

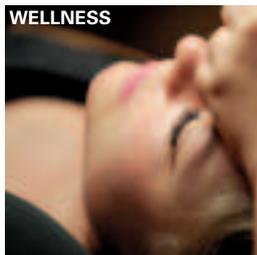
■ DER SCHWEIZER EVENT FÜR BEAUTY-PROFIS



HAUTNAH ERLEBEN AM 6.+7. MÄRZ 2010 IN DEN HALLEN DER MESSE ZÜRICH

BEAUTY
FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!
16. International
Congress & Trade Fair
Swiss · Zürich
06.-07. März 2010
DIE FÜHRENDE SCHWEIZER FACHMESSE

■ DER **TREFFPUNKT** DER SCHWEIZER BEAUTY-BRANCHE



Am 06. und 07. März 2010 findet bereits zum **16. Mal die BEAUTY FORUM SWISS** – die führende Plattform für die Schweizer Beauty-Branche – in den Hallen der Messe Zürich statt.

Trends – Innovationen – Überraschungen

Über 300 ausstellende Firmen und Marken präsentieren Ihnen die neuesten Trends und Produktinnovationen aus den Bereichen:

- **Kosmetik**
Pflegend / dekorativ / apparativ
- **Fuss**
Fusspflege / Geräte
- **Wellness**
Spa / Fitness
- **Nail**
Naildesign / Nagelpflege

Entdecken Sie Neues und Überraschendes und geniessen Sie die Messeatmosphäre im Kreis der Beauty-Profis.

Auf der Website www.beauty-fairs.ch finden Sie alle **teilnehmenden Firmen und Marken**. Diese Liste wird regelmässig aktualisiert.

■ ATTRAKTIONEN & PRÄSENTATIONEN IN HALLE 7

Am zentral gelegenen **BEAUTY POINT** in Halle 7 erwartet Sie an beiden Messtagen ein attraktives Programm:

- Samstag, 06. März können Sie live die 16. Schweizer Make-up Meisterschaft – inklusive der Siegerehrung – mitverfolgen. Das Thema: „American Pin-up Girl“.
- Ebenfalls am Samstag, 06. März findet die 2nd Swiss NailArt Trophy zum Thema „Jungle Fever“ statt.
- Sonntag, 07. März findet die 16. Schweizer Nail-Design Meisterschaft statt.
- An beiden Messtagen finden am BEAUTY POINT zahlreiche Ausstellerpräsentationen und –vorträge statt.
- Show-Acts: Mode-Show, Drag-Queen Show, Live-Gespräch mit dem amtierenden Mister Schweiz und vieles mehr!



In Halle 7 steht den Mitgliedern des Profi Clubs auch die **Profi Club Lounge** – der exklusive Treffpunkt für die Abonnenten unserer Fachzeitschriften – zur Verfügung.

Weiterbildungsangebote vom Feinsten!

Die berufliche Weiterbildung genießt bei der BEAUTY FORUM SWISS 2010 einen hohen Stellenwert. Als Fachbesucherin oder –besucher erwartet Sie ein umfangreiches und qualitativ hochstehendes **IFC-Workshopprogramm**. Bei der Programmplanung wurde grossen Wert auf eine praxisorientierte Themenwahl gelegt.



Sie haben die Wahl aus insgesamt 31 Workshops zu den folgenden sechs Themenbereichen:

- Anti-Aging & Medical Beauty
- Fuss
- Make-up
- Marketing
- Nail
- Wellness

Das detaillierte Programm finden auf den folgenden Seiten >>>

IFC-WORKSHOP-PROGRAMM AM SAMSTAG, 06. MÄRZ 2010

Make-up Forum

- Kurs 131** 10.00 – 11.30 Uhr Anti-Aging Make-up:
Raum K3 keine Chance für Falten
Referent: Rolf Stehr
- Kurs 132** 11.45 – 13.15 Uhr Perfect Lips: so schminken Sie
Raum K3 perfekte Lippen!
Referentin: Susanne Lamprecht
- Kurs 133** 13.30 – 15.00 Uhr Inspiriert vom Laufsteg:
Raum K3 alltagstaugliches Make-up für
höchste Ansprüche
Referent: Paolo Guatelli
Sprache: Deutsch/Französisch
- Kurs 134** 15.15 – 16.45 Uhr Auf Idealkurs: Make-up bei
Raum K3 schwierigen Proportionen
Referent: Horst Kirchberger

Fuss Forum

- Kurs 142** 11.45 – 13.15 Uhr Fusspflege optimal:
Raum K4 aktuelle Arbeitstechniken und
Instrumenteneinsatz
Referentin: Barbara Schneider

Wellness Forum

- Kurs 143** 13.30 – 15.00 Uhr Königliches Verwöhnprogramm:
Raum K4 die marrokanische Sultan- und
Fürstenbehandlung
Referent: Heinz-G. Joeken
- Kurs 144** 15.15 – 16.45 Uhr Look@Yourself – Attraktiver
Raum K4 aussehen durch richtige
Körperhaltung
Referentinnen: Claudia Larsen,
Anja Meierhofer

Die Referenten des IFC-Workshop-Programms



Rolf
Stehr



Susanne
Lamprecht



Paolo
Guatelli



Horst
Kirchberger



Barbara
Schneider



Heinz-G.
Joeken



Claudia
Larsen



Anja
Meierhofer

Nailpro Forum

- Kurs 1H31** 10.00 – 11.30 Uhr
Raum H3 Naildesign für Nagelbeisser:
mit UV-Gel und Acryl zum Erfolg
Referentin: Natalie Hofmann
- Kurs 1H32** 11.45 – 13.15 Uhr
Raum H3 Coole Kombination: Gel-Aufbau
und Acryl-Spitzen
Referentin: Germaine Herzog
- Kurs 1H33** 13.30 – 15.00 Uhr
Raum H3 Nail Design: Neuheiten und
Trends
Referentin: Marlise Kölliker
Sprache: Deutsch/Französisch

Marketing Forum

- Kurs 1H51** 10.00 – 11.30 Uhr
Raum H5 Damit der Erfolg bleibt:
Nachhaltige Neukunden-
gewinnung und Stamm-
kundenpflege
Referentin: Carena Zuleger
- Kurs 1H52** 11.45 – 13.15 Uhr
Raum H5 Freude am Verkauf:
mehr Umsatz
dank positiver Einstellung
Referentin: Gudrun Ziese
- Kurs 1H53** 13.30 – 15.00 Uhr
Raum H5 Von der Kundin zum Fan:
systematische Kundenbegeis-
terung als Konkurrenzvorteil
Referent: Jörg Hilber

Das International Forum of
Cosmetics wird unterstützt von:

keller



Natalie
Hofmann



Germaine
Herzog



Marlise
Kölliker



Carena
Zuleger



Gudrun
Ziese



Jörg
Hilber



Malu
Wilz



Jarmila
Kovacovsky

IFC-WORKSHOP-PROGRAMM AM SONNTAG, 07. MÄRZ 2010

Make-up Forum

- Kurs 231** 10.00 – 11.30 Uhr Best Ager top geschminkt:
Raum K3 Make-up für die Frau ab 40
Referentin: Malu Wilz
- Kurs 232** 11.45 – 13.15 Uhr Airbrush-Make-up
Raum K3 **Referentin:** Jarmila Kovacovsky
- Kurs 233** 13.30 – 15.00 Uhr Braut-Make-up: der perfekte
Raum K3 Look für den schönsten Tag im
Leben
Referentin: Rita Mühlethaler
Sprache: Deutsch/Französisch
- Kurs 234** 15.15 – 16.45 Uhr Perfektes Augenbrauenstyling:
Raum K3 die besten Tipps und Tricks für
ein gelungenes Permanent
Make-up
Referent: Holger Hoffmann

Fuss Forum

- Kurs 241** 10.00 – 11.30 Uhr Chill-Out-Feet: das Wellness-
Raum K4 Konzept für die Füße – mit
Kräuterstempel-Massage!
Referent: Heinz-G. Joeken
- Kurs 242** 11.45 – 13.15 Uhr French-Look: Naildesign für
Raum K4 schöne Füße
Referentin: Silvia Peter

