

# MEDIADATEN 2007



VERLAGSGESELLSCHAFT mbH

SEPTEMBER  
9/2006

hi  
tec



BVT

Bundesverband Technik  
des Einzelhandels e.V.

G 2278

# HANDEL

OFFIZIELLES ORGAN DES BUNDESVERBANDES TECHNIK DES EINZELHANDELS e.V. (BVT)

→ IFA 2006

Top oder  
Elon?



# 2007

## Redaktions- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinungs-Termin	Anzeigen-schluss	Druck- unterlagen	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen
1/2	01.02.	17.01.	22.01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Branchenausblick auf 2007: Die wichtigsten Themen und Trends</li> <li>■ Was haben die Distributoren auf Lager?</li> <li>■ Neuer Start mit Ballast: Kälf die hohe Mwst. den Umsatz?</li> <li>■ hitec FOTO: Welche Unternehmen bieten Extras für den Händler? (Schulungen, Unterstützung am POS)</li> </ul>	CES 2007, 9.01. - 11.01., Las Vegas Expert Frühjahrstagung, 10.02. - 12.2., Hannover 3GSM World Congress, 13.02. - 16.02., Barcelona Electronic Partner, 2.03. - 4.03., Düsseldorf
3	05.03.	14.02.	22.02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ DAS GROSSE MESSEHEFT zur CeBIT 2007</li> <li>■ Themen, Trends und Produkte von der CeBit</li> <li>■ Full-HD: Welche Produkte, welche Inhalte, welche Highlights?</li> <li>■ hitec FOTO: Karten-Update: Welche Formate, welche Kapazitäten gibt es momentan?</li> <li>■ <b>SONDERTEIL:</b> Batterie und Akku</li> <li>■ <b>SONDERTEIL:</b> TK-Report: Festnetz, Mobilfunk und Konvergenzen</li> </ul>	PMA, 8.03. - 11.03., Orlando Ringfoto Frühjahrsmesse, 9.03. - 11.03., Erlangen CeBIT, 15.03. - 21.03., Hannover Pro Light & Sound, 28.03.-31.03., Frankfurt a.M.
4	05.04.	20.03.	26.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ausblick Car &amp; Sound: Der beste Sound, die neuesten Produkte</li> <li>■ Vernetzung: IT meets UE - Wie klappt es mit der Konvergenz?</li> <li>■ Media-PCs im Überblick und das große How-to der Vernetzung</li> <li>■ Handy &amp; Co. Die trendigsten Neuheiten zum Frühjahr</li> <li>■ hitec FOTO: Fotos im Telefonnetz (MMS, W-LAN-fähige Kameras)</li> </ul>	Car & Sound, 19.04. - 22.04., Sinsheim Euronics-Kongress, 29.3. - 1.04., Leipzig Europa-foto Einkaufsmesse, 26.04., Wiesbaden
5	04.05.	17.04.	23.04	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Entspannt verreisen: Navigation für die Urlaubszeit</li> <li>■ Neueste Trends bei den mobilen Pfadfindern</li> <li>■ Media-Player und Überall-TV. Was ist möglich?</li> <li>■ Audio: Ist Stereo wieder im Aufwind?</li> <li>■ hitec FOTO: Sommerkollektion: Die coolsten Kameras für den Urlaub</li> <li>■ <b>SONDERTEIL:</b> Sat-Technik</li> </ul>	20. Forum Eltkauf, Eltpoint/Planet, im Mai, Hannover ANGA Cable, 22.05. - 24.05., Köln HIGH END, 17.05. - 20.05., München

