische Aufbaubank</p> <p><b>Fördermittel für Unternehmen in Zeiten der Wirtschaftskrise: Möglichkeiten und Grenzen</b></p> <p>Ballsaal</p>	<p><b>Forum 8</b></p> <p>durch BDO Deutsche Warentreuhand AG</p> <p><b>Das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) – Endgültige Änderungen und Auswirkungen auf die Bilanzpolitik</b></p> <p>Salon Potsdam</p>
---	---	---	---

17:30 Uhr Get-together

Kooperationspartner



Mediensponsoren



# Das Plenum / Die Foren

## 13:00 Uhr Eröffnungsplenum



Fiedler



Berger



Bunsen



Pfab



Schmidt



Topf



Kary

### Zwischen Finanz- und Wirtschaftskrise – welche Zukunft steht dem sächsischen Mittelstand bevor?

#### Begrüßung

Hartmut Fiedler • Staatssekretär im Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

#### Anschließend Podiumsgespräch mit:

Jens Berger • Partner • PricewaterhouseCoopers AG WPG

Hartmut Bunsen • Präsident • Unternehmerverband Sachsen e.V.

Harald R. Pfab • Vorsitzender des Vorstands • Sachsen Bank

Gerd Schmidt • Partner • CMS Hasche Sigle

Wolfgang Topf • Geschäftsführender Gesellschafter • IMO Leipzig GmbH

Präsident • Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

**Moderation:** Joachim Kary • Redakteur • Markt und Mittelstand

## 15:00 Uhr 1. Etappe (4 Foren parallel)

### Forum 1

durch Sachsen Bank und CFH Beteiligungsgesellschaft mbH



Griebling



Kröger



Vogel



Lauszus

Deutschland vor dem  
Aufschwung? Strategien für  
erfolgreiche Unternehmer

Dr. Gernot Griebling • Abteilungsleiter Bond Research/Economics • Landesbank Baden-Württemberg

Peter Kröger • Bereichsleiter Unternehmenskunden • Sachsen Bank

Christian Vogel • Geschäftsführer • CFH Beteiligungsgesellschaft mbH

Dieter Lauszus • Partner • SIMON - KUCHER & PARTNERS, Strategy & Marketing Consultants

### Forum 2

durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater



Lips

M&A-Transaktionen in einem  
volatilen Marktumfeld

Dr. Jörg Lips • Rechtsanwalt • CMS Hasche Sigle

# Die Foren

## 15:00 Uhr 1. Etappe (Fortsetzung)

### Forum 3

durch PricewaterhouseCoopers AG WPG



Bachhuber

**Falk Bachhuber** • Leiter des PwC-Kompetenzentrums Förderberatung Leipzig/Erfurt  
PricewaterhouseCoopers AG WPG

Fördermitteloptimierung in  
der Finanz- und Wirtschaftskrise  
(Schwerpunkt: Investitions-  
förderung für den Mittelstand  
in Mitteldeutschland)

### Forum 4

durch Austrian Business Agency



Kempe



Degen



Schmidl

**Thomas Kempe** • Leiter Corporates • Investkredit Bank AG  
**Barbara Degen** • Steuerberaterin • WTS Aktiengesellschaft

**Moderation:** Friedrich Schmidl • Direktor • Austrian Business Agency

Die Herausforderung auf dem Weg  
in neue Märkte – unter Würdigung  
aktueller steuerrechtlicher und  
finanztechnischer Fragestellungen

## 16:30 Uhr 2. Etappe (4 Foren parallel)

### Forum 5

durch Research In Motion Deutschland GmbH



Sennewald



Gemkow



Reischer

**Marko Sennewald** • Regional Sales Manager Vodafone Business Unit • Research In Motion Deutschland GmbH

**Matthias Gemkow** • Key Account Manager CRM • Sage Software GmbH

**Michael Reischer** • Geschäftsführer • m-Computers Consulting GmbH

Effizienzsteigerung in mittel-  
ständischen Unternehmen mit  
BlackBerry® Smartphones

Sage SalesLogix – mobiles CRM  
auf Höchstniveau

### Forum 6

durch RölfsPartner



Vosberg



Hesse

**Till Vosberg** • Partner • Geschäftsführer • Aderhold Rechtsanwaltsgesellschaft GmbH

**Mario Hesse** • Partner • Rölfs WP Partner AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Liquidität(skrise) – Prognose-  
probleme, Haftungsrisiken und  
Bewältigungsansätze aus  
juristischer und betriebswirt-  
schaftlicher Sicht

# Die Foren

16:30 Uhr **2. Etappe (Fortsetzung)**

## Forum 7

durch SAB Sächsische Aufbaubank



Staudt

Rainer Staudt • Abteilungsleiter Wirtschaft • SAB Sächsische Aufbaubank

Fördermittel für Unternehmen  
in Zeiten der Wirtschaftskrise:  
Möglichkeiten und Grenzen