Wellness Forum

- Kurs 243** 13.30 – 15.00 Uhr Herbal Beauty: Kräuterstempel
Raum K4 – Massage für das Gesicht
Referentin: Carena Zuleger
- Kurs 244** 15.15 – 16.45 Uhr Südsee-Wellness: wohltuende
Raum K4 Körper-Massagen
Referentin: Monica Pfäßli-
Cessotto

Die Referenten des IFC-Workshop-Programms



Rita
Mühlethaler



Holger
Hoffmann



Silvia
Peter



Monica Pfäßli



Bettina
Schlagenhauß



Sabrina
Walker



Jürgen
Singer



Dr. Merlin
Guggenheim

Anti-Aging & Medical Beauty

- Kurs 251** 10.00 – 11.30 Uhr
Raum K5 Mikrodermabrasion –
eine effektive Peelingmethode
Referenten: Dr.med. Bettina
Schlagenhauff, Sabrina Walker
- Kurs 252** 11.45 – 13.15 Uhr
Raum K5 Kundenmagnet Anti-Aging:
So vermarkten Sie sich
erfolgreich als Spezialistin
Referent: Jürgen Singer
- Kurs 253** 13.30 – 15.00 Uhr
Raum K5 Kooperation zwischen Facharzt
und Beauty-Profi
Referent: Dr. Merlin Guggenheim
- Kurs 254** 15.15 – 16.45 Uhr
Raum K5 Innovativ & effektiv: neue Wege
der apparativen Kosmetik und
ästhetischen Medizin
Referent: Dr. rer. nat. habil.
Ilja Kruglikov



Dr. Ilja
Kruglikov



Carmen
Kasper



Elsbeth
Schütz



Josiane
Trachsel

Nailpro Forum

- Kurs 2H31** 10.00 – 11.30 Uhr
Raum H3 Picasso für die Nägel:
malen wie die grossen Meister
Referentin: Carmen Kasper
- Kurs 2H32** 11.45 – 13.15 Uhr
Raum H3 Trendy Styling: neue NailArt
aus den USA
Referentin: Elsbeth Schütz
- Kurs 2H33** 13.30 – 15.00 Uhr
Raum H3 Frühlings-Trends 2010:
French-Dekoration
Referentin: Josiane Trachsel
Sprache: Deutsch/Französisch

Marketing Forum

- Kurs 2H51** 10.00-11.30 Uhr
Raum H5 Kurbeln Sie den Umsatz an –
mit Zusatzverkäufen im Institut
Referentin: Susanne Lamprecht
- Kurs 2H52** 11.45 – 13.15 Uhr
Raum H5 Verkaufen leicht gemacht: so
kurbeln Sie den Produkte-
verkauf an!
Referentin: Carena Zuleger
- Kurs 2H53** 13.30 – 15.00 Uhr
Raum H5 Kunden-Psychologie:
Verstehen, was Ihre Kunden
Ihnen sagen
Referentin: Barbara Schneider

DIE AUSSTELLENDEN **FIRMEN UND MARKEN** FÜR SIE IM ÜBERBLICK

MEHR ALS **300 FIRMEN UND MARKEN** FREUEN SICH AUF IHREN BESUCH

0-9

08F Aromatherapie
101 Haar-System

A

AA-Permanent Beauty
abc nailstore (international)
Abalico
Aerotisch
Aesculap
Age Attraction
Akileine
andreani
AKYADO
ALFAPARF MILANO
Allpresan
Algologie
ALPHADERM
ASHANA - The world of precious goods
Arabesque Dekorativ
Artmed
ATLANTIS
ATTITUDE BIO SA

B

B2NS – Balance between nature + skin
BABOR Cosmetic AG
Backscratchers
Baehr Beauty Concept
BARA GmbH
Baume 27
BEAUTY BUSINESS SRL
BEAUTY FORUM Edition SWISS
Beauty Hills GmbH
bfb Schweiz GmbH
bfb make-up ohne Maschine
bfb Nails