6/7	06.07.	20.06.	26.06	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mobile Geräte für Strand und Badesee - MP3 und Konsorten</li> <li>■ Halbjahresbilanz: Wie kommt der Handel mit der Mwst. klar?</li> <li>■ hitec FOTO: Fotobuch und Co: Fotogeschenke und wie der Fachhandel davon profitieren kann</li> </ul>	
8	24.08.	08.08.	14.08.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Das große Messeheft zur IFA 2007: Trends, Themen, Produkte &amp; Aussichten für den Handel</li> <li>■ hitec FOTO: Techniklexikon: Top Ten der Technik verständlich erklärt</li> <li>■ SONDERTEIL: Fuhrpark</li> </ul>	Games Convention, 23.08. - 26.08., Leipzig IFA Internationale Funkausstellung, 31.08. - 05.09., Berlin Electronik Partner, 7.09. - 9.09., Düsseldorf, 15.09. - 16.09., Berlin, 22.09. - 23.09., Augsburg
9	19.09.	03.09.	10.09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Großer IFA-Nachbericht. Ansichten der Industrievertreter</li> <li>■ Aussichten für den Umsatz am PoS</li> <li>■ Smart Home: Vernetzung der digitalen Welten</li> <li>■ hitec FOTO: Fit für den Schnee: Kamerapflege und Zubehör für den Winter</li> </ul>	Futura, 14.09. - 17.09., Salzburg Expert Hauptversammlung, 22.09. - 24.09., Würzburg Europa-foto, 26.09., Wiesbaden
10	11.10.	24.09.	01.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ordern für das Weihnachtsgeschäft: Coole Produkte und die Trends unterm Christbaum, Teil 1</li> <li>■ hitec FOTO: Weihnachtsvorbereitungen: Die schönsten Foto-Geschenke</li> <li>■ SONDERTEIL: TK-Report</li> <li>■ SONDERTEIL: Batterie und Akku</li> </ul>	Ringfoto Herbstmesse, 12.10. - 14.10., Erlangen Systems, 23.10. - 27.10., München Euronics Forum, im Oktober, Ulm
11	06.11.	17.10.	24.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ordern für das Weihnachtsgeschäft: Produkte und Trends, Teil 2. Promotions und Ideen für das Weihnachtsgeschäft</li> <li>■ Mobilfunk: Die besten Weihnachtsfest-Tarife</li> <li>■ hitec FOTO: Mit der Kamera auf Reisen: Zubehör für unterwegs</li> <li>■ SONDERTEIL: Sat-Technik</li> </ul>	
12	04.12.	16.11.	23.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wie war das Jahr 2007? Händler und Industrie ziehen Bilanz</li> <li>■ TV total: Das erste Jahr nach Einführung von HD.</li> <li>■ Geschenk vergessen? Was bieten die Online-Shops?</li> <li>■ hitec FOTO: Prost Neujahr: Die handlichsten Kameras für die Party</li> </ul>	

Aus aktuellem Anlass kann es zu Themenänderungen kommen.

**Zeitschriftenformat:** DIN A 4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

**Satzspiegel:** 187 mm breit x 270 mm hoch

**Formate und Preise:** **Bruttonpreise in €**

1/1 Seite s/w	2.843,-	1/1 Seite 4c	4.950,-
1/2 Seite s/w	1.422,-	1/2 Seite 4c	2.475,-
1/3 Seite s/w	948,-	1/3 Seite 4c	1.650,-
1/4 Seite s/w	711,-	1/4 Seite 4c	1.238,-
1/8 Seite s/w	355,-		

**Farbanzeigen:** Gültig ist die Europa-Skala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

**Sonderfarben:** Bei Farbsätzen ohne Farbskala oder verbindlichen Farbandruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden. Zuschlag 60 % auf den S/W-Preis

**Anschnitt:** Ohne Mehrkosten  
Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante.  
Im Bund keine Beschnittzugabe.

**Platzierungs-zuschläge:** 2. und 4. Umschlagseite sowie bindende  
Platzierungsvorschriften  
Fuß- oder Kopfleisten (unter 1/4 Seite)  
im redaktionellen Teil als Inselanzeige

Zuschlag 10 %  
Zuschlag 10 %  
Zuschlag 50 %

**Erscheinungsort:** Krefeld

**Zielgruppe:** ■ CE-Facheinzelhandel ■ Mediafachmärkte/Filialen  
■ Fotofachhandel ■ Telekom-/Computer-/Multimedia-Fachhandel  
■ Warenhäuser ■ Großhandel ■ Industrie

**Preisliste:** Nr. 39. Gültig ab 1. Oktober 2006

**Druckauflage:** 19.500 Exemplare

**Verlag:** S.O.K. Verlagsgesellschaft mbH  
**Postanschrift:** Oberplatz 14, 47804 Krefeld

**Anzeigen:** Wolfgang Esper  
**Telefon:** 0 24 31. 98 62 38  
**Telefax:** 0 24 31. 98 62 39  
**E-Mail:** info@ms-esper.de