## Forum 8

durch BDO Deutsche Warentreuhand AG



Hammer

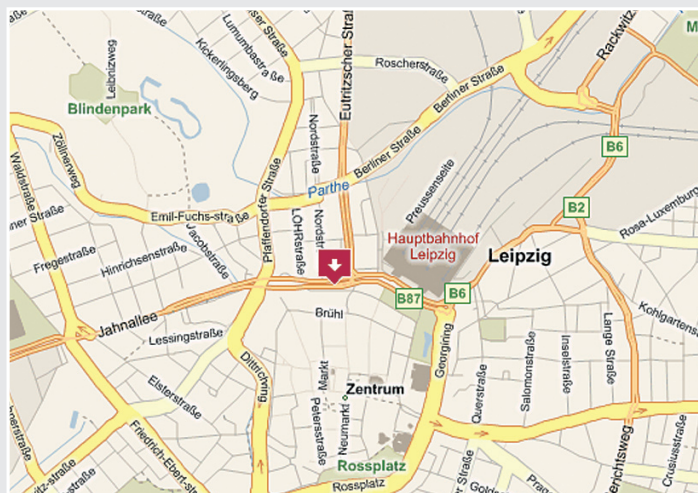
Dr. Doris Hammer • Partnerin • BDO Deutsche Warentreuhand AG

Das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) – Endgültige Änderungen und Auswirkungen auf die Bilanzpolitik

17:30 Uhr **Get-together**

# Besuchereinformationen

**The Westin Hotel**  
Gerberstraße 15 • 04105 Leipzig



## Anreise mit dem Auto

### Von Westen

Fahren Sie auf der A14 in Richtung Dresden. Nehmen Sie die Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter in Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

### Von Norden

Nehmen Sie die A9 in Richtung München. Wechseln Sie am Schkeuditzer Kreuz auf die A14 und fahren Sie weiter in Richtung Dresden. Verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter in Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

### Von Süden

Nehmen Sie die A9 in Richtung Berlin. Wechseln Sie am Schkeuditzer Kreuz auf die A14. Verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

### Von Osten

Fahren Sie auf der A14 in Richtung Leipzig und Magdeburg. Verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Leipzig Mitte und fahren Sie weiter in Richtung Zentrum. Folgen Sie den Schildern zum Zentrum, bis Sie das Hotel erreichen.

# Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



**Austrian Business Agency**  
Opernring 3  
A-1010 Wien  
www.aba.gv.at  
Friedrich Schmidl  
Direktor  
Telefon +43 / 15 88 58 - 0  
Telefax +43 / 15 86 86 - 59  
f.schmidl@aba.gv.at



**Industrie- und Handelskammer zu Leipzig**  
Goerdelerring 5  
04109 Leipzig  
www.leipzig.ihk.de  
Jeannette Ermer  
Abteilungsleiterin  
Unternehmensförderung  
Telefon 03 41 / 12 67 - 14 06  
Telefax 03 41 / 12 67 - 14 20  
ermer@leipzig.ihk.de

## SachsenBank

**Sachsen Bank**  
Humboldtstraße 25  
04105 Leipzig  
www.sachsenbank.de  
Peter Kröger, Direktor,  
Bereichsleiter Unternehmenskunden I  
Telefon 03 41 / 220 - 385 00  
Telefax 03 41 / 220 - 385 09  
peter.kroeger@sachsenbank.de



BDO Deutsche Warentreuhand AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**BDO Deutsche Warentreuhand AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**  
Großer Brockhaus 5  
04103 Leipzig  
www.bdo.de  
Dr. Doris Hammer  
Partnerin  
Telefon 03 41 / 992 66 40  
Telefax 03 41 / 992 66 49  
doris.hammer@bdo.de



**PricewaterhouseCoopers AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**  
Käthe-Kollwitz-Straße 21  
04109 Leipzig  
www.pwc.de  
Jens Berger  
Partner  
Telefon 03 41 / 98 56 - 250  
Telefax 03 41 / 98 56 - 153  
jens.berger@de.pwc.com



**SAB  
Sächsische AufbauBank**

**Sächsische AufbauBank  
- Förderbank -**  
Pirnaische Straße 9  
01069 Dresden  
www.sab.sachsen.de  
Telefon 03 51 / 49 10 - 49 10  
Telefax 03 51 / 49 10 - 10 15  
servicecenter@sab.sachsen.de



CFH Beteiligungsgesellschaft mbH

**CFH Beteiligungsgesellschaft mbH**  
Löhrrstraße 16  
04105 Leipzig  
www.cfh.de  
Harald Rehberg  
Prokurist  
Telefon 03 41 / 220 - 388 20  
Telefax 03 41 / 220 - 388 09  
harald.rehberg@cfh.de



