

Retail-Ready Packaging

Einfacheres Handling

Verbesserte Optik

Geringere Out-of-Stocks



**Dienstag, 24.05.2011
mit Vorabendprogramm**

Alsfeld (Hessen)



Hintergrund

Die Produktpräsentation im Handel ist entscheidend für das Kaufverhalten der Shopper. Neben Impulskäufen in der Freifläche ist die Erstplatzierung im Regal ausschlaggebend für den Erfolg eines Produktes. Mit der konsequenten Umsetzung von Shelf-Ready-Packaging-Lösungen verfolgen Handel und Hersteller nicht nur das Ziel, die Effizienz zu steigern, sondern wollen gleichzeitig auch die Optik und Warenverfügbarkeit verbessern.

Der eintägige Workshop zeigt, welche Lösungen aktuell in den europäischen Handelszentren bevorzugt werden, wie Shelf-Ready Packaging in der Praxis aussieht und wie Out-of-Stocks im Handel verhindert werden können.



Workshop-Inhalte auf einen Blick

Der Nutzen von standardisierten Ladungs- und Ladeeinheiten schafft Vorteile für alle Beteiligten in der logistischen Kette. Der eintägige Praxisworkshop zeigt Ihnen wie Shelf-Ready-Packaging :

- den Handlingaufwand im Handel messbar reduziert
- die komplette Supply-Chain optimiert
- die Warenpräsentation im Handel verbessert
- und Out-of-Stock-Raten reduziert



Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Abteilungsleiter und Mitarbeiter der Markenartikelindustrie und des Handels, insbesondere aus folgenden Bereichen:

- Verpackungsentwicklung
- Einkauf
- Logistik
- Marketing
- Trade- / Handelsmarketing
- Produkt- / Brandmanagement
- Key Account Management
- Category Management
- Vertrieb / Verkauf



Vorabend

16.00 Uhr Besichtigung des REWE Logistikzentrums in Hungen
Peter Goer, Betriebsleiter REWE Hungen

19.30 Uhr Get-together im Hotel Schloss Romrod
Gemeinsames Abendessen im Hotel



Workshop-Tag

Der Workshop findet im Trainings-Center der STI Corrugated GmbH in Alsfeld statt.

09.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Shelf-Ready Packaging in der Supply Chain
Thomas Neth, Leitung Packaging D-A-CH, STI Group

09.30 Uhr **Handelsgerechte Regalverpackungen: Herausforderung und Chance**

- Anforderungen an Shelf-Ready Packaging
- Regalverpackungen und Logistik
- Shelf-Ready Packaging im internationalen Vergleich

*Matthias Haubenreißer Senior Projektmanager
ECR, Event & Training, GSI Germany*

10.15 Uhr **Regallücken schnell und dauerhaft schließen**

- Der Einfluss der Regalverfügbarkeit auf den Umsatz
- Gründe für Out-of Stocks
- Maßnahmen zur Steigerung der Regalverfügbarkeit

Dr. Martin Schüler, Berater im Münchner Büro von McKinsey

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **Gemeinsamer Kampf gegen Lücken**
Wie Unilever in Kooperation mit dem Handel die Regalverfügbarkeit erhöht
Frank Zimmermann, Customer Service Development Manager, Unilever

12.15 Uhr **Von stabil und schnell zum Verkäufer im Regal**

- Shelf-Ready Packaging in der Handelspraxis
- Anforderungen des Handels an Marken und Eigenmarken
- SRP im Discount

*Rolf Wesemann,
geschäftsführender Gesellschafter der Wesemann Werbeagentur GmbH*

13.00 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr **1001 Möglichkeiten**
Wie sieht die „richtige“ Regalverpackung für Ihr Produkt aus?
Ulrich Klüber, Head of Design and Innovation Packaging, STI Group

14.45 Uhr **Von Shelf-Ready Packaging zu Retail-Ready Displays – ein Ausblick**

- Nutzen von Logistikdisplays für Handel und Hersteller
- Wie shoppt der Kunde? Ergebnisse einer Blickverlaufsanalyse am Regal

Claudia Rivinius, Leitung Unternehmenskommunikation STI Group

15.15 Uhr **Wie Verpackungen entstehen**
Besichtigung der Verpackungsproduktion der STI Group in Alsfeld

16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Die Referenten



Peter Goer

hat zunächst eine Ausbildung zum Handelsfachwirt / Fachkaufmann Marketing incl. eines integrierten BWL-Studiums bei der REWE in Dortmund absolviert und war anschließend als Markt- und Vertriebsleiter für EUROSPAR tätig. Nach Erfahrungen als geschäftsführender Vertriebsleiter in einem Industrieunternehmen wechselte er in 2000 zur REWE Hungen, wo er heute als Betriebsleiter Logistik verantwortlich zeichnet.