**Zahlungs-Möglichkeit:** Sparkasse Krefeld  
BLZ 320 500 00, Konto-Nr. 85 73 75

**Zahlungsbedingungen:** Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt. 21 Tage rein netto Kasse.

**Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben im Jahr

**Anzeigenschluss:** siehe Redaktions- und Erscheinungsplan

**Druckunterlagen:** siehe Redaktions- und Erscheinungsplan

**Nachlässe:** **Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten**

Maßstafel	Mengenstaffel		
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %	ab 4 Seiten	8 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 8 Seiten	12 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 10 Seiten	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

**Beilagen:** (kein Rabatt) bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend € 195,00  
bis 35 g Einzelgewicht, je Tausend € 200,00  
Höhere Gewichte auf Anfrage, Muster zwingend erforderlich.  
Format höchstens 205 mm Breite x 292 mm Höhe

**Einhefter:** vierseitig € 5.800,-, achtseitig € 9.600,-, zwölfseitig € 13.400,-  
Nur Gesamtauflage möglich.

**Tip on cards:** Möglich sind aufgeklebte Postkarten oder elektronische  
Datenträger. Beilage-/Klebegebühr je Tausend € 150,-.  
Postgebühren auf Anfrage.

Seitenteile	Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm je Außenkante. Im Bund keine Beschnittzugabe	Formate		Brutto-Preise (Farben nach Europaskala)				
		Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig	
2/1	Satzspiegel mit Anschnitt	über Bund über Bund	394 420	270 297	€ 5.686,-	€ 7.970,-	€ 8.630,-	€ 9.900,-
1/1	Satzspiegel mit Anschnitt		187 210	270 297	€ 2.843,-	€ 3.985,-	€ 4.315,-	€ 4.950,-
3/4	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	139 187 152 210	270 201 297 215	€ 2.133,-	€ 2.988,-	€ 3.237,-	€ 3.714,-
2/3	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	123 187 136 210	270 178 297 192	€ 1.896,-	€ 2.656,-	€ 2.876,-	€ 3.300,-
1/2	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	91 187 104 210	270 132 297 146	€ 1.422,-	€ 1.993,-	€ 2.158,-	€ 2.475,-
1/3	Satzspiegel	hoch quer	59 187	270 87	€ 948,-	€ 1.328,-	€ 1.438,-	€ 1.650,-
1/4	Satzspiegel	einspaltig zweispaltig vierspaltig	43 91 187	270 132 64	€ 711,-	€ 996,-	€ 1.079,-	€ 1.238,-
1/6	Satzspiegel	zweispaltig	91	87	€ 474,-	€ 664,-	€ 719,-	€ 825,-
1/8	Satzspiegel	zweispaltig vierspaltig	91 187	64 30	€ 355,-	€ 498,-	€ 539,-	€ 619,-
1/16	Satzspiegel	einspaltig zweispaltig	43 91	64 30	€ 178,-	—	—	—

## Sonderwerbeformen

**Titelpromotion hitec HANDEL** € 6.000,-  
(inkl. Titelbeschreibung auf Inhaltseiten)

**Titelpromotion hitec FOTO** € 4.500,-  
(inkl. Titelleinklinker im Innenteil)

**Advertisorial/Promotion** 4c 1/1 Seite € 5.000,-  
**Advertisorial/Promotion** 4c 2/1 Seite € 8.500,-

**Druckverfahren:** Bogenoffset, Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb  
Druck erfolgt nach Europaskala

**Verarbeitung:** Rückdruckrahtheftung

**Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:** K-Druck, Hocksteiner Weg 38, 41189 Mönchengladbach  
Anlieferung: bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen,  
Muster vorab erbeten. Anlieferung frei Haus.

**Druckunterlagen:** **DATENSÄTZE IN DIGITALER FORM**  
Proof oder farbverbindliches Muster unbedingt beifügen.  
Gelieferte Filme werden gegen Berechnung redigitalisiert.