**Research In Motion Deutschland GmbH**  
Frankfurter Straße 63-69  
65760 Eschborn  
www.blackberry.com  
Monica Bader-Deutschmann  
Manager Marketing Programmes  
Germany, Austria & Switzerland  
Telefon 0 61 96 / 99 83 - 300  
Telefax 0 61 96 / 99 83 - 222  
mbader@rim.com



**Unternehmerverband Sachsen e.V.**  
Riesaer Straße 72-74  
04328 Leipzig  
www.uv-sachsen.org  
Silvia Müller  
Geschäftsstellenleiterin Leipzig  
Telefon 03 41 / 25 79 - 122  
Telefax 03 41 / 25 79 - 180  
mueller@uv-sachsen.org



Rechtsanwälte Steuerberater

**CMS Hasche Sigle  
Rechtsanwälte Steuerberater**  
Augustusplatz 9  
04109 Leipzig  
www.cms-hs.com  
Dr. Heralt Hug  
Partner  
Telefon 03 41 / 216 72 - 61  
Telefax 03 41 / 216 72 - 34  
heralt.hug@cms-hs.com



**Rölfspartner**

**Rölfspartner**  
Eilenburger Straße 1a  
04317 Leipzig  
www.roelfspartner.de  
Dirk Helge Laskawy  
Geschäftsführer  
Telefon 03 41 / 39 80 - 142  
Telefax 03 41 / 39 80 - 179  
dirk.laskawy@roelfspartner.de



**CONVENT  
KONGRESSE**

**ConVent GmbH**  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
www.convent.de  
Anne Hofmann  
Besucherbetreuung  
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
info@convent.de

Veranstalter

Jetzt noch einfacher anmelden  
www.conventshop.de

# Anmeldung

## Teilnahme

Vertreter **mittelständischer Unternehmen** des produzierenden & verarbeitenden Gewerbes, des Groß- und Einzelhandels, Logistik etc. – keine Consultants

€ 150,-

## Berater, Juristen, Investoren, sonstige Branchenvertreter

€ 400,-

**Frühbucherrabatt:** Bei Buchung bis zum 27. Oktober 2009 berechnen wir für mittelständische Unternehmer € 100,- und für Berater € 350,-

**Weitere Vergünstigungen** erhalten Sie bei der Online-Buchung. Besuchen Sie dafür unseren Webshop unter [www.convent.de](http://www.convent.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

ConVent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum 17. November 2009 eine Bearbeitungspauschale von **50% der o.g. Preise**, höchstens aber € 100,- (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem 17. November 2009 wird der volle Veranstaltungsbetrag berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen). ConVent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der ConVent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter [www.convent.de](http://www.convent.de). Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

## Mobilitätspartner



Die Deutsche Bahn AG bietet den Teilnehmern des **6. Mitteldeutschen Unternehmertags** Sonderkonditionen für die An- und Abreise mit der Bahn. Weitere Informationen erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

## Weitere Informationen unter



ConVent GmbH  
Senckenberganlage 10-12  
60325 Frankfurt am Main  
[www.convent.de](http://www.convent.de)  
Anne Hofmann, Besucherbetreuung  
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65  
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44  
[info@convent.de](mailto:info@convent.de)

per Fax: 0 69 / 79 40 95 - 44

per Post: ConVent GmbH • Senckenberganlage 10-12 • 60325 Frankfurt/Main  
online: [www.conventshop.de](http://www.conventshop.de)

Ich melde mich zum **6. Mitteldeutschen Unternehmertag** am 1. Dezember 2009 in Leipzig an:

Unternehmen \_\_\_\_\_

ICH MELDE MICH AN ALS:

Mittelständischer Unternehmer \_\_\_\_\_

oder

Berater, Jurist, Investor, sonstiger Branchenvertreter \_\_\_\_\_

Name, Position \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (für Anmeldebestätigung) \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

Ich ermächtige die ConVent GmbH zum einmaligen Einzug des Teilnahmebetrags in Höhe von € \_\_\_\_\_ (zzgl. MwSt.)

PER KREDITKARTE:  VISA  Eurocard/Master Card

Kartenummer \_\_\_\_\_

Gültig bis \_\_\_\_\_

Name des Karteninhabers \_\_\_\_\_

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG

Kto.-Nr. \_\_\_\_\_

BLZ \_\_\_\_\_

Kreditinstitut \_\_\_\_\_

Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig per E-Mail über Ihre Veranstaltungen informieren.

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Firmenstempel \_\_\_\_\_

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

### Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz
- mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz
- mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz

### Branche:

\_\_\_\_\_

### Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter
- mehr als 10 Mitarbeiter
- mehr als 50 Mitarbeiter
- mehr als 100 Mitarbeiter
- mehr als 250 Mitarbeiter
- mehr als 500 Mitarbeiter

Bitte teilen Sie uns (unverbindlich) mit, welche Foren Sie besuchen wollen:

### 1. Etappe

- Forum 1
- Forum 2
- Forum 3
- Forum 4

### 2. Etappe

- Forum 5
- Forum 6
- Forum 7
- Forum 8