Biomaris
BIG
BINACIL-Wimpern- und Augenbrauenfarbe
BioLine Jato
bioluxive
BIRCHER COSMETICS
body LIFE Edition Swiss
BotoCare
Bodysugaring
BODY-OPTIMIZER
BP Berufskleider
Byonik

C

Callusan
Camillen
Camouflage light
Care Private Kosmetik
CARE CONCEPT AG
Casmara
CA.S.RE
CB Cosmeticbedarf AG
CellCare Products Ltd.
Cellucur
Cesars
Cheyladerm AG
CHRISTRIO
CLEAN and EASY
Cleosaint
CNC Cosmetic
COIDRO AG
Cosart
Cosmetic Solutions
Cosmetix SA
COSMETX
Cosmopro
Couleur Caramel
Coup d'Éclat

Courtin
CuraMar

D

Dalton
Dea Beauty
Deep Services SA
DEPILISSIMA
Depilight
Dermaroller
DermatoPoietin
Deynique Cosmetics GmbH
Dermacolor Camouflage
DIATECH rotary Instruments
DOBI-INTER AG
Dr. Grandel
Dr. Kleanthouse
Dr. Schrammek
Dr. Rimpler
Duralasash

E

Earthlite
Eccelente
Ecolab
Ehram Grosshandel AG
EMAG (Schweiz) GmbH
Emmi-Nail
ENVIRON
Erfolg KONKRET
ESPACENATUREL.CH
ESSIE
ESTHDERM
Eternale u. Polifka
être belle
Euroclinic
Eva Garden
Even of Switzerland
Evenswiss
EVERLASH

Evolu
Eyes and Faces
EZ Flow

F

Fabao 101E Anti-Akne
Fabao 101 Hair Tonic
FAVIGE SA
FEB-Consulting
FEEL GOOD
FLORGA
Fit3 GmbH
FitVibe
Flexitol
Fly-On
Footlogix
Fuga

G

GARANCIA
Gehwohl
Gerlach-Technik
Gharieni
Glamour Nail Cener
Glimmer + Glitter Lidschatten
gold edition
Goldeneye
Group 4 Life AG
GSD
Gustav Baehr GmbH
Gutknecht + Frey AG

H

Handtuchshop
Hanra
Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH
Heliabrane
Hellmut Ruck GmbH
HERBIT INTERNATIONAL

hhp
Home Health Products GmbH
HiTech Gel
History-Natural Products
honeycreme
Horst Kirchberger
Human Touch

I

IBD
ICOONE
Image Skincare
Incoco
Interped
INVITALIS SCHWEIZ
Irada
lonto

J

JEAN D'ARCEL
Jenny Swiss AG
Jentschura (Schweiz) AG
Juliana Nails AG

K

K-Form
Medical Beauty
Equipment/
CNC Cosmetic
Karaja
KE-MEDICAL AG
Kellness
Kiener Kosmetik
Knitido
Konad NailArt
KOSMETISCHE Praxis

L

Lady Esther
LA MAISON DE LA VANILLE

La Perla
La Sultane de Sabah
Lailique
Lanna Oriental SPA
Lanèche
Lasermid AG
Lash be Long
Lashbelong
Le Pédicure
Lemi
LCN
LECHAT
Libre
Living Colours
Locherer AG
LONG-TIME-LINER GmbH
LOOK CONCEPT
Lupa-Spangen
Luxe
Lydia Dainow
Suisse Cosmetic

M

Magic Eyes
Magnetic
Mai Soap
Make Up P. Lauditi
Make Up Schule Zürich GmbH
Malu Wilz Beauty Collection
Malu Wilz
Dekorativ- und Pflegelinien
MAVALA
MBT
MedContour
medilas
medixwell
Melvita
Mesoesthetic
miba body tec

Monro
MUSCULUS COSMETICS AG
Nail Contact
Nail International by
Marlise K.
Nailpro
Nail Selection
NaiTek
NATIS NAILS GMBH
(abc nailstore international)
natura
New Trend Cosmetic (Schweiz)
GmbH
New Veda
NOBILITY
Novalash Eyelash Extension
NYX Professional Make-up

O

Odyssey Nail System (Schweiz)
Olibanol
Oliveda
Orly
P-Collection
Palomar
Panta Jama

Payot
Peclavus
Peclasanus
pédi-suisse AG
Pedi-Air
Pedi-Gel
PediBaehr
Pediman
Pedisana AG
Peditech Greco AG
Peggy Sage Cosmétiques
Perlen & Mehr
Permanent Profi Liner
Permanent-Kosmetik Jacqueline
Per Piedum GmbH
Pevonia
Pharmos Natur Suisse GmbH
PRE-Mascara
Pina Parie Schweiz
Podolog
Pollmann Schmuck & Accessoires
Power Energy
Power Plate
Power Skin
Power-Formula

Power-Wrap
Primalan
PUPA
Pure
pyralux

R

Raylife
Refectocil
Remmele's
Repcom SA
REVIDERM SWISS AG
ReVital24
Riso
Rolf Stehr – more than make-up
Rosa Graf
Rubis
RUCK-Desinfektion
RUCK-Instrumente
RUCK-Pedique
S
SAAG SA AKILEINE
SANYO
Saremo Cosmetics AG
SBS Beauty Systems
SB Beauty + Care Company AG

SC-International AG
Schöner Cosmetics
Schupp
Schuster's Körperpflege
Scratch Nail Programm
Sessu
SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
SFPV
Der Schweizerische
Fusspflegeverband
SIF
Schweiz. Informations-/Fach-
steller für Farb-/Modestilberatung
Silipos
Silkmed Distribution AG
Simon Keller AG
Skin Jet
Skintes GmbH
SOHO
Softub
Soglio
SOLIDEA
Solingen
Spalasiun

SSP Steidle GmbH
Starsmile
STEHR Cosmetics AG
Storch
Süda
Swann-Morton
Swiss Color
Swiss Colors Permanent Make-up
SwissGetal
SwissNailArt-School
SWISSMEDIS Sàrl
Syneo

T

T. LeClerc
Tanner SA
Tech4beauty
TEN
TH. STONE
THERAKOS
Thermage
Thole
Tooth-Fairy
Traxol
Treetts
TSCHANZ DISTRIBUTION SA

U

Ulha Foundation
Unosider
Verlag P. Jentschura
Visionstrade AG
Vita Citral
Vivimi

W

wellna
Wellness Power GmbH
Wimpernwelle GmbH
WJRZ Cosmetic Products

X/Y/Z

X-One
Xtreme Lashes
Yards
Yava Fusspflege
YELLOW
YOU Cosmetics AG
YOU Fachschule
YOU Hair Extensions
YOU Nails
Yuvassage
Zanzuel
Ziwadern

Die **Sponsoren** des IFC, der 16. Schweizer Meisterschaften im Make-up und Nail-Design sowie der 2nd Swiss NailArt Trophy, freuen sich auf Ihren Besuch!



PROFITIEREN SIE VON DEN **ATTRAKTIVEN VORVERKAUFSPREISEN**

Bestellung Eintrittskarten

Hiermit bestelle ich folgende Eintrittskarten zu Vorverkaufspreisen (gültig für Bestellungen bis 22. Februar 2010):

Tageskarte CHF 28.– Anzahl _____ (Preis an der Tageskasse CHF 38.–)

Dauerkarte CHF 45.– Anzahl _____ (Preis an der Tageskasse CHF 55.–)

Sonderkarte für Schüler / Studenten /AHV/ IV CHF 15.– Anzahl _____
(bitte Nachweis beifügen)

Profitieren Sie von den Vorverkaufspreisen und garantieren Sie sich Ihren Platz im gewünschten IFC-Workshop! Melden Sie sich noch heute an – die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Bestellung IFC-Workshop-Karten

Ja, ich möchte an einem/mehreren Workshop(s) teilnehmen.
Preis im Vorverkauf: pro Person /Workshop: CHF 25.–
(Preise vor Ort: pro Person /Workshop CHF 35.–)

Kurs-Nr. _____ Anzahl: _____ Kurs-Nr. _____ Anzahl: _____

Kurs-Nr. _____ Anzahl: _____ Kurs-Nr. _____ Anzahl: _____

Kurs-Nr. _____ Anzahl: _____ Kurs-Nr. _____ Anzahl: _____

Bitte berücksichtigen Sie, dass Sie für den Zutritt zu den IFC-Workshops eine Eintrittskarte zur Fachmesse benötigen (Die Messeeintrittskarte ist in der Workshopkarte nicht inbegriffen).

Nach Eingang Ihrer Bestellung senden wir Ihnen eine Rechnung zur sofortigen Begleichung. Nach Zahlungseingang werden Ihnen die Tickets zugestellt. Vorbestellte Karten können nicht zurückgenommen werden. Einsendeschluss der Bestellung an Health and Beauty: **bis spätestens 22. Februar 2010**. Danach sind nur noch Karten an der Tageskasse erhältlich. **Hinweis:** Den Messekatalog erhalten Sie vor Ort an der 16. BEAUTY FORUM SWISS kostenlos.



BEAUTY FORUM **PROFI CLUB**

Werden Sie Mitglied und profitieren Sie von attraktiven Zusatzleistungen! Als Abonnent/in einer unserer Fachzeitschriften werden Sie Mitglied im BEAUTY FORUM Profi Club und profitieren von den folgenden Vorteilen:

- Kostenlose Teilnahme an den Profi Club Events
- Gratis eine Kleinanzeige im Wert von max. CHF 50.–
- Zugang zur exklusiven Profi Club Lounge an der BEAUTY FORUM SWISS in Zürich
- Reduktion von CHF 10.– beim Kauf einer Eintrittskarte zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS in Zürich an der Tageskasse
- Gratis Eintrag Ihres Institutes auf www.beauty-forum.ch

Weitere Informationen finden Sie unter www.beauty-forum.ch in der Rubrik „Weiterbildung“.

**BEAUTY
FORUM
PROFI CLUB**

■ IHR BESTELLCOUPON

So einfach können Sie bestellen!

Doppelseite ausfüllen und senden an: Fax: +41 (0)41 417 07 71 · Post: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH, Zinggendorstr. 1a, CH-6004 Luzern

Ich bin	<input type="checkbox"/> Coiffeur	<input type="checkbox"/> Aromatherapie
<input type="checkbox"/> Inhaber/in	<input type="checkbox"/> Apotheke	<input type="checkbox"/> Ayurveda
<input type="checkbox"/> Mitarbeiterzahl im Institut _____	<input type="checkbox"/> Drogerie	<input type="checkbox"/> Ernährungs- beratung
<input type="checkbox"/> Angestellte/r	<input type="checkbox"/> Parfümerie	<input type="checkbox"/> Permanent Make-up
<input type="checkbox"/> Schüler/in	<input type="checkbox"/> Schule	<input type="checkbox"/> Farb- & Stilberatung
	<input type="checkbox"/> Industrie	<input type="checkbox"/> Visagismus
Branchengruppe (bitte nur eine Nennung):	<input type="checkbox"/> Sonstige	<input type="checkbox"/> Maniküre
<input type="checkbox"/> Kosmetikinstitut	Zusatztätigkeiten (mehrere Angaben möglich):	<input type="checkbox"/> Naildesign
<input type="checkbox"/> Schönheitsfarm	<input type="checkbox"/> Kosm. Behandlung	<input type="checkbox"/> Podologische
<input type="checkbox"/> Fusspflegepraxis	<input type="checkbox"/> Koop. Dermatologe	<input type="checkbox"/> Fusspflege
<input type="checkbox"/> Nailstudio	<input type="checkbox"/> Koop. Plastische Chirurgie	<input type="checkbox"/> Fusspflege
<input type="checkbox"/> Sonnenstudio	<input type="checkbox"/> Spa	<input type="checkbox"/> Sonnenliege
<input type="checkbox"/> Day Spa	<input type="checkbox"/> Management	<input type="checkbox"/> Spray Tanning
<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Medical Wellness	<input type="checkbox"/> Physiotherapie/ Massage
<input type="checkbox"/> Massagepraxis		

Der Einsendeschluss für Ihre Bestellung zu Vorverkaufspreisen: 22. Februar 2010

Die BEAUTY FORUM SWISS ist eine Fachmesse. Wir bitten um Verständnis, dass wir Endverbrauchern keinen Zutritt gewähren können.