Matthias Haubenreißer

ist Senior-Projekt Manager ECR & Event bei der GS1 Germany GmbH und verfügt über langjährige Erfahrungen in unterschiedlichen Positionen im Handel, Schwerpunkt: Zentral- und Filiallogistik, Prozessmanagement unter anderem bei der OBI GmbH und der IKEA Deutschland GmbH. Haubenreißer hat einen Lehrauftrag für Logistik und Produktion an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin und ist seit 2008 mitverantwortlich für die Entwicklung und Verbreitung von Supply Chain-Themen bei GS1 Germany, sowie alle Schulungs- und Trainingsmaßnahmen der Supply Side.



Ulrich Klüber

hat als Verpackungsmittelmechaniker das Verpackungswesen von der Pike auf gelernt. Nach seinem Studium zum technischen Betriebswirt zeichnete er als Leiter Verpackungsentwicklung und Berater in abpacktechnischen Fragen bei verschiedenen Verpackungsherstellern verantwortlich. Seit 2005 ist Ulrich Klüber als Head of Design and Innovation Packaging in der STI Group verantwortlich. Zudem koordiniert er in der 2007 neu gegründeten Consulting-Unit das Produkt- und Prozessdesign.



Claudia Rivinius

ist seit Abschluss ihres Betriebswirtschaftsstudiums im Marketing der STI Group tätig, davon mehrere Jahre als Marketing-Leiterin und verantwortet heute innerhalb der Unternehmensgruppe die internationale Kommunikation. Rivinius hat zahlreiche Studien zur Absatzwirkung von Verpackungen und Displays betreut und ist gefragte Autorin und Referentin. In 2010 hat sie mit dem Titel „Greif zu und kauf mich“ das erste internationale Displaybuch koordiniert.



Dr. Martin Schüler

ist Associate Principal bei McKinsey und Company, Inc. in München. Er ist Mitglied des deutschen Konsumgüter- und Handelssektors. Der Schwerpunkt seiner Beratungsarbeit liegt im Bereich Operations und Supply Chain Management. Vor seinem Einstieg bei McKinsey im Jahr 2005 arbeitete er mehrere Jahre in einem Wirtschaftsforschungsinstitut.



Frank Zimmermann

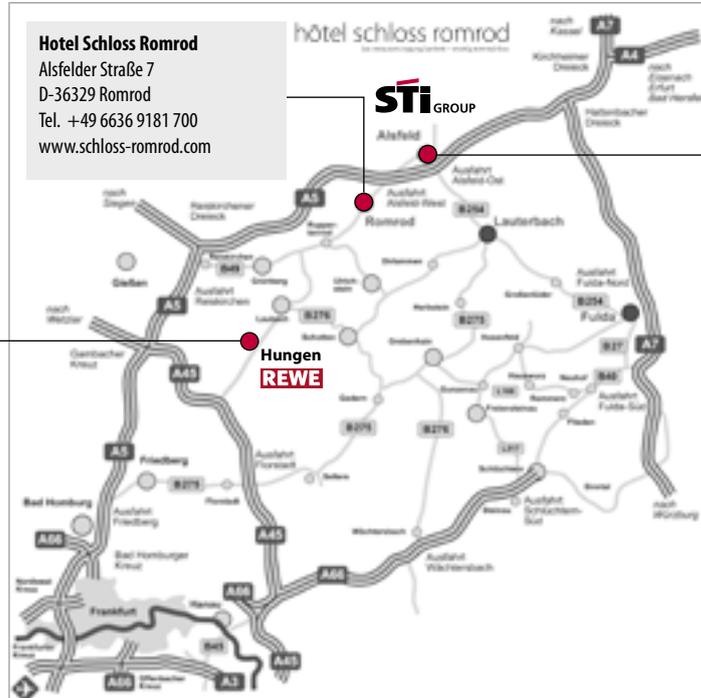
ist Customer Service Development Manager Unilever D-A-CH bei der Deutsche Unilever GmbH in Hamburg. Der studierte Dipl.-Volkswirt und Informatiker ist seit 1982 in verschiedenen Funktionen innerhalb des Unilever-Konzerns tätig, u.a. als Logistics Manager ECR für Lever Fabergé.