<b>Systeme/Programme:</b>	<b>MAC</b>	<b>PC</b>
	QuarkXpress	QuarkXpress
	Page Maker	Corel Draw
	Freehand, Illustrator	Page Maker
	Photoshop	Photoshop
	EPS-Dateien	EPS-Dateien
	Komprimierung: Stuffit (SEA oder SIT)	Komprimierung: PK-ZIP

**Datenträger:** Diskette, ZIP, JAZ, CD-ROM

**Wichtige Hinweise:** Schriften bitte komplett mitliefern (Achtung: PostScript-Schriften bestehen aus zwei Dateien). Farbbilder bitte nur im CMYK-Modus. Die Bilddatenauflösung sollte 300 dpi betragen (Strich 1200 dpi). JPEG-komprimierte Bilddateien müssen unbedingt als solche gekennzeichnet sein.

**Datentransfer:** ISDN über MAC (Leonardo): 0 21 66. 95 84 64

E-Mail: [technik@k-druck.de](mailto:technik@k-druck.de)

**BITTE KÜNDIGEN SIE DIE ÜBERMITTLUNG DER DATEN AN.**

Telefon: K-Druck 0 21 66. 95 26-0.

**Versandanschrift für Anzeigen:**

K-Druck, Hocksteiner Weg 38, 41189 Mönchengladbach

Zusammen mit dem Datenträger oder der ISDN-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Heftnummer, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen, Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung.

**Gewährleistung:**

Wir können nur belichten, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 4c-Anzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

**Preise:**

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- u. Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

**Stundensatz für DTP-Arbeiten** Wird nach anfallendem Zeitaufwand bei erforderlichen Eingriff berechnet. Erkannte Datei-Fehler werden nach Absprache und auf Wunsch des Kunden über den erforderlichen Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit: **€ 77,00**, mindestens mit: **€ 39,00**.

**Redigitalisierung von gelieferten Filmen**

Format DIN A4 4c: **€ 77,00**

**Sonstige Leistungen**

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenverwaltung erfragen.



**1 Kurzcharakteristik:** Fachhandelsmagazin für Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Multimedia und Digital Imaging. **hitec HANDEL** richtet sich mit Handelsthe men an Ladeninhaber, Verkaufsleiter und Top-Verkäufer in Fachhandelsbe trieben aller Größenordnungen. **hitec HANDEL** ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Technik des Einzelhandels BVT, in dem alle umsatzrele vantigen kooperierten CE- und Fotofachgeschäfte wie z.B. Electronic Partner, Euronics oder Ringfoto vereinigt sind. Dadurch hat **hitec HANDEL** eine besondere Stellung für den gesamten CE-Markt.

**2 Organ:** Offizielles Organ des BVT - Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

**3 Herausgeber:** BVT - Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

**4 Objektleitung:** Thomas Schmidt, Obergplatz 14, 47804 Krefeld, Telefon: 0 21 51. 15 25 6-10

**5 Redaktion:** Jo Clahsen (Chefredakteur, verantwortlich)  
Telefon: 07 11. 3 50 90 53, Fax: 07 11. 3 50 90 55  
E-Mail: [joclahsen@t-online.de](mailto:joclahsen@t-online.de)

Martin Schulze  
Telefon: 0 21 51. 15 25 6-20, Fax: 0 21 51. 15 25 6-28  
E-Mail: [hitec.ef@t-online.de](mailto:hitec.ef@t-online.de)

Sabine Schmitt (hitec FOTO)  
Telefon: 0 89. 38 89 85 45  
E-Mail: [sabine@schmitt-redaktion.de](mailto:sabine@schmitt-redaktion.de)  
Verlagsanschrift: Obergplatz 14, 47804 Krefeld

**6 Autor:** Roland M. Stehle  
Telefon: 09 11. 377 79 00, Fax: 09 11. 377 79 01  
E-Mail: [roland.stehle@t-online.de](mailto:roland.stehle@t-online.de)