Abonnieren Sie jetzt! (alle Preise inkl. MWST und Versand)

- BEAUTY FORUM Edition Swiss** 10 Ausgaben jährlich zum Preis von nur CHF 75.–
- Nailpro** 10 Ausgaben jährlich zum Preis von nur CHF 123.–
- BEAUTY FORUM Edition Swiss und Nailpro als Kombi-Abo** zum Preis von nur CHF 167.25 pro Jahr (Sie sparen CHF 30.75)

Das vollständige Zeitschriftenprogramm finden Sie unter www.beauty-forum.ch/Abo

Für zusätzliche Informationen: **Tel. 041 417 07 79**

Vorbestellte Karten bitte senden an:

Institut

Name, Vorname

Strasse

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch, mobil, per E-Mail oder schriftlich über News aus der Branche und über interessante Angebote informieren. Hinweis: Sie können der Nutzung und Übermittlung Ihrer Daten jederzeit widersprechen.

DER TREFFPUNKT DER SCHWEIZER BEAUTY-BRANCHE



Die 16. BEAUTY FORUM SWISS, am 06. und 07. März 2010 in den Hallen der Messe Zürich

Messestermin

Samstag, 06. und Sonntag 07. März 2010

Veranstaltungsort

Messe Zürich, MCH Messe Schweiz (Zürich) AG, Wallisellenstrasse 49, CH-8050 Zürich-Oerlikon (Hallen 5, 6 und 7)

Öffnungszeiten

täglich von 9 bis 18 Uhr

Haustiere

Das Mitführen von Hunden und anderen Tieren in den Räumlichkeiten der Messe Schweiz ist gemäss der Betriebsordnung der Messe Schweiz (Zürich) AG grundsätzlich nicht gestattet.

Rauchverbot

Bitte beachten Sie, dass in den Räumlichkeiten der Messe Zürich ein generelles Rauchverbot herrscht.

Anreise

Zug/Tram: Halbstündliche Zugverbindungen von allen grossen Schweizer Städten aus. Ab Zürich Hauptbahnhof mit der S-Bahn (Linien 2, 5, 6, 7, 8 und 14) bis Bahnhof Oerlikon. Vom Bahnhof zur Messe ist der Weg ausgeschildert (5 Min.). Tram Nr. 11 fährt ab HB Zürich über Bahnhof Oerlikon direkt zum Messezentrum Zürich.

Auto: Von der Autobahn bern/Basel kommend, Ausfahrt Regensdorf – von der Autobahn Winterthur/St.Gallen kommend, Ausfahrt Opfikon. Ab dann folgen Sie den Hinweisschildern mit dem blauen Zeichen.



Flugzeug: Vom Flughafen Zürich-Kloten sind es ca. zehn Minuten mit dem Taxi.

Parkplätze: Im Parkhaus und auf den öffentlichen Parkplätzen der Messe Zürich.

Organisierte Anreise und Hotelübernachtung

Zürich Tourismus, Hotelreservation
Tel. +41 (0)44 215 40 40 oder www.zuerich.ch

Vorverkauf

Eintrittskarten und Karten für den IFC-Workshop können bis 22.02.2010 auch auf den Websites www.beauty-forum.ch oder www.beauty-profishop.ch bestellt werden.

Veranstalter:

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Postfach 6736, CH-6000 Luzern 6
Tel. +41 (0)41 417 07 70
Fax +41 (0)41 417 07 71
info@health-and-beauty.ch
www.beauty-fairs.ch und www.beauty-forum.ch



Die Sponsoren des IFC, der 16. Schweizer Meisterschaften im Make-up und Nail-Design sowie der 2nd NailArt Trophy, freuen sich auf Ihren Besuch!