Rolf Wesemann

ist geschäftsführender Gesellschafter der Wesemann Werbeagentur GmbH. Die Agentur wurde 1982 gegründet und ist spezialisiert auf Markenentwicklung und Verpackungsdesign. Zu den wichtigsten Kunden zählen bedeutende Handelsunternehmen und Produzenten. Durch die langjährige enge Zusammenarbeit mit den unterschiedlichen Ebenen des Handels wissen die Wesemänner und -frauen wie der Handel tickt.

Anfahrt



Der Workshop selbst findet in unserem Trainings-Center in Alsfeld statt:

STI Corrugated GmbH
Wilhelm-Stabernack-Straße 3
D-36304 Alsfeld
Tel. +49 6631 707-0

REWE Logistikzentrum Hungen
Rewestraße 1
D-35410 Hungen
Tel. +49 6402 510-0

Über die STI Group

Die STI Group bietet innovative Lösungen für einen professionellen Verpackungsprozess und eine impulsstarke Produktpräsentation am Point of Sale. Für seine Kunden leistet STI damit einen signifikanten Beitrag zu deren erfolgreicher Produktvermarktung.

Damit ist die STI Group der führende europäische Displayanbieter und gehört in der Verpackungsbranche zur europäischen Spitzengruppe. Die Unternehmensgruppe erwirtschaftete in 2010 an 14 Produktionsstandorten in Deutschland, Australien, England, Polen, Rumänien, Tschechien und Ungarn einen Umsatz von rund 300 Mio. €.

Rund die Hälfte der europaweit größten Konsumgüterhersteller (FMCG) sowie führende Industriegüterunternehmen und Handelskonzerne zählen zu den wichtigsten Kunden der STI Group, darunter 20 der deutschen Top-30-Konzerne.

Mit diesem Workshop möchte die STI Group ein Forum bieten, um sich über Anforderungen an handelsgerechte Regalverpackungen und Displays auszutauschen.



Anmeldung

Bitte füllen Sie die folgenden Daten aus und senden dieses Formular an Frau Sarah Reith.



per E-Mail: sarah.reith@sti-group.com

per Fax: +49 6641 81 711 349

per Telefon: +49 6641 81 349

- Hiermit melde ich mich / melden wir uns zum Workshop „Retail-Ready Packaging“ am 24.05.2011 in Alsfeld an.

- Ich / wir reise/n bereits am Montag an und nehme/n ab 16.00 Uhr an der Besichtigung des REWE Logistikzentrums in Hungen teil.

Kosten

Die Teilnahmegebühr für den Workshop inkl. Vorabendprogramm, Verpflegung und Tagungsunterlagen beträgt 139 Euro zzgl. MwSt. Ab dem dritten Teilnehmer aus einem Unternehmen gewähren wir einen Nachlass von 15% auf jede weitere Anmeldung.

Ihre Fragen zum Workshop beantworten wir gerne unter
Telefon: +49 6641 81 349

Weitere Infos unter www.sti-group.com

Zimmerreservierung

Im Hotel Schloss Romrod steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von 60 Euro inkl. Frühstück vom 23. auf den 24.05.2011 zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „STI-Workshop“ vor.

Hotel Schloss Romrod
Alsfelder Straße 7
36329 Romrod

Tel.: +49 6636 9181 700

Fax +49 6636 9181 699

info@schloss-romrod.com

www.schloss-romrod.com

Firma

Straße

Land / PLZ / Wohnort

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

STI GROUP

Richard-Stabernack-Straße
D-36341 Lauterbach

Tel. +49 6641 81-0
Fax +49 6641 81-407
service@sti-group.com