**7 Anzeigen:** Wolfgang Esper, Telefon: 0 24 31. 98 62 38

- 8** Jahrgang/Jahr: 50. Jahrgang 2007
- 9** Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr
- 10** Verlag: S.O.K. Verlagsgesellschaft mbH
- 11** Postanschrift: Obergplatz 14, 47804 Krefeld
- 12** Telefon: 0 21 51. 15 25 6-10
- 13** Telefax: 0 21 51. 15 25 6-28
- 14** Internet: [www.hitec-handel.de](http://www.hitec-handel.de)  
E-Mail: [info@sok-verlag.de](mailto:info@sok-verlag.de)
- 15** Erscheinungs-/Redaktionsplan siehe Seiten 2/3
- 16** Bezugspreis: Jahresabo € 50,- inkl. MwSt./Versand,  
Ausland € 69,-  
Einzelheft € 4,- inkl. MwSt./ zzgl. Versand
- 17** Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe
- |                            |   |
|----------------------------|---|
| Druckauflage:              | 19.500  |
| Verkaufte Auflage:         | 16.864 Abonnierte Exemplare,<br>16.842 davon Mitgliederstücke |
| Freistücke:                | 1.912   |
| Rest- und Archivexemplare: | 714   |



VERLAGSGESELLSCHAFT mbH

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

(Systematik über Struktur und Betriebstypen nach BBE Unternehmensberatung und BVT)

**hitec HANDEL** ist konzeptionell ganz auf den Consumer Electronics-Fachhandel ausgerichtet. Ladeninhaber, Abteilungsleiter und Verkäufer in diesen Handelsbetrieben und in den Spezialabteilungen der Warenhäuser und Fachmärkte sind die ständigen Empfänger. Die führenden Mitglieder des BVT - Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. - wie ep electronic partner, expert, Interfunk/Ruefach (Euronics), Der Neue Planet, Telering, Ringfoto und Europafoto sowie die Mitglieder der Kooperationen wie z.B. Comteam, BEMI und Teleprofi werten **hitec HANDEL** regelmäßig aus.

Empfängergruppen	%
█ Kooperierter mittelständischer CE-Facheinzelhandel mit Vollsortiment	47,1%
█ unabhängiger CE-Facheinzelhandel (inkl. Filialisten)	3,1%
█ kooperierender Fotofachhandel	11,8%
█ unabhängiger Fotofachhandel (inkl. Filialisten)	5,5%
█ mittelständischer Fachhandel Computer/Multimedia/Telekommunikation/Foto	12,9%
█ UE-Spezialisten: Audio (HiFi und Car-HiFi)	3,4%
█ City-Großfachgeschäfte, konzerngesteuerte Filialen und CE-Fachmärkte	2,2%
█ Warenhauskonzerne/Technische Warenhäuser mit CE-Abteilungen ohne Fachgeschäft- und Fachmarkt-Tochtergesellschaften	0,7%
█ SB-Center/Warenhäuser mit UE-Sortimenten	0,8%
█ Großhandel	6,5%
█ Verbände, Kooperationen, Berufs-, Fach- und Meisterschulen	1,0%
█ Industrie	5,0%
	100%

# 2007

## Sonderteile und Spezialausgaben



In jeder Ausgabe bietet hitec HANDEL das starke Extra zum Thema Digital Imaging: hitec FOTO. Mit Sonderteilen und Spezialausgaben widmet sich hitec HANDEL zudem mehrmals jährlich ausführlich ausgewählten Themen. Die meisten Sonderteile und Spezialausgaben erscheinen unter Berücksichtigung des Themas parallel in hitec HANDEL und hitec ELEKTROFACH, dem Schwestermagazin für den Elektro-Fachhandel. Dabei betragen die Druckauflagen von hitec HANDEL und von hitec ELEKTROFACH jeweils 19.500. Mit beiden Heften erreichen Sie somit übergreifend alle hitec-Branchen. Alle Informationen über die aktuellen Sonderteile und Spezialausgaben hält die Anzeigenabteilung bereit. Rufen Sie gerne und jederzeit an.



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigenkatalog nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Arbeitskampf) oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit eines Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeichen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenetextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungshelfer.
11. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nach Gegenbestätigung durch den Verlag geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Anlieferung kopierfähiger Offsetfilme bedeutet gleichzeitig Freigabe zum Druck; Korrekturabzug entfällt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
17. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
18. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Fotos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkauft (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
20. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elfbriebe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten auf deